



ПРОЄКТ USAID «ЕКОНОМІЧНА ПІДТРИМКА СХІДНОЇ УКРАЇНИ»

Реалізується компанією «DAI Global»



КОРОТКО ПРО ПРОЄКТ

Проєкт USAID «Економічна підтримка Східної України» є ініціативою, що розрахована на шість років (2018-2024) та має на меті покращити економіку Східної України у відповідь на збройний конфлікт.

Цільові географічні регіони Проєкту включають території Донецької та Луганської областей, які контролюються Урядом України, та окремі міста Приазов'я (Бердянськ і Мелітополь Запорізької області та Генічеськ Херсонської області).

КОМПОНЕНТИ ПРОЄКТУ

Діяльність Проєкту USAID зосереджена на трьох компонентах:

| | |
|--------------------------|---|
| Інтеграція | розвиток можливостей вразливих верств населення для покращення економічної ситуації та розвитку мікро-, малих та середніх підприємств (ММСП). |
| Розвиток | допомога ММСП у впровадженні інновацій, залученні інвестицій та виході на нові ринки. Проєкт USAID зосереджує свою роботу із підприємствами у шести цільових галузях, кожен з яких обрано завдяки її потенціалу створення нових економічних можливостей для ММСП. Ці галузі: бджільництво, овочівництво, інформаційні технології, інноваційне виробництво, альтернативні джерела енергії та туризм. |
| Досягнення успіху | робота з коаліціями та лідерами регіону для формулювання бачення майбутнього та запровадження сучасної економіки, що сприяє розвитку малого та середнього бізнесу. |

ІНТЕГРАЦІЯ

Проект USAID приділяє особливу увагу підтримці вразливих груп населення через:

Тренінги та наставництво, що покращують потенціал вразливих груп населення успішно використовувати економічні можливості

Доступ безробітних осіб до можливостей стажування і отримання роботи

Навчальну підтримку і поїздки для обміну досвідом ММСП, які працевлаштовують вразливих осіб

Співпраця з громадськими організаціями, які підтримують вразливі групи населення

Цільова аудиторія компоненту Інтеграції

Представники вразливих категорій населення, а саме:

- 1) Особи з інвалідністю
- 2) Батьки-одинаки
- 3) Безробітні особи, які втратили роботу внаслідок конфлікту в 2014 році
- 4) Студенти або випускники ВНЗ, розташованого на підконтрольній території, які до зарахування на навчання проживали на непідконтрольній території Донецької або Луганської областей
- 5) Батьки багатодітних сімей (з трьома дітьми та більше) або дітей з інвалідністю
- 6) Особи, що постраждали від гендерного насилля
- 7) Інші вразливі категорії: внутрішньо переміщені особи (ВПО), особи, які постійно проживали в Донецькій або Луганській області до початку конфлікту, були змушені покинути рідний регіон через конфлікт, але наразі повернулися додому, ветерани АТО або ООС, представники національних меншин тощо.

А також вразливі представники/-ці самозайнятих осіб та підприємств, створених особами з уразливих категорій, або такими, що надають підтримку вразливим групам та представникам/-цям ММСП (офіційно зареєстрованим відповідно до законодавства України) та ведуть бізнес в Донецькій, Луганській областях та на півдні Запорізької області.

Навчальні заходи Проєкту у грудні 2021 року

1) Навчальний онлайн-курс «Instagram Бренд» для самозайнятих осіб та представників ММСП:

5 навчальних модулів,
20 навчальних годин як мінімум,
3 індивідуальні онлайн консультації для кожного бенефіціара/-ки,
• 3 найбільш активні учасники в результаті успішного проходження курсу, відвідання усіх онлайн модулів та виконання завдань від тренера отримають набір для записування прямих ефірів та зйомки сторіс

2) Навчальний онлайн-курс «Формування та встановлення каналів збуту» для представників ММСП:

- 10 навчальних модулів та 40 навчальних годин як мінімум

3) Навчальний онлайн-курс «Торгова марка» для представників ММСП:

7 навчальних модулів
20 навчальних годин як мінімум
3 індивідуальні онлайн консультації для кожного бенефіціара/-ки
• 3 найбільш активні учасники в результаті успішного проходження курсу, відвідання усіх онлайн модулів та виконання завдань від тренера отримають відшкодування витрат на реєстрацію торгової марки

Навчальний онлайн відео-курс «Як будувати бізнес онлайн»

У відповідь на пандемію Covid-19 Проєкт USAID «Економічна підтримка Східної України» спільно з Громадською організацією «ПРОМЕТЕУС» створили безкоштовний відео-курс для представників мікро-, малих та середніх підприємств Донецької, Луганської областей і Приазов'я на тему «Як будувати бізнес онлайн».

Курс доступний у будь-який час за посиланням:

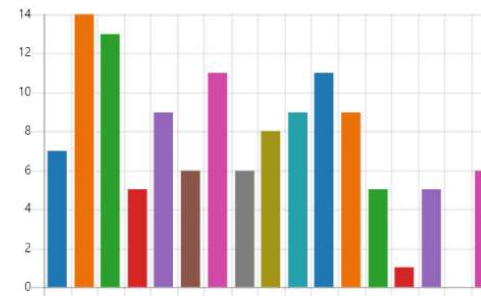
https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+CXID101+2021_T1/about

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБ У НАВЧАЛЬНИХ ЗАХОДАХ

Щорічне дослідження допомагає визначити ключові теми, пріоритетну форму і вид навчання та краще планувати й організовувати заходи.

17. Яка тематика навчальних заходів для розвитку та отримання нових навичок Вас цікавить?
(Можна обрати декілька відповідей)

| | |
|-----------------------------------|----|
| ● Активні продажі | 7 |
| ● Онлайн-маркетинг | 14 |
| ● Бізнес-планування | 13 |
| ● Брендунання та корпоратив... | 5 |
| ● Соціальне підприємництво | 9 |
| ● Підприємство, яке надає соц... | 6 |
| ● Фінансовий менеджмент | 11 |
| ● Бухгалтерський облік | 6 |
| ● Створення торгової марки, ... | 8 |
| ● Види продажів (B2B, B2C, B2G) | 9 |
| ● Створення ефективної рекла... | 11 |
| ● Ефективне спілкування, бізн... | 9 |
| ● Вихід на закордонні ринки (з... | 5 |
| ● Написання резюме та підгот... | 1 |
| ● Курси професійної підготовк... | 5 |
| ● Нічого не цікавить | 0 |
| ● Інше | 6 |



Заповнити анкету можна за посиланням:

<https://forms.office.com/r/bcj3kcjB55>



Сайт Проєкту: era-ukraine.org.ua
Сторінка Проєкту у Facebook:
facebook.com/ERAUkraine

Контакт з питань координації та перенаправлення:

Ганна Чуркіна

Inclusion Officer

Телефон: +380 99 788 18 61

E-mail: Hanna_Churkina@dai.com

