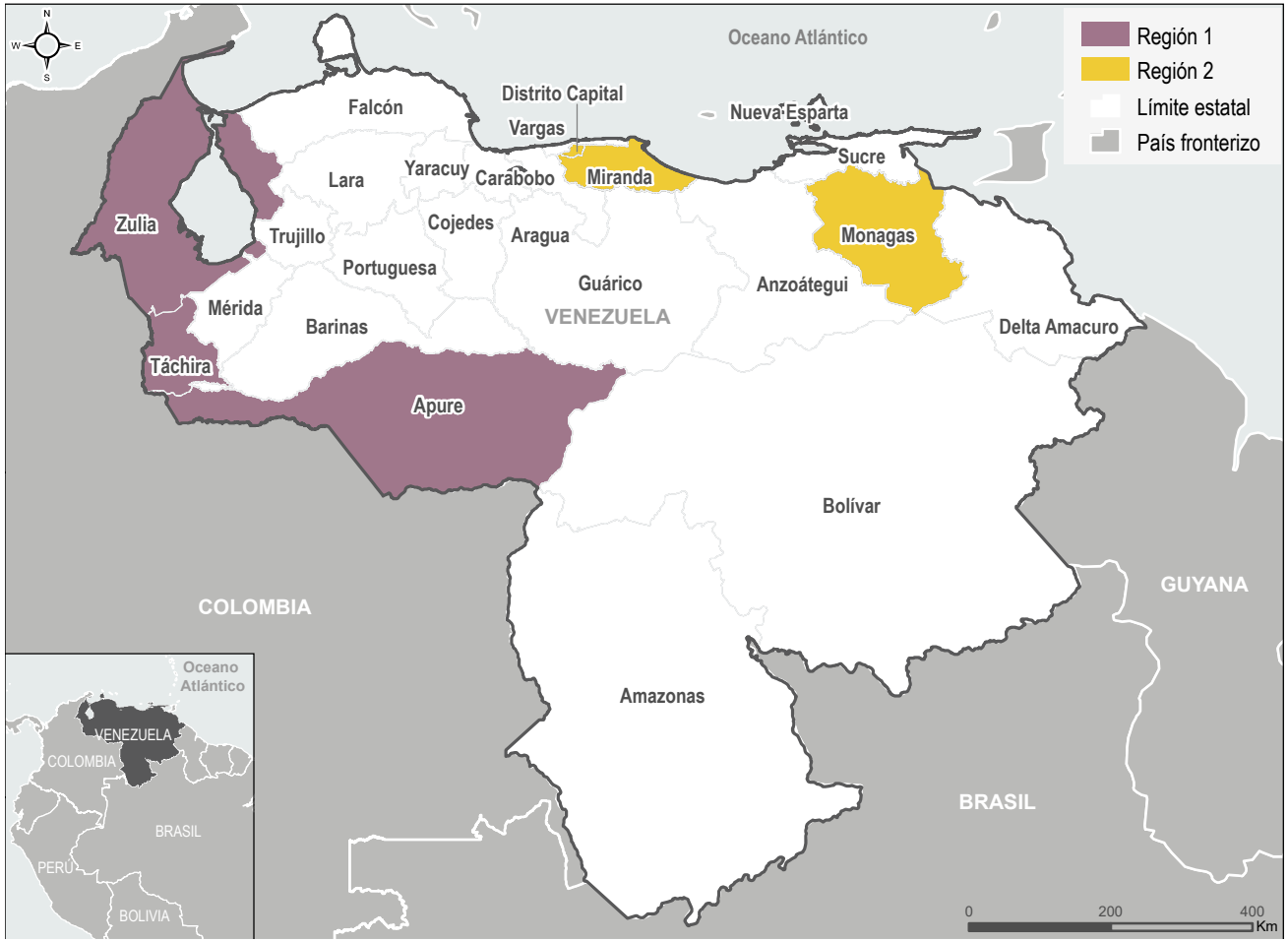
VENEZUELA INICIATIVA CONJUNTA DE MONITOREO DE MERCADOS (JMMI)

Junio 2021

Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercados (JMMI) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Venezuela (GTM), el Clúster de Seguridad Alimentaria (SA), el Clúster de Agua, Saneamiento e Higiene (ASH) y el Clúster de Alojamiento, Energía y Enseres (AEE). Con esta iniciativa se busca comprender de manera profunda y sistemática los mercados en Venezuela, con el fin de informar las respuestas humanitarias basadas en asistencia en transferencias monetarias, proporcionando información precisa sobre los precios y la disponibilidad de los alimentos básicos y los artículos no alimentarios acordados dentro del marco de los grupos de trabajo. Esta hoja informativa proporciona una visión general de los rangos, medianas de precios y disponibilidad de los alimentos y productos no alimentarios evaluados en las zonas cubiertas.

Cobertura de la evaluación



Metodología

En colaboración con cinco socios del GTM y los clústeres, se realizó la segunda ronda de recolección de datos para el JMMI con 56 comerciantes en seis estados dentro del territorio venezolano. Esta ronda hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo, construido en colaboración con los miembros del GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. De forma general, se intentó dentro de cada mercado recolectar por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado, registrando el precio de la marca comercial más económica para cada uno. Para este monitoreo, se hará reporte de la suma de las medianas de los precios recolectados, suma a la cual le llamaremos canasta a largo de esta hoja informativa. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 7 y el 15 de junio de 2021.

Limitaciones

Todas las conclusiones de esta evaluación son indicativas; la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

Cifras clave:

- **6** Estados evaluados
- **56** Comerciantes entrevistados
- **42** Productos monitoreados[1]
- **5** Socios participantes

[1] Los productos monitoreados fueron acordados en colaboración con los socios de los tres clústeres, por medio de procesos de votación y con la intención de cubrir la mayor cantidad de los productos relevantes para su programación.

CLÚSTER DE SEGURIDAD ALIMENTARIA VENEZUELA
Clúster ASH Agua Saneamiento Higiene
Cluster Alojamiento, Energía y Enseres — Venezuela
ShelterCluster.org
Coordinando el Alojamiento Humanitario
Grupo de Transferencias Monetarias de Venezuela
HIAS VENEZUELA
TECHO
GRUPO FINAMPYME
HEKS EPER
World Vision Por los niños

Principales hallazgos y caracterización de comerciantes

Principales hallazgos:

- 56 comerciantes fueron entrevistados en 6 estados. En particular, **35 fueron entrevistados en la región 1** (Zulia, Táchira y Apure)**, 21 en la región 2** (Distrito Federal, Miranda y Monagas).
- La **divisa mayormente usada** para reportar los precios de los productos fue el **dolar americano (USD).**
- El **principal medio de pago aceptado en el comercio**, reportado por los comerciantes**,** fue el **efectivo en otra moneda distinta a bolívares (98%),** seguido de **tarjeta de crédito,** reportado por un **79%** de los comerciantes.
- El **33% de los comerciantes** de productos alimenticios y no alimenticios reportaron haber experimentado **dificultades para reabastecerse en el mes previo** a la recolección de datos; de estos 18 comerciantes, **el 50% reportó esperarlas en el mes siguiente. Estas cifras fueron algo menores que en las anteriores rondas de esta evaluación (agosto 2020: 48% y 79%; noviembre 2020: 46% y 81%).**
- **Un poco menos de un tercio (27%)** de los comerciantes que reportaron dificultades para reabastecerse se encontraban en **la región 1, compuesta por Zulia, Táchira y Apure.**
- Las **tres principales dificultades** más reportadas fueron la **falta de capacidad de almacenamiento (44%),** la **dificultad de los proveedores para reabastecerse (44%)** y el **cierre de la fronteras (33%).** Iguamente, las **principales dificultades en la capacidad de reabastecimiento esperadas en el mes siguiente** a la recolección de datos fueron la **falta de capacidad de almacenamiento (67%),** la **dificultad de los proveedores para reabastecerse (56%)** y el **cierre de fronteras** y **malas condiciones de las carreteras y/o rutas fluviales (ambas 44%)[2].**
- El **precio de la canasta de los productos alimenticios** fue, en promedio, **más alto en la región 2** (Distrito Federal, Miranda y Monagas), comparado tanto con la canasta alimenticia de la región 1 (Zulia, Táchira y Apure) como con la nacional.
- **Más de la mitad de los comerciantes de productos alimenticios (57%) y un poco menos de la mitad de los comerciantes de productos no alimenticios (46%)** informaron **esperar un aumento en los precios durante el mes siguiente** a la recolección de los datos. Entre las principales razones de este aumento esperado, **el incremento de la tasa de cambio (87%) fue el factor más reportado por los comerciantes [3].**

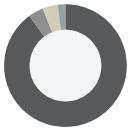
Costo de la canasta completa a nivel nacional[4]:

Bs. 306,841,122
USD $ 98.53

Caracterización de los comercios y comerciantes:

Tipo de productos que reportaron comercializar los comerciantes:

Productos alimenticios y no alimenticios	91%
Agua en camión cisterna	4%
Exclusivamente productos alimenticios	4%
Exclusivamente productos no alimenticios	2%



Tipo de comerciantes entrevistados:

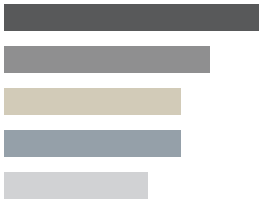
Comerciantes minoristas[5]	75%
Comerciantes mayoristas[6]	21%
Comerciantes de agua en camión cisterna	4%

Tres principales tipos de comercio visitados en la recolección de datos[7]:

Abasto	41%
Supermercado de cadena	20%
Automercado	13%

Cinco principales medios de pago aceptados en el comercio[8]:

Efectivo en otra moneda	98%
Tarjeta de crédito/débito	79%
Efectivo bolívares	68%
Pago con el móvil	68%
Transferencia bancaria	55%



Tasa de cambio:

Para este monitoreo se registraron dos fuentes de tasas de cambio (Bs./ dólar americano (USD)). Primero, la tasa oficial, publicada diariamente en la página del Banco Central de Venezuela (BCV)[9] fue la que se usó para convertir los precios entre bolívares y dólares, según el día en el que se encuestó al comercio. Segundo, a los comerciantes se les preguntó la tasa de cambio en el comercio del día de la recolección de datos[10]. En la mayoría de los ocho días de recolección de información, la tasa reportada por los comerciantes fue mayor a la tasa oficial.

Mediana de la tasa de cambio oficial BCV: Bs. 3,120,424
Mediana de la tasa de cambio reportada: Bs. 3,123,420

2., 3. y 8. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.
4. Esta es una de las múltiples canastas calculadas que encontrará en las páginas siguientes. Esta es la que incluye todos los productos alimenticios y no alimenticios evaluados.
5. Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final (Cash Learning Partnership -CaLP, 2021)
6. Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto. (CaLP, 2021)
7. Se reportaron los tres principales tipos de comercios. Hay más tipos de comercio reportados, por lo que los porcentajes no suman 100%.
9. La tasa oficial del BCV, fue extraída del sitio web del Banco Central de Venezuela.
10. Esta tasa no se utilizó para conversión de divisas.

Inventarios y capacidad de los comerciantes para reabastecerse

Mediana de días reportados de la duración de inventario de los productos alimenticios y no alimenticios:

Productos alimenticios	Días	Productos alimenticios	Días
Harina de maíz precocida	7	Naranja	7
Huevos de gallina	7	Caraotas negras	8
Aceite vegetal	9	Yuca	7
Sal	15	Pasta larga de trigo enriquecida	8
Arroz	8	Queso (blanco duro)	7
Frijoles	8	Auyama	7
Sardina enlatada	15	Margarina libre de grasas trans	16
Azúcar	7	Guayaba	7
Plátano maduro/ cambur	7	Papa blanca	7

Productos higiene personal	Días
Jabón personal de baño	15
Crema dental	15
Papel higiénico doble hoja	15
Toallas higiénicas sin alas	15
Champú	15
Gel desinfectante	15
Cepillo de dientes	15
Pañales	8
Desodorante en aerosol	13
Paquete de toallas húmedas	15
Mascarillas quirúrgicas	10

Productos de limpieza del hogar	Días
Detergente para ropa	12
Cloro	15
Guantes de hule	15
Escoba con recogedor	30
Toalla de microfibra	8
Productos de cocina	**Días**
Utensilios de cocina (platos, vasos y cubiertos)	15
Olla con tapa	30

Productos antivectores	Días
Repelente de insectos	15
Mosquitero de techo	30
Productos de purificación y almacenamiento de agua	**Días**
Agua embotellada	8
Pastillas potabilizadoras de agua	23
Tobo plástico con tapa	15
Agua en camión cisterna	1

Proporción de comerciantes de productos alimenticios y no alimenticios que reportaron haber experimentado o esperar experimentar dificultades para reabastecerse en el mes previo y siguiente a la recolección de datos:

Mes previo[11]

Sí 33%
No 63%

Mes siguiente[12]

Sí 50%
No 11%

Proporción de 18 comerciantes que reportaron que los desafíos enfrentados para reabastecerse se debían exclusivamente al COVID-19:

Sí 6% (1)
No 94% (17)

La mayoría (83%) de los comerciantes que reportaron haber experimentado dificultades para reabastecerse en el mes previo se encontraban en la **Región 1 (Zulia, Táchira y Apure).**

Cinco principales dificultades reportadas por los comerciantes para reabastecerse en el mes previo a la recolección de datos y las que reportaron esperar afrontar en el mes siguiente a la recolección[13]:

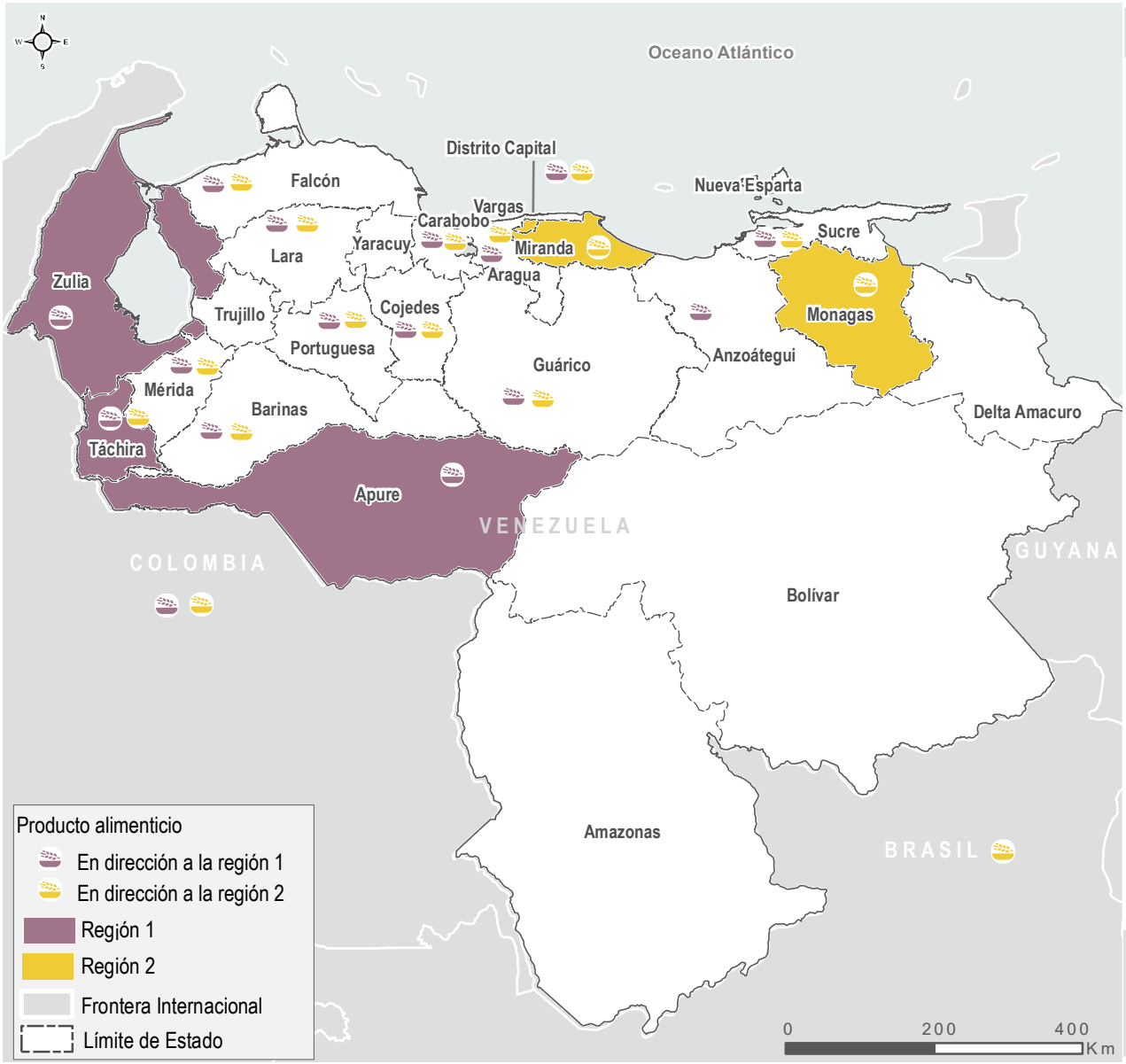
Mes previo[14]		Mes siguiente[15]
44% (8)	No hay suficiente capacidad de almacenamiento	67% (6)
44% (8)	Los proveedores tienen dificultades para reabastecerse	56% (5)
33% (6)	Cierre de la frontera	44% (4)
33% (6)	Debido al clima hay dificultades en las rutas de abastecimiento	33% (3)
22% (4)	Malas condiciones de las carreteras y/o ruta fluvial	44% (4)

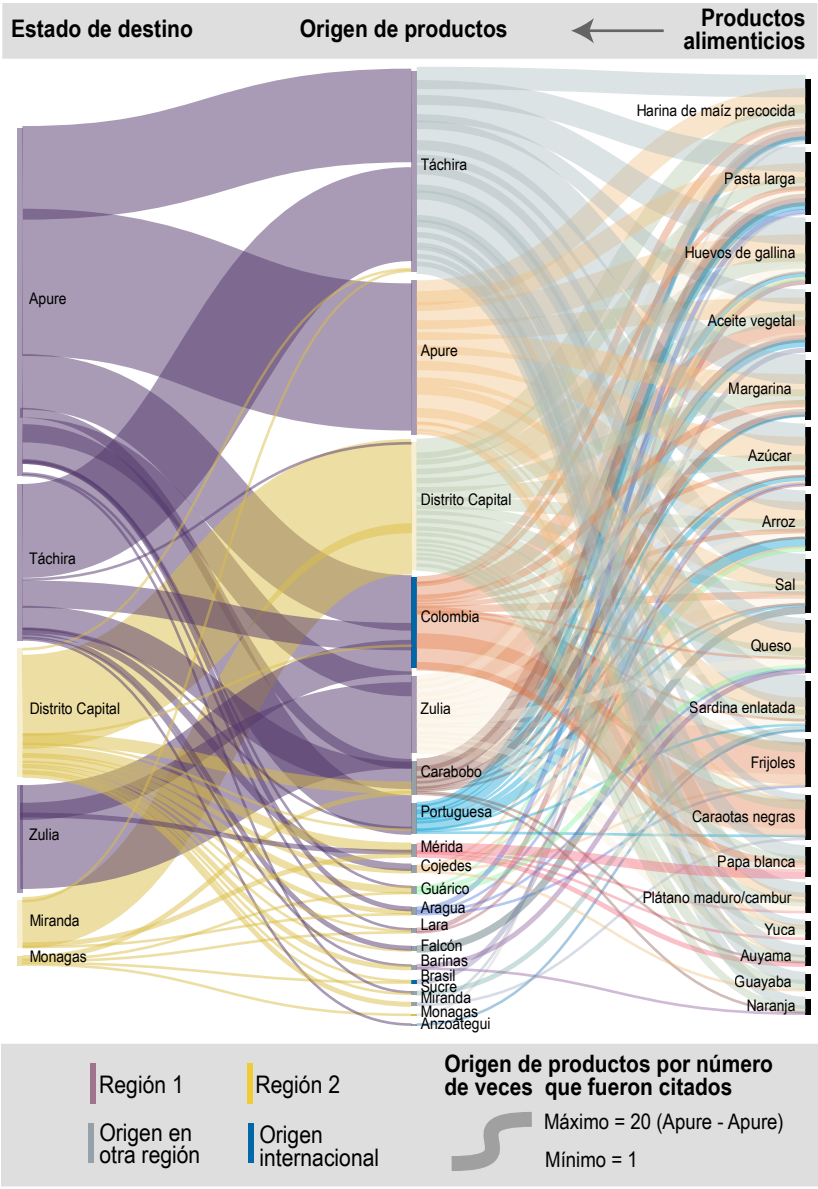
Capacidad para reabastecer productos en el momento de la recolección de datos, reportada por los comerciantes:

Los comerciantes reportaron estar en la capacidad de reabastecerse, en promedio, de 92%[16] de los productos alimenticios y no alimenticios para los que reportaron información. En particular, en la **Región 1, este promedio fue menor, 87% para alimentos y 88% para productos no alimenticios.**

11. De los 56 comerciantes que comercializan productos alimenticios y no alimenticios.
12. De los 18 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
13. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.
14. Dificultades reportadas por 18 comerciantes que reportaron haber enfrentado dificultades en el mes previo a la recolección de datos.
15. Dificultades reportadas por 9 comerciantes que reportaron esperar enfrentar dificultades en el mes siguiente a la recolección de datos.
16. Este promedio representa el promedio de las respuestas afirmativas a la pregunta: ¿Tiene la capacidad de reabastecer el inventario de este producto en este momento?, sobre el número de productos alimenticios o no alimenticios para el cual estaban reportando información.

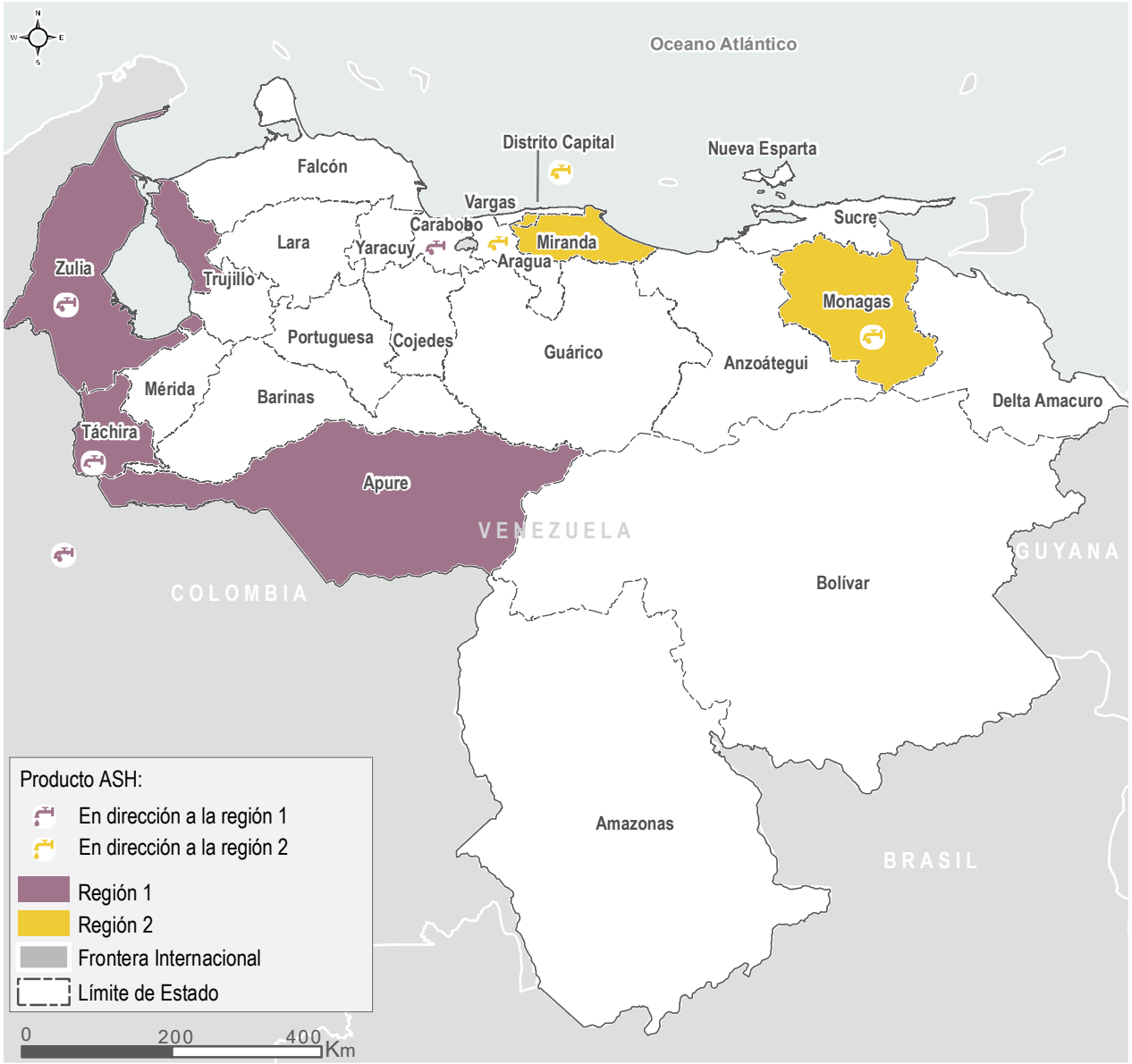
Rutas de suministro de productos alimenticios, reportadas por los comerciantes:

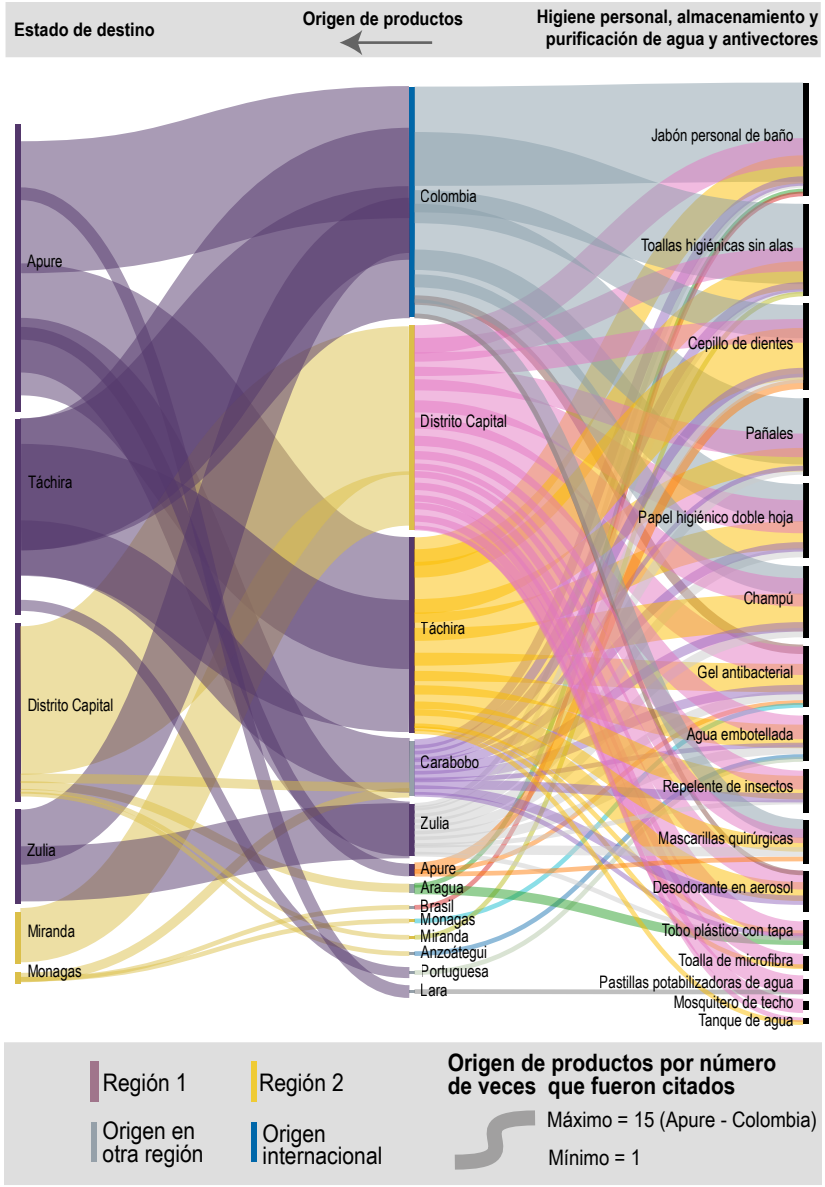




¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos alimenticios reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

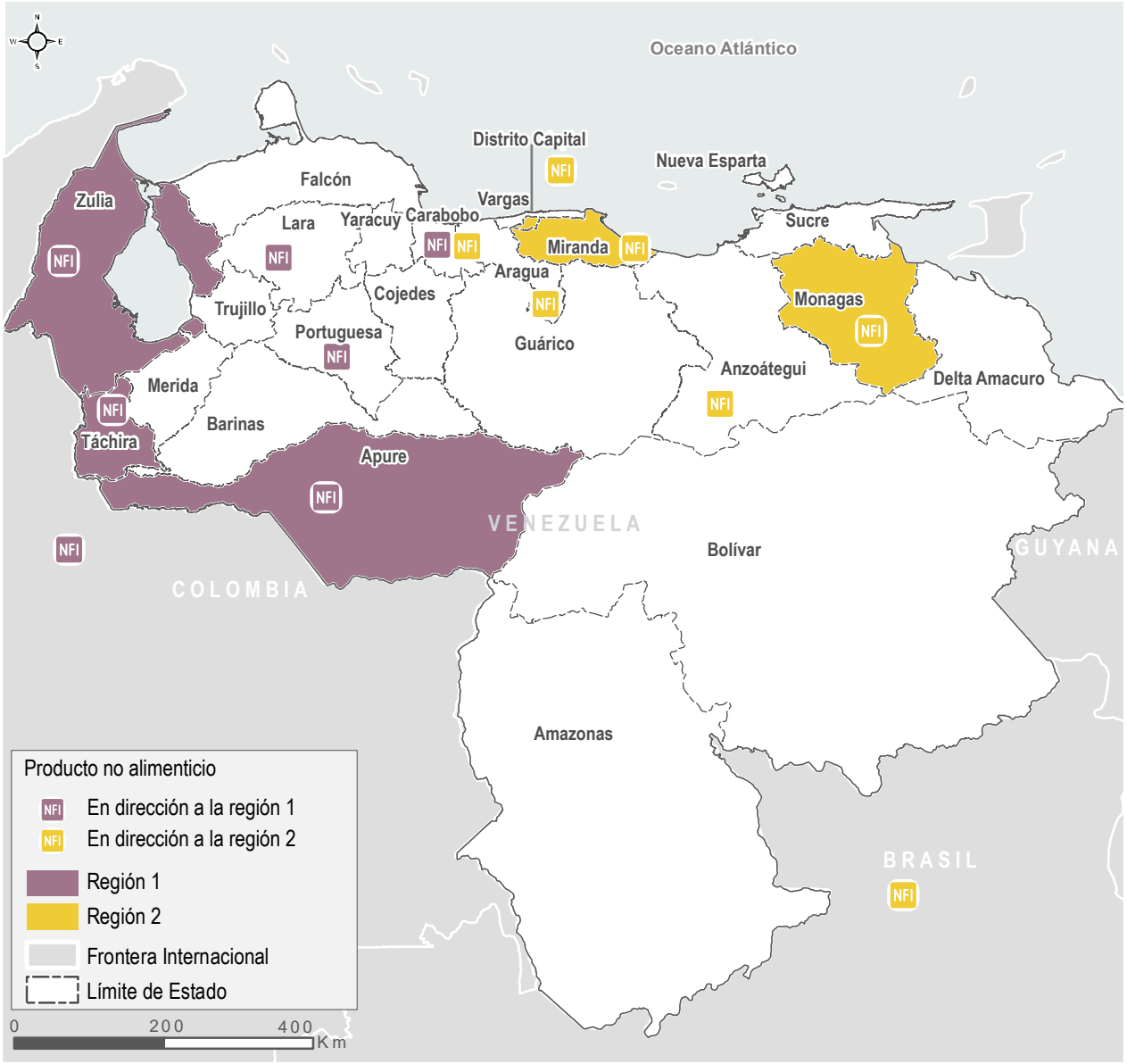
Rutas de suministro de productos no alimenticios de higiene personal, almacenamiento y purificación de agua y antivectores, reportadas por los comerciantes:

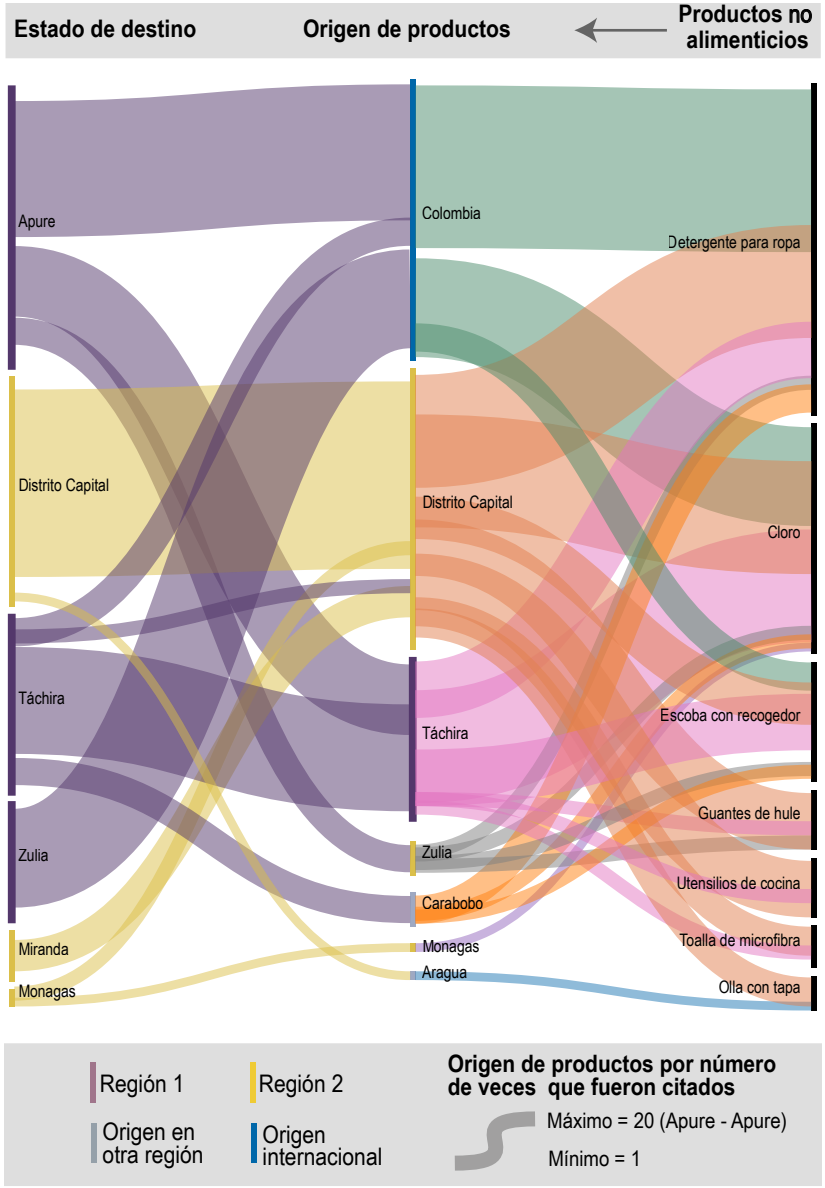




¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de higiene personal, almacenamiento y purificación agua y antivectores reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

Rutas de suministro de productos no alimenticios de limpieza del hogar y de cocina, reportadas por los comerciantes:





¿Cómo leer este mapa y diagrama?: Es importante recordar que este mapa y diagrama reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos no alimenticios de aseo del hogar y cocina reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa o diagrama de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.

Metodología y limitaciones para el cálculo de las canastas evaluadas:

Tener en cuenta que la definición de canasta para el propósito de este monitoreo es el conjunto de productos necesarios para cada clúster. Los precios fueron consultados en su presentación de compra más común. El costo de la canasta es la suma de la mediana de los precios de los productos contemplados para el tipo de canasta que se explica a continuación.

El costo de las canastas evaluadas se calculó teniendo en cuenta los siguientes puntos:

- Se definieron las regiones 1 y 2 bajo un criterio de cercanía geográfica y para poder completar la cantidad de precios y productos que faltaban para cada estado por separado.
- Hay una canasta de los productos alimenticios y una de los no alimenticios, debido a que cada grupo de productos representa los intereses de cada uno de los clústeres.
- Hay una canasta completa y una canasta parcial. Esto se debe a que en la región 1 hubo 4 productos no alimenticios para los que no se cumplió con el mínimo de muestra requerido. Entonces, la canasta completa incluye la totalidad de productos alimenticios y no alimenticios, para cada caso; y la canasta parcial incluye sólo 19 no alimenticios y todos los alimenticios.
- A diferencia de rondas anteriores, en esta sólo se recogieron dos precios para el agua en camión cisterna, por lo que no se incluye tal precio en el costo de la canasta. Estos precios se reportan en la sección de agua en camión cisterna.

Costo de la canasta de productos alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1	Región 2
Canasta completa	Bs. 67,864,728 USD $ 21.73	Bs. 61,489,856 USD $ 19.70	Bs. 76,141,724 USD $ 24.35

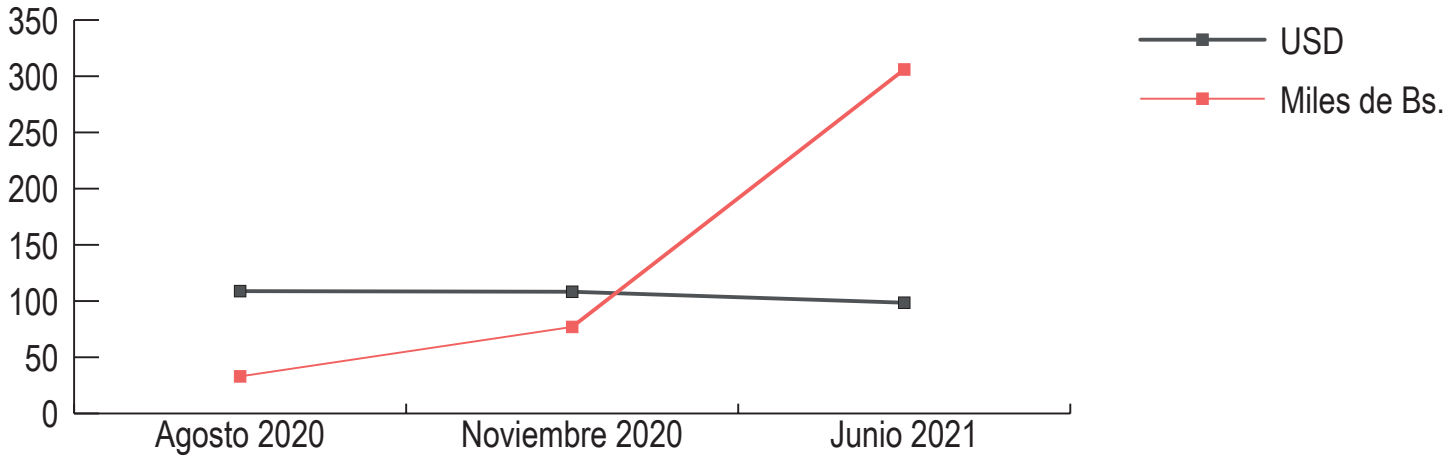
Costo de la canasta de productos no alimenticios evaluados a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1	Región 2
Canasta completa	Bs. 238,976,394 USD $ 76.80	N/A[17] N/A	Bs. 260,814,906 USD $ 83.38
Canasta parcial	Bs. 152,295,294 USD $ 49.04	Bs. 124,924,643 USD $ 40.20	Bs. 174,033,806 USD $ 55.63

Costo de la canasta completa, productos alimenticios y no alimenticios evaluados, a nivel nacional y por región:

Tipo de canasta	Nacional	Región 1	Región 2
Canasta completa	Bs. 306,841,122 USD $ 98.53	N/A N/A	Bs. 336,956,630 USD $ 107.73
Canasta parcial	Bs. 217,323,518 USD $ 69.87	Bs. 186,414,450 USD $ 59.90	Bs. 250,175,530 USD $ 79.98

Evolución de la canasta completa a nivel nacional entre rondas[18]:

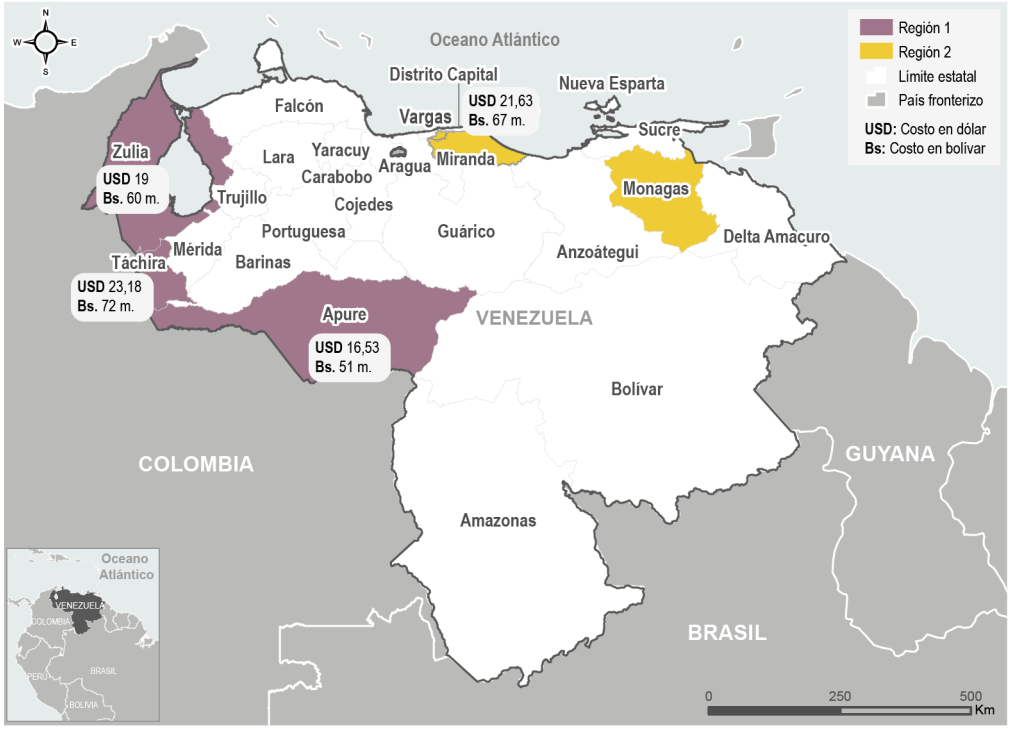


[17] No aplica (N/A). No se incluye canasta completa para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados, y no se incluye la parcial para la región 2, pues no hay información suficiente para los productos que componen la canasta parcial. En la tabla de precios en las páginas siguiente se puede ver con mayor detalle.

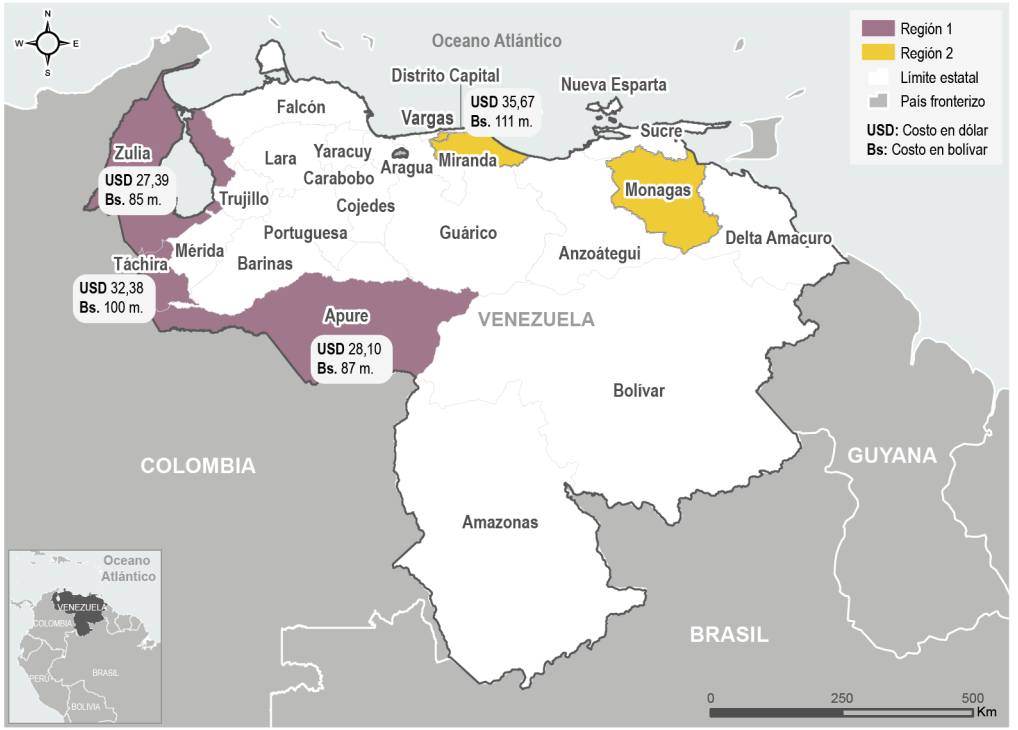
[18] En este caso, la evolución del costo de la canasta sólo se hace para la canasta completa nacional, considerando únicamente los 36 productos monitoreados inicialmente en la primera ronda en agosto de 2020 (vease la hoja informativa de la ronda de agosto 2020).

Costo de la canasta completa y parcial de productos aliementicios y no alimenticios por estado:

Costo de la canasta completa y parcial de alimentos por estado:



Costo de la canasta completa y parcial de productos no alimenticios por estado:



Costo de la canasta completa y parcial por estado:

Tipo de canasta	Canasta completa		Canasta parcial	
Estado	Precio Bs.	Precio USD	Precio Bs.	Precio USD
Región1				
Táchira	-[19]	-	Bs. 172,712,941	$ 55.56
Zulia	-	-	Bs. 146,178,000	$ 46.85
Apure	-	-	Bs. 139,197,224	$ 44.63
Región 2				
Distrito Capital	Bs. 340,573,788	$ 106.25	Bs. 179,288,009	$ 57.29
Miranda	-	-	-	-
Monagas	-	-	-	-

[19] Para el reporte de estas canasta se hizo la excepción de incluir aquellos precios de los productos para los cuales sólo había 2 precios, ya que aquellos productos que tenían sólo 1 precio no se incluyeron. Adicionalmente, en Monagas y Miranda la cantidad de productos para los cuales había 2 o más precios reportados era muy poca, por lo cual no se reporta el costo total de las canastas completa ni parcial. A su vez, sólo en el Distrito Capital se recogió información para todos los 41 productos de la lista de monitoreo. Por ello, para los demás, se reporta sólo la canasta parcial. Esta canasta parcial se definió a partir de la suma de las canastas parciales de alimentos y productos no alimenticios. Y estas, a su vez, se definieron a partir del estado, diferente a Miranda y Monagas, que tenía menos productos reportados. En el caso de los alimentos, Zulia fue este estado, y en el caso de productos no alimenticios fue Apure.

Limitaciones de los precios reportados:

En las tablas a continuación, se listan las medianas de los precios reportados para cada uno de los productos alimenticios y no alimenticios. En los casos en los que no se lista precio es debido a que no se alcanzó el mínimo de precios requerido por la metodología para el reporte de estos. Es decir, se reportaron uno o dos precios únicamente en esa región para ese producto. A su vez, dado que esta es la tercera recolección de información, se incluyeron los cambios de precios respecto a la ronda de noviembre 2020. En ese sentido, es importante tener en cuenta las siguientes limitaciones: 1) sólo se puede reportar cambios en los precios para los productos para los cuales se tiene información suficiente en ambas rondas, en el caso de los productos nuevos incluidos en esta ronda o aquellos para los cuales no se alcanzó el umbral de reporte, no se reporta el cambio; 2) es importante tener en cuenta que las regiones si bien están compuestas en su mayoría por los mismos estados en noviembre 2020 y junio 2021, hay estados nuevos donde se recogió información y que se incluyeron dentro de las regiones actuales bajo el mismo criterio geográfico que se usó en noviembre 2020; 3) estos cambios se reportan para los precios reportados tanto en dólares como en bolívares. Se puede observar que, además del aumento o disminución de los precios de los productos como tal, las variaciones entre bolívares reflejan el aumento general de los precios, debido a la inflación[20] en el país, mientras que la variación entre dólares refleja el aumento en la tasa de cambio (Bs./USD)[21].

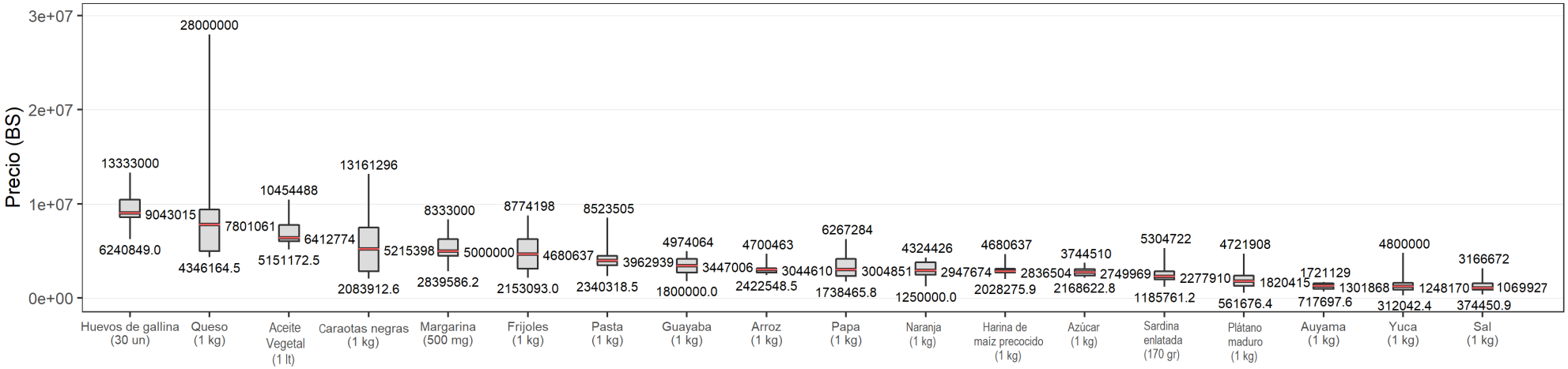
	Nacional				Región 1 (Táchira, Zulia y Apure)				Región 2 (Distrito Capital, Miranda y Monagas)[22]			
Productos y unidades	Precio Bs.	Cambio desde nov. 2020	Precio USD	Cambio desde nov. 2020	Precio Bs.	Cambio desde nov. 2020	Precio USD	Cambio desde nov. 2020	Precio Bs.	Cambio desde nov. 2020	Precio USD	Cambio desde nov. 2020
Harina de maíz (1 kg)	Bs. 2,836,504	299%	$ 0.91	-11%	Bs. 2,814,191	264%	$ 0.90	-17%	Bs. 3,173,840	323%	$ 1.02	-8%
Huevos de gallina (30 unidades)	Bs. 9,043,015	277%	$ 2.89	-17%	Bs. 9,043,015	274%	$ 2.89	-16%	Bs. 8,911,054	271%	$ 2.85	-16%
Aceite vegetal (1 lt)	Bs. 6,412,774	393%	$ 2.05	11%	Bs. 6,375,671	333%	$ 2.04	2%	Bs. 6,486,369	419%	$ 2.07	18%
Sal (1 kg)	Bs.1,069,927	201%	$ 0.34	-32%	Bs. 1,000,000	181%	$ 0.32	-36%	Bs. 1,253,457	120%	$ 0.40	-50%
Arroz (1 kg)	Bs. 3,044,610	335%	$ 0.97	0%	Bs. 2,900,834	287%	$ 0.93	-7%	Bs. 3,408,863	387%	$ 1.09	13%
Frijoles (1 kg)	Bs. 4,680,637	307%	$ 1.50	-9%	Bs. 3,571,984	179%	$ 1.14	-37%	Bs. 6,240,849	860%	$ 2.00	112%
Sardina enlatada (170 gr) (parte sólida)	Bs. 2,277,910	235%	$ 0.73	-23%	Bs. 2,200,399	189%	$ 0.70	-29%	Bs. 2,914,287	274%	$ 0.93	-12%
Azúcar (1 kg)	Bs. 2,749,969	330%	$ 0.88	-7%	Bs. 2,607,699	243%	$ 0.84	-16%	Bs. 3,120,425	407%	$ 1.00	12%
Plátano maduro (cambúr) (1 kg)	Bs. 1,820,415	412%	$ 0.58	16%	Bs. 1,303,849	206%	$ 0.42	-30%	Bs. 2,193,550	631%	$ 0.70	56%
Naranja (1 kg)	Bs. 2,947,674	519%	$ 0.95	41%	Bs. 2,698,712	467%	$ 0.87	33%	Bs. 4,065,143	550%	$ 1.30	48%
Caraotas negras (1 kg)	Bs. 5,215,398	286%	$ 1.67	-9%	Bs. 4,340,319	210%	$ 1.39	-23%	Bs. 6,894,013	321%	$ 2.20	-8%
Yuca (1 kg)	Bs. 1,248,170	267%	$ 0.40	-15%	Bs. 889,616	112%	$ 0.29	-49%	Bs. 1,566,821	629%	$ 0.50	65%
Pasta larga (1 kg)	Bs. 3,962,939	343%	$ 1.27	1%	Bs. 3,949,232	261%	$ 1.27	-12%	Bs. 4,299,506	617%	$ 1.38	53%
Queso (blanco duro) (1 kg)	Bs. 7,801,061	317%	$ 2.50	-7%	Bs. 5,616,764	190%	$ 1.80	-34%	Bs. 7,974,265	343%	$ 2.56	-3%
Auyama (1 kg)	Bs. 1,301,868	421%	$ 0.42	17%	Bs. 1,303,849	271%	$ 0.42	-7%	Bs. 1,253,457	-	$ 0.40	-
Margarina libre de grasas trans (500 mg)	Bs. 5,000,000	315%	$ 1.60	-6%	Bs. 5,242,313	314%	$ 1.68	-4%	Bs. 4,308,391	259%	$ 1.38	-23%
Guayaba (1 kg)	Bs. 3,447,006	516%	$ 1.10	33%	Bs. 3,033,069	442%	$ 0.97	18%	Bs. 3,595,758	1,024%	$ 1.15	155%
Papa blanca (1 kg)	Bs. 3,004,851	501%	$ 0.97	37%	Bs. 2,598,340	372%	$ 0.83	8%	Bs. 4,481,406	1,238%	$ 1.43	185%

[20] Según el Banco Central de Venezuela de 28.5% en mayo (BCV, 2021).
[21] La evolución de la tasa de cambio se puede revisar en el Banco Central de Venezuela (BCV,2021)
[22] En las columnas de cambio de precio donde se enucentra este símbolo (-), se debe a que hay productos en la ronda de agosto y/o la ronda de noviembre para los cuales no se pudo reportar la mediana de los precios reportados, o es un producto nuevo en la ronda de noviembre, y por tanto, no se puede calcular un cambio entre rondas. En cambio, en las columnas de las medianas de los precios reportados hay (N/A-No aplica), pues no se incluye el precio para las regiones donde no hay suficiente información de todos los productos evaluados,es decir, donde no se alcanzó el mínimo de precios (3 precios) para ese producto, y por tanto, no es suficientemente robusto para ser reportado.

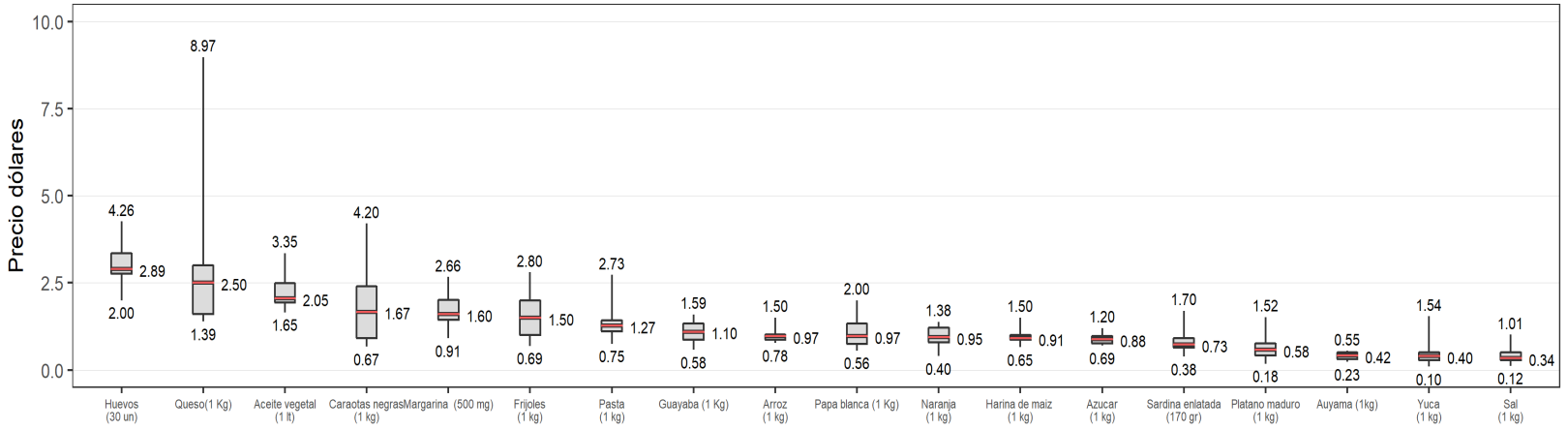
Mediana y cambio de los precios para los productos no alimenticios a nivel nacional y por regiones:

	Nacional				Región 1 (Táchira, Zulia y Apure)				Región 2 (Distrito Capital, Miranda y Monagas)			
Productos y unidades	Precio Bs.	Cambio desde nov. 2020	Precio USD	Cambio desde nov. 2020	Precio Bs.	Cambio desde nov. 2020	Precio USD	Cambio desde nov. 2020	Precio Bs.	Cambio desde nov. 2020	Precio USD	Cambio desde nov. 2020
Jabón personal de baño (pastilla de 120 gr)	Bs. 1,337,918	218%	$ 0.51	-11%	Bs. 1,337,918	185%	$ 0.51	-20%	Bs. 1,267,076	164%	$ 0.41	-40%
Crema dental (1 tubo de 100 gr)	Bs. 2,250,000	203%	$ 0.80	-34%	Bs. 2,478,246	148%	$ 0.79	-40%	Bs. 4,056,552	-	$ 1.30	-
Papel higiénico doble hoja (4 unidades)	Bs. 4,642,489	362%	$ 1.49	4%	Bs. 5,396,486	311%	$ 1.73	3%	Bs. 3,846,449	271%	$ 1.23	-16%
Toallas higiénicas sin alas (10 unidades)	Bs. 2,211,559	261%	$ 0.71	-13%	Bs. 1,904,923	176%	$ 0.61	-32%	Bs. 3,721,449	-	$ 1.19	-
Champú (400 ml)	Bs. 10,300,000	623%	$ 3.31	65%	Bs. 10,300,00	527%	$ 3.31	57%	Bs. 11,300,000	1,099%	$ 3.60	184%
Gel desinfectante (100 ml)	Bs. 5,861,374	613%	$ 1.88	59%	Bs. 5,500,000	529%	$ 1.76	43%	Bs. 6,267,284	-	$ 2.00	-
Cepillo de dientes (1 unidad)	Bs. 1,741,565	267%	$ 0.56	-16%	Bs. 1,736,594	305%	$ 0.56	-7%	Bs. 3,133,642	-	$ 1.00	-
Pañales (1 paquete de 24 unidades)	Bs. 21,800,000	498%	$ 6.99	36%	Bs. 21,700,000	415%	$ 6.96	24%	Bs. 22,400,000	-	$ 7.16	-
Desodorante en aerosol (150 ml)	Bs. 8,799,600	343%	$ 2.81	1%	Bs. 8,605,646	304%	$ 2.76	-8%	Bs. 8,993,553	-	$ 2.87	-
Paquete de toallas húmedas (1 paquete)	Bs. 4,000,000	281%	$ 1.28	-5%	Bs. 4,184,297	249%	$ 1.34	-18%	Bs. 3,760,371	-	$ 1.20	-
Mascarilla quirúrgica (1 unidad)	Bs. 866,591	121%	$ 0.28	-45%	Bs. 866,591	122%	$ 0.28	-45%	Bs. 1,723,503	-	$ 0.55	-
Detergente para ropa (250 gr) (barra azul)	Bs. 1,376,903	182%	$ 0.44	-37%	Bs. 1,160,000	146%	$ 0.37	-39%	Bs. 3,133,642	-	$ 1.00	-
Cloro (1 lt)	Bs. 3,100,000	349%	$ 1.15	16%	Bs. 3,098,033	250%	$ 1.06	-21%	Bs. 4,465,439	793%	$ 1.43	123%
Guantes de hule (1 par)	Bs. 8,147,469	244%	$ 2.60	-22%	Bs. 7,925,878	220%	$ 2.54	-25%	Bs. 8,754,372	-	$ 2.80	-
Escoba con recogedor (1 paquete)	Bs. 15,800,000	517%	$ 5.06	43%	Bs. 11,400,000	339%	$ 3.65	3%	Bs. 21,900,000	-	$ 7.00	-
Toalla de microfibra (para baño) (1 unidad)	Bs. 21,800,000	1,211%	$ 7.00	199%	-	-	-	-	Bs. 21,900,000	-	$ 7.00	-
Repelente de insectos (en gel) (120 ml)	Bs. 11,800,000	368%	$ 3.79	7%	Bs. 11,400,000	352%	$ 3.66	3%	Bs. 12,200,000	-	$ 3.89	-
Mosquitero de techo (1 unidad)	Bs. 16,400,000	53%	$ 5.26	-65%	-	-	-	-	Bs. 16,400,000	-	$ 5.26	-
Agua embotellada (Garrafa de 5 lt)	Bs. 5,910,159	542%	$ 1.89	56%	Bs. 5,729,851	183%	$ 1.84	-35%	Bs. 5,910,159	1,307%	$ 1.89	220%
Pastillas potabilizadoras de agua (10 unidades)	Bs. 9,381,100	142%	$ 3.00	-46%	-	-	-	-	Bs. 9,381,100	-	$ 3.00	-
Tobo plástico con tapa (Aprox. 15 lt)	Bs. 31,200,000	579%	$ 10.00	59%	Bs. 10,000,000	107%	$ 3.22	-50%	Bs. 31,200,000	-	$ 10.00	-
Utensilios de cocina (4 platos, vasos, cubiertos)	Bs. 10,900,000	154%	$ 3.50	-42%	Bs. 10,200,000	138%	$ 3.26	-46%	Bs. 16,000,000	-	$ 5.12	-
Olla con tapa (Aprox. 10 lt)	Bs. 39,100,000	192%	$ 12.50	22%	-	-	-	-	Bs. 39,100,000	-	$ 12.50	-

Productos alimenticios a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)

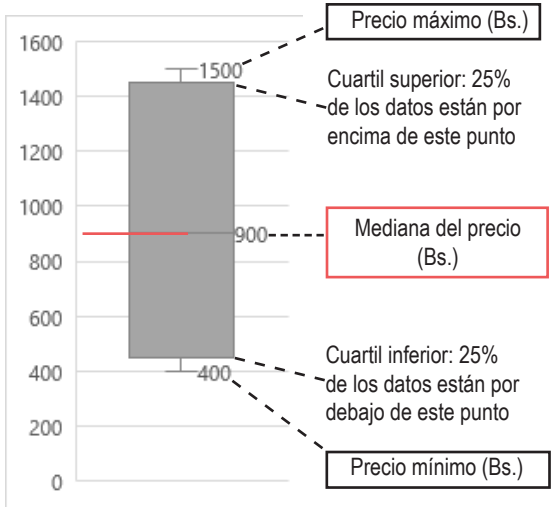


Productos alimenticios a nivel nacional (en dólares)

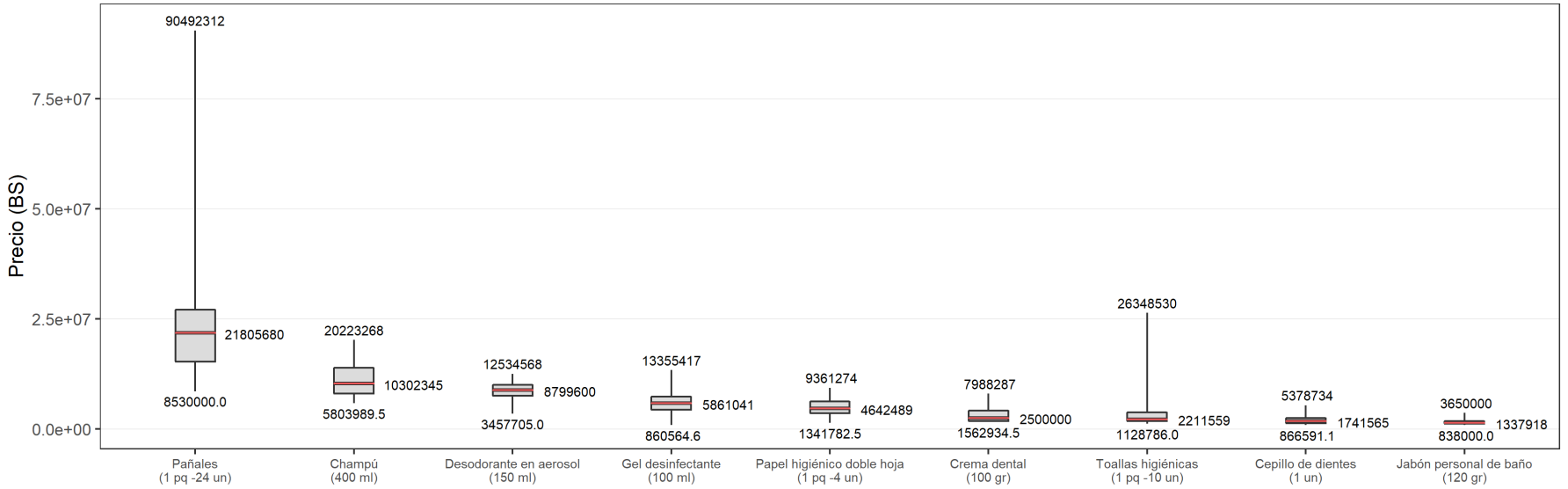


Cómo leer un Boxplot:

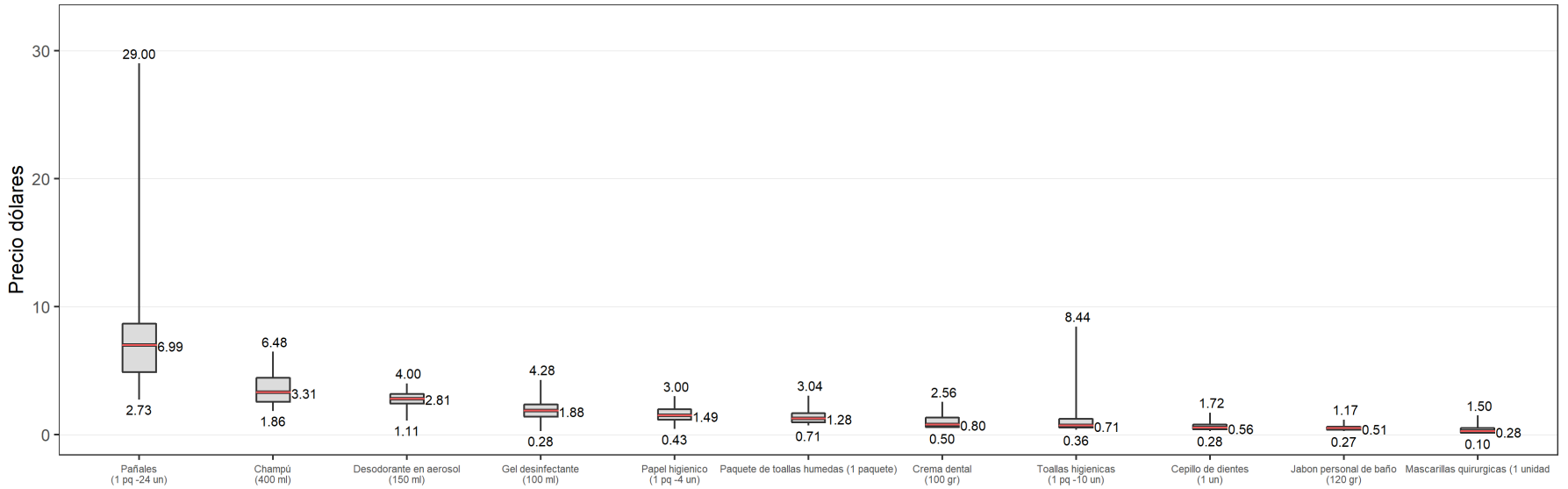
Los boxplots proporcionan una variedad de datos para ayudar a comprender la distribución de precios del conjunto de datos. Todos los precios están en miles de Bolívares (Bs.) o en dólares.



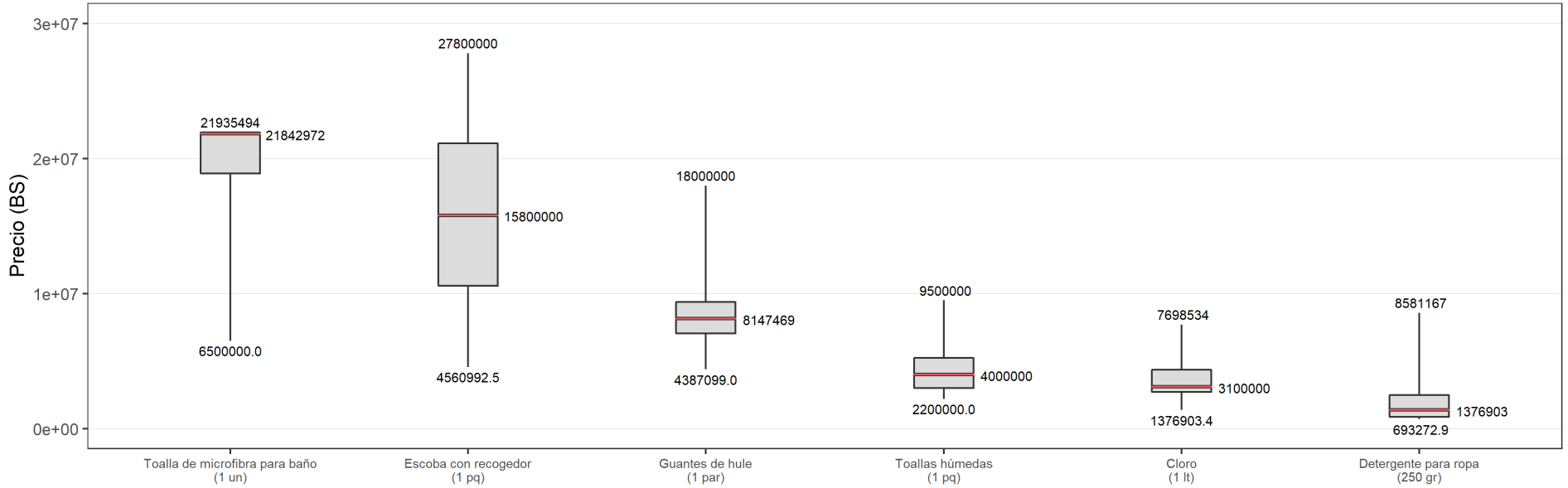
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



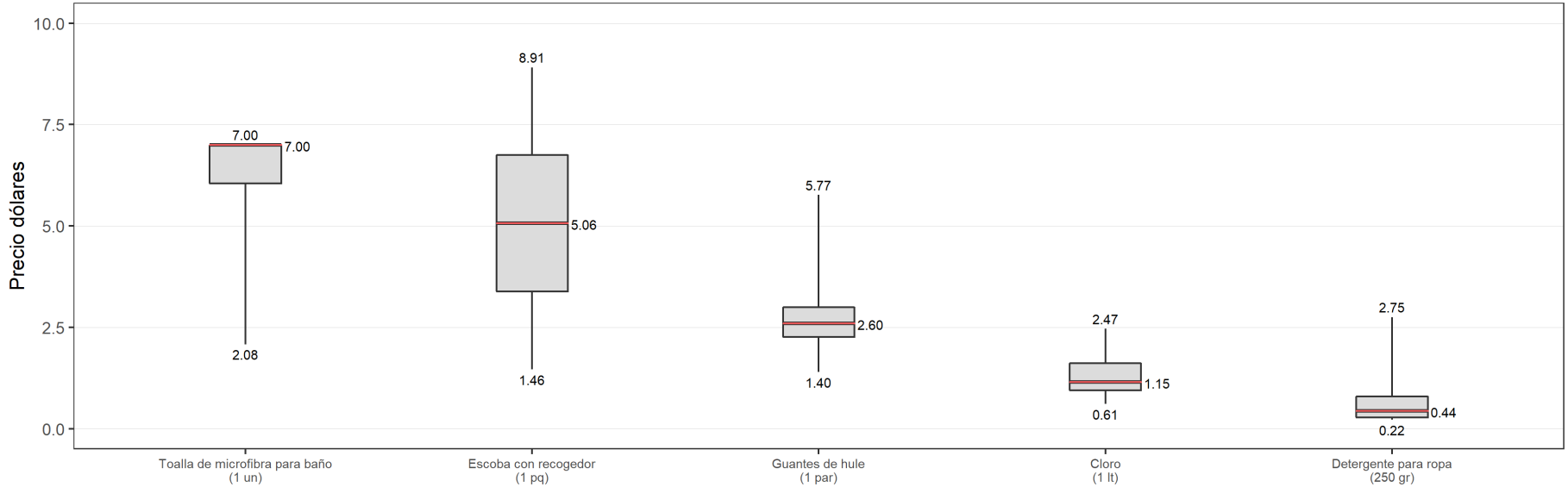
Productos no alimenticios de higiene personal a nivel nacional (dólares)



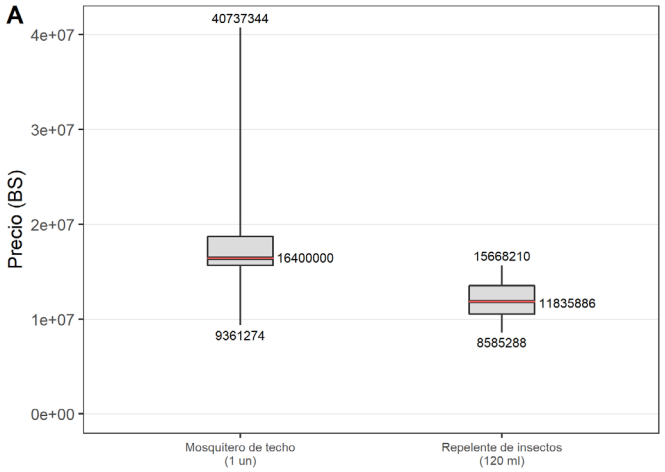
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



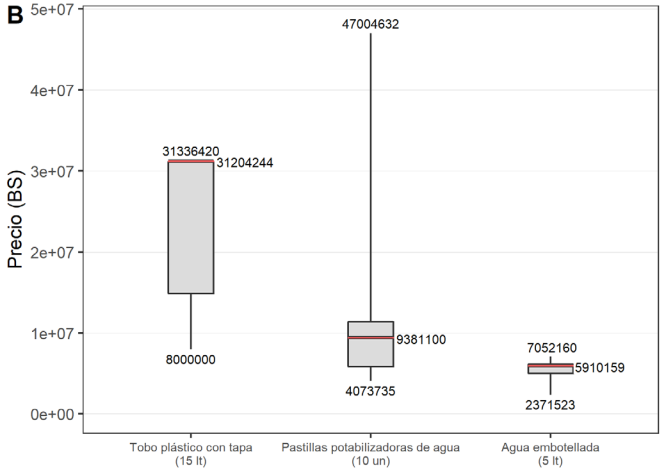
Productos no alimenticios de limpieza del hogar a nivel nacional (dólares)



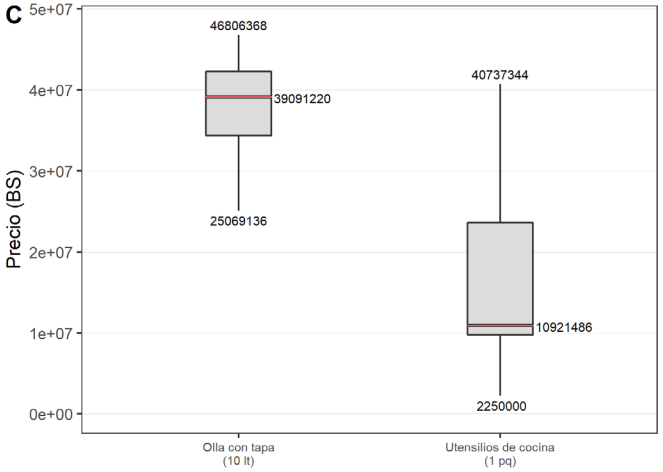
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



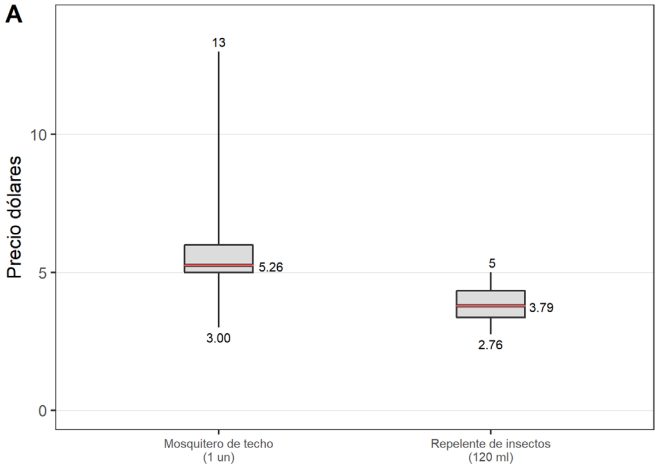
Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



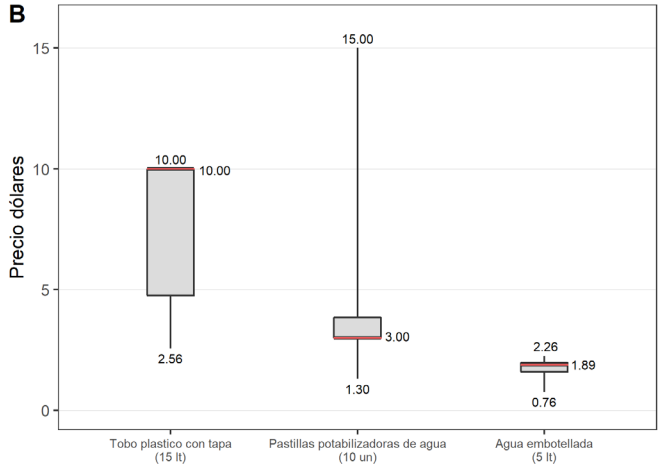
Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (cientos de miles de Bs.)



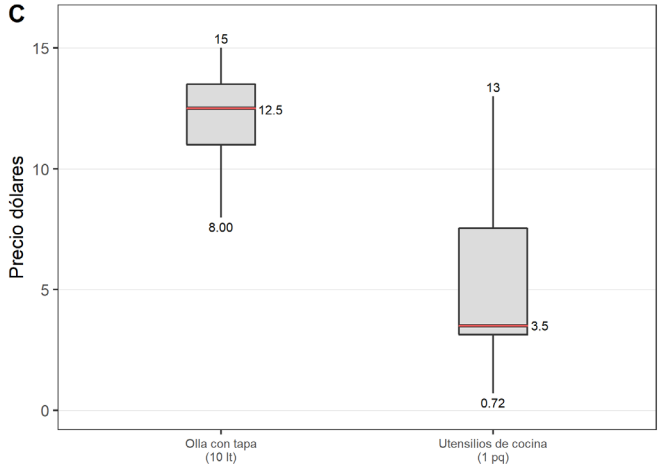
Productos no alimenticios antivectores a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de purificación y almacenamiento de agua a nivel nacional (dólares)



Productos no alimenticios de cocina a nivel nacional (dólares)



Resultados clave de los proveedores de agua en camión cisterna

Precios reportados para el agua en camión cisterna por los dos prestadores encuestados[23]:

Distrito Federal: 90 USD por 3 m^3 de agua
282' 000 000 Bolivares por 3 m^3 de agua

Táchira: 200 USD por 10 m^3 de agua
624' 000 000 Bolivares por 10 m^3 de agua

Características reportadas por los dos prestadores del servicio de agua en camión cisterna:

- **Proveedor único:** ninguno de los dos proveedores de agua en camión cisterna en Distrito Federal y Táchira cuentan con un solo proveedor de agua.
- **Potabilidad del agua:** en Distrito Federal el agua es apta para las tareas del hogar pero no para el consumo humano. Por su parte, en Táchira el agua es apta para ambos, tanto las tareas de hogar como el consumo humano.
- **Capacidad de reabastecimiento en el mes próximo a la recolección:** ambos proveedores de agua en camión cisterna tienen la capacidad de reabastecerse en el mes próximo a la recolección.
- **Problemas al reabastecerse en el mes previo a la recolección:** ninguno de los dos proveedores de agua en camión cisterna reportaron haber tenido dificultades para reabastecerse en el mes previo a la recolección.

Expectativas sobre los precios del servicio de agua en camión cisterna en el mes próximo a la recolección:

En Táchira el proveedor mencionó que consideraba que los precios iban a aumentar. Por su parte, el proveedor de Distrito Federal reportó no saber que iba a suceder con los precios.

Dentro de las razones reportadas por el proveedor en Táchira se encuentran:

- La tasa de cambio está subiendo
- La inflación generalizada
- La escasez de combustible
- El aumento en el precio de la gasolina
- Los altos costos de transporte

Resultados clave de los efectos de las medidas COVID-19 sobre los comercios

Proporción de encuestados que reportaron efectos sobre sus negocios de las medidas oficiales en torno a COVID-19, según el tipo de efecto[24]:

Efectos negativos sobre sus negocios	49%
Sin efectos sobre sus negocios	40%
Efectos positivos sobre sus negocios	11%

Efectos negativos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 27 encuestados[25]:

Baja cantidad de ventas diarias	82% (22)
Restricción de horarios de operación del negocio	70% (19)
Aumento de los costos, debido a la inversión en medidas de bioseguridad	56% (15)
Reducción de la demanda en general	56% (15)
Los precios de los proveedores han aumentado	48% (13)

Efectos positivos percibidos de las medidas oficiales en torno a COVID-19 sobre sus negocios reportados por 6 encuestados[26]:

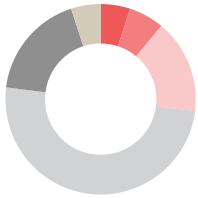
El número de clientes diarios ha aumentado	50% (3)
En general vendo más productos y con más frecuencia	33% (2)
Aumento de la demanda de productos específicos que vendo	17% (1)

23. Datos reportados únicamente por un solo comerciante en la región indicada, es por esto que la mediana del precio no ha podido ser calculado para las diferentes regiones.
24. De los 55 comerciantes, tanto de productos alimenticios, de no alimenticios, como proveedores de agua en camión cisterna.
25 y 26. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.

Acceso al mercado y expectativas de precios

Percepción del acceso al mercado en el municipio/parroquia en el momento de la recolección de datos, según los comerciantes[27]:

Muy difícil	5%
Difícil	6%
Regular	9%
Fácil	50%
Muy fácil	18%
No sabe	5%



Tres principales problemas de acceso al mercado identificados por 15 comerciantes que reportaron acceso regular, difícil o muy difícil para los consumidores[28]:

El acceso es limitado por la falta de recursos financieros de los clientes	67%
El acceso es limitado, pues hay restricciones de horario, debido a las medidas en torno a COVID-19	53%
El acceso es limitado actualmente, porque los clientes no cuentan con los recursos suficientes para tomar el transporte y llegar al mercado	47%

Proporción de encuestados que reportaron considerar que el mercado en este municipio tiene la capacidad de ofrecer a los consumidores los productos y las cantidades que están buscando:

No tiene la capacidad	9%
Sí tiene la capacidad	84%
No sabe	7%

100% (5 de los 5 comerciantes) de los comerciantes que consideraron que los mercados no tienen la capacidad para satisfacer la demanda en el municipio, reportaron que **los precios estaban muy altos y los consumidores estaban yendo a otros mercados,** como la razón principal de este hecho.

Proporción de los comerciantes de productos alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos[29]:

Esperan que aumenten los precios	57%
Esperan que no cambien los precios	28%
No sabe	13%
Esperan que disminuyan los precios	2%

Proporción de los comerciantes de productos no alimenticios que reportaron esperar un cambio en los precios en el mes siguiente a la recolección de los datos[30]:

Esperan que aumenten los precios	46%
No sabe	27%
Esperan que no cambien los precios	25%
Esperan que disminuyan los precios	2%

Razones reportadas por 31[31] encuestados que consideraron que los precios iban a aumentar en el mes siguiente a la recolección de los datos[32]:

Tasa de cambio está subiendo	87% (27)
La situación de subida de precios generalizada en el país	61% (19)
Dificultad pata traear productos del otro lado de la frontera	29% (9)
El abastecimiento disminuirá debido a que los proveedores no están operando con normalidad (debido a las medidas oficiales en torno a COVID-19)	26% (8)
Efecto de la cuarentena radical por el COVID-19	26% (8)

Socios participantes:

HIAS VENEZUELA · HEKS EPER · TECHO · World Vision Por los niños · GRUPO FINAMPYME

27. De los 56 comerciantes que reportaron cómo consideraban el acceso a su negocio.
28 y 32. Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta, por lo que los porcentajes suman más de 100%.
29. De los 53 comerciantes que reportaron comercializar productos alimenticios.
30. De los 52 comerciantes que reportaron comercializar productos no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).
31. Estos 31 comerciantes incluyen tanto comerciantes de productos alimenticios como no alimenticios (sin incluir agua en camión cisterna).