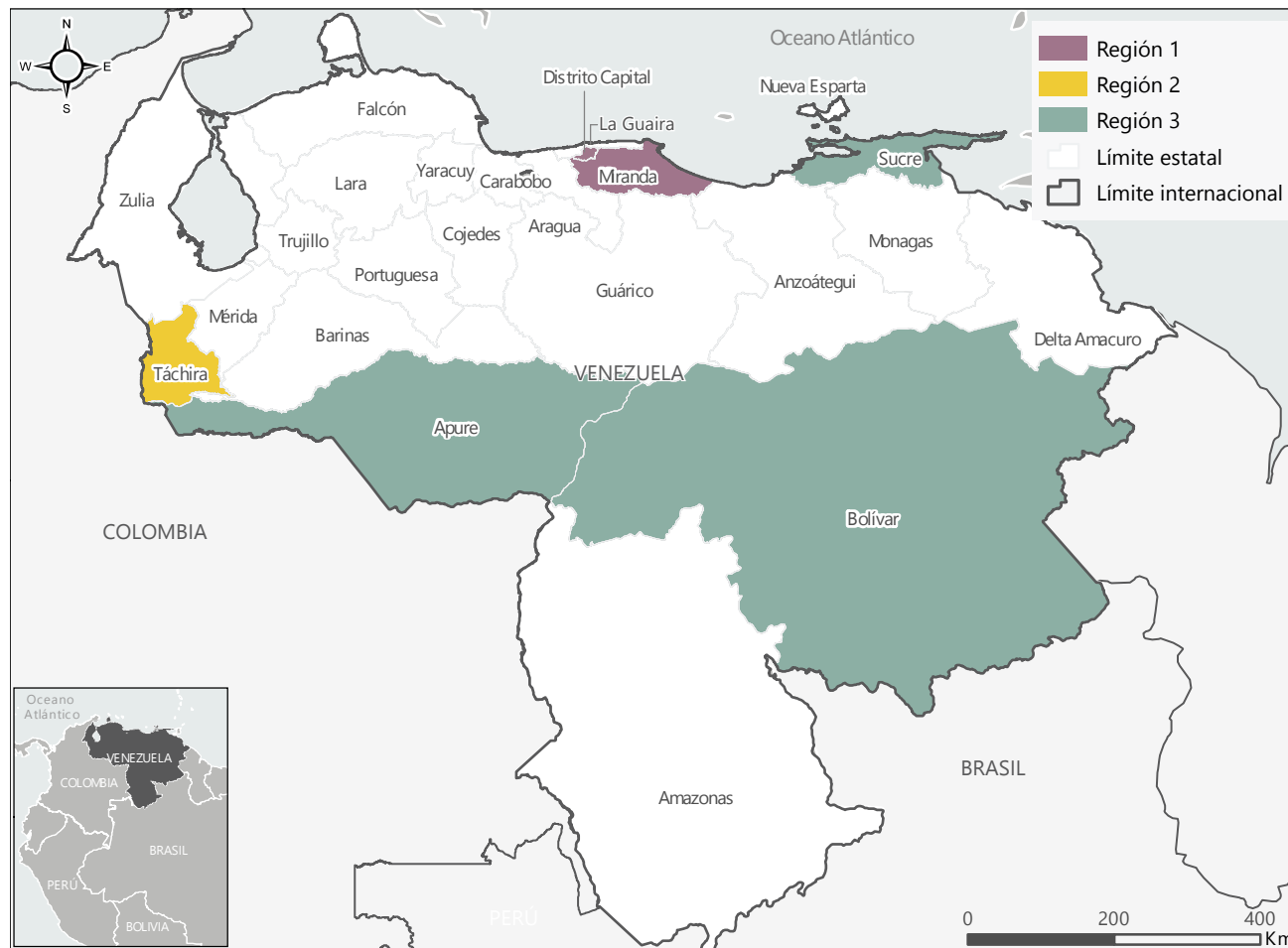


Introducción

La Iniciativa Conjunta de Monitoreo de Mercados (JMMI) es el resultado del esfuerzo conjunto del Grupo de Transferencias Monetarias de Venezuela (GTM), el Clúster de Seguridad Alimentaria (SA), el Clúster de Agua, Saneamiento e Higiene (ASH) y el Clúster de Alojamiento, Energía y Enseres (AEE). Con esta iniciativa se busca comprender de manera profunda y sistemática los mercados en Venezuela, con el fin de informar las respuestas humanitarias basadas en asistencia en transferencias monetarias, proporcionando información precisa sobre los precios y la disponibilidad de los alimentos básicos y los artículos no alimentarios acordados dentro del marco de los grupos de trabajo. Esta hoja informativa proporciona una visión general de los rangos, medianas de precios y disponibilidad de los alimentos y productos no alimentarios evaluados en las zonas cubiertas.

Cobertura de la evaluación



Metodología

En colaboración con cuatro socios del GTM y los clústeres, se realizó la octava ronda de recolección de datos para el JMMI con 28 comerciantes en seis estados dentro del territorio venezolano. Esta ronda hizo uso de un cuestionario de enfoque cuantitativo, construido en colaboración con los miembros de los clústeres y el GTM, y consistió en entrevistas estructuradas con comerciantes en sus establecimientos. De forma general, se intentó dentro de cada mercado recolectar por lo menos cuatro precios por cada artículo evaluado¹⁻², registrando el precio de la marca comercial más económica para cada uno. Los datos fueron recolectados por los socios entre el 14 y el 28 de febrero de 2023.

Limitaciones

Todas las conclusiones de esta evaluación son indicativas; la cantidad de datos reunidos no es una muestra representativa, por lo que los resultados no pueden extrapolarse y no son generalizables a las poblaciones de interés. Las conclusiones se basan en respuestas auto informadas y, por lo tanto, están sujetas a cierto grado de sesgo.

Cifras clave:

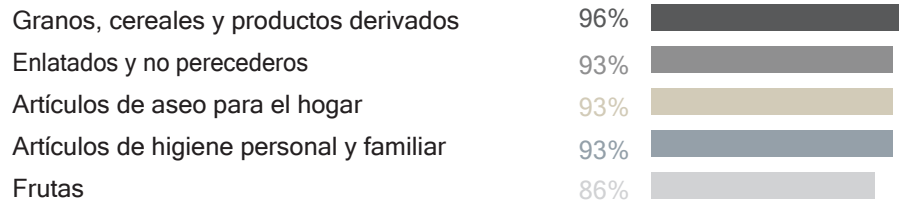
6 Estados evaluados 28 Comerciantes entrevistados
45 Productos monitoreados¹ 4 Socios participantes

¹ Los productos monitoreados fueron acordados en colaboración con los socios de los tres clústeres, por medio de procesos de votación y con la intención de cubrir la mayor cantidad de los productos relevantes para su programación.
² Se necesitan al menos tres precios de cada producto informados por los comerciantes para que el precio del mismo sea listado en la canasta.



Caracterización de los comercios y comerciantes:

Principales tipos de productos que reportaron comercializar los comerciantes³:



Tipo de comerciantes entrevistados:



Tres principales tipos de comercio visitados en la recolección de datos⁶:



Cinco principales medios de pago aceptados en el comercio⁷:



^{3,7} Por favor, tener en cuenta que los encuestados pueden elegir varias opciones de respuesta.

⁴ Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario del intercambio de bienes y servicios al final de la cadena minorista, es decir, entre el vendedor y el consumidor final (Cash Learning Partnership-CaLP, 2021).

⁵ Se define como aquellos que ofrecen el valor monetario al que el minorista o consumidor final adquiere los bienes al por mayor. Los minoristas, venden posteriormente al consumidor final, normalmente, en menor cantidad y a un precio más alto (CaLP, 2021).

⁶ Se reportaron los tres principales tipos de comercios. Hay más tipos de comercios reportados, por lo que los porcentajes no suman 100%.

⁷ En esta canasta se incluyeron todos los productos, incluso los que no cumplieron con las encuestas mínimas (4), pero se contaba con más de un precio reportado (mosquitero y pastillas potabilizadoras).

⁸ La tasa oficial del BVC, fue extraída del sitio web del Banco Central de Venezuela.

⁹ Esta tasa no se utilizó para conversión de divisas.

Costo de la canasta parcial a nivel nacional⁷:

87.64 Dlr\$ - 2146.35 Bs.



Alimentaria

19.26 Dlr\$ - 476.35 Bs.



No Alimentaria

68.38 Dlr\$ - 1670 Bs.

Tasa de cambio:

Para este monitoreo se registraron dos fuentes de tasas de cambio (Bs./ dólar americano (USD)). Primero, la tasa oficial, publicada diariamente en la página del Banco Central de Venezuela (BCV)⁸, fue la que se usó para convertir los precios entre bolívares y dólares, según el día en el que se encuestó al comercio. Segundo, a los comerciantes se les preguntó la tasa de cambio en el comercio del día de la recolección de datos⁹. En la mayoría de los ocho días de recolección de información, la tasa reportada por los comerciantes fue similar a la tasa oficial.

Mediana de la tasa de cambio oficial BCV: Bs. 24.37

Mediana de la tasa de cambio reportada: Bs. 24.34

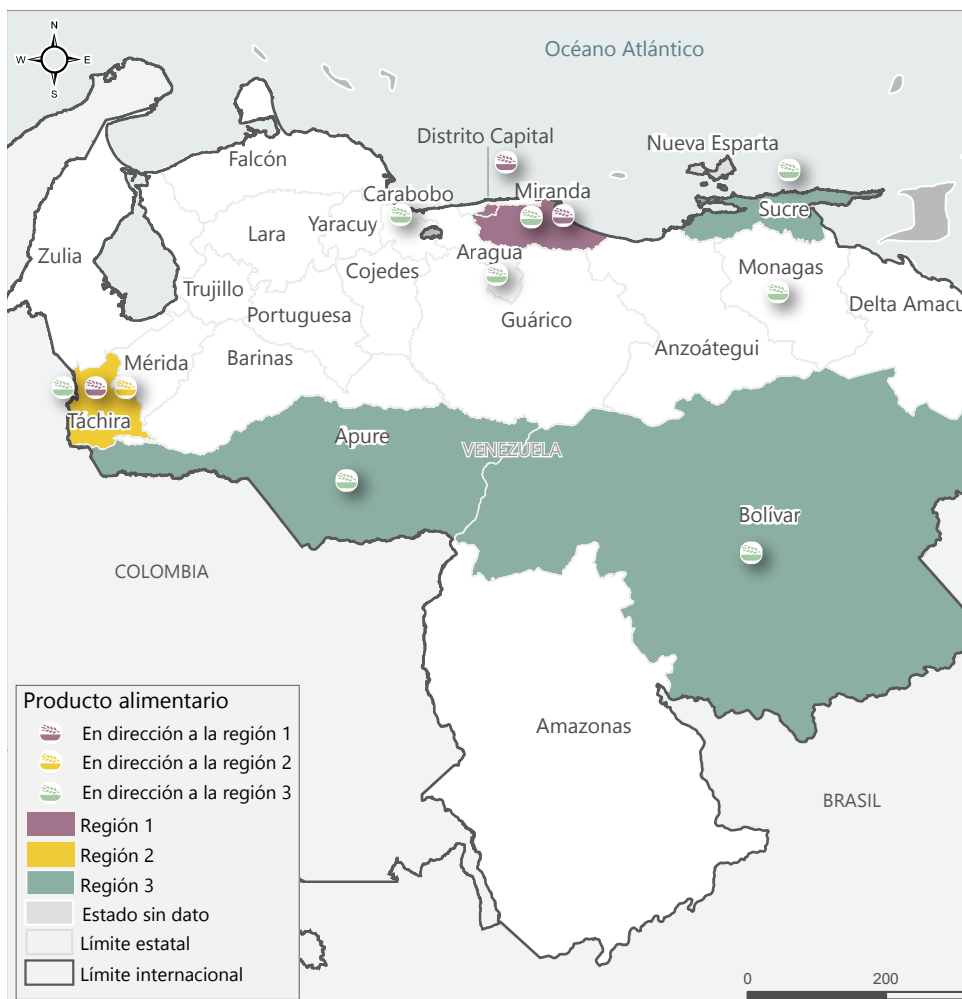
Expectativa de precios:

Todos los comerciantes de productos alimentarios y no alimentarios reportaron que en los siguientes 15 días a la recolección los precios no iban a tener ningún cambio.

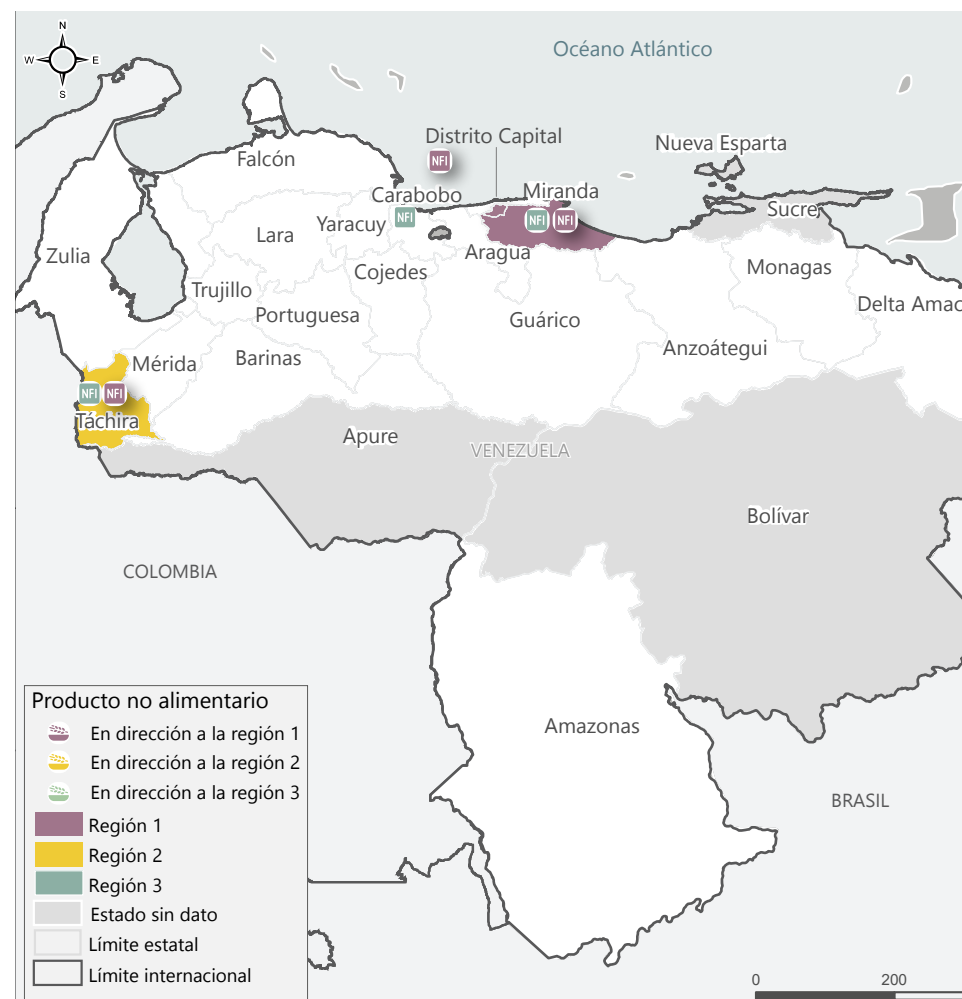
Dificultades de abastecimiento:

Dos comerciantes reportaron haber tenido dificultades para abastecerse en en los 30 días previos a la recolección. La razón más reportada fue debido al aumento de la tasa de cambio, lo cual incrementa el precio de estos productos.

Rutas de suministro de productos alimentarios, reportadas por los comerciantes:



Rutas de suministro de productos no alimentarios, reportadas por los comerciantes:

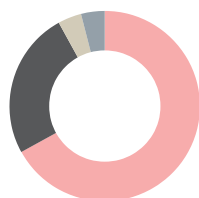


¿Cómo leer estos mapas?: Es importante recordar que estos mapas reflejan las respuestas sobre los orígenes de los productos alimentarios reportados por los comerciantes. Es decir, son representaciones indicativas de las rutas de suministro reportadas por los comerciantes y no deben leerse como un mapa de exportación e importación. Además, no se puede saber con qué profundidad de la ruta de suministro reportaron los comerciantes. Puede que algunos que hayan reportado el origen de su proveedor directo y otros el del proveedor de su proveedor.



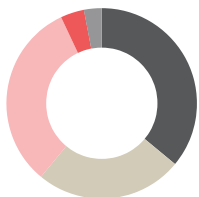
Proporción de encuestados que reportaron considerar algún cambio en la demanda en el último mes:

| | |
|-----------------------|----------|
| No, ha sido la misma | 68% (19) |
| Sí, ha disminuido | 25% (7) |
| Sí, ha aumentado | 4% (1) |
| Se rehúsa a responder | 4% (1) |



Percepción del acceso al mercado en el municipio/parroquia en el momento de la recolección de datos, según los comerciantes¹⁰:

| | |
|-----------------------|----------|
| Muy fácil | 36% (10) |
| Fácil | 25% (7) |
| Regular | 32% (9) |
| Difícil | 4% (1) |
| Se rehúsa a contestar | 4% (1) |



Principales problemas de acceso al mercado identificados por los comerciantes que reportaron acceso regular, difícil o muy difícil para los consumidores¹¹:

| | | |
|--|---------|--|
| El acceso es limitado por la falta de recursos financieros de los clientes | 60% (6) | |
| El acceso es difícil porque el mercado está lejos de donde están ubicados los principales clientes | 20% (2) | |
| El acceso es limitado porque los clientes no cuentan con los recursos suficientes para tomar el transporte y llegar al mercado | 10% (1) | |

Socios participantes:



¹⁰ De los 28 comerciantes que reportaron cómo consideraban el acceso al mercado.