



R É P U B L I Q U E D ' H A I T I

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES RESSOURCES NATURELLES ET DU DÉVELOPPEMENT RURAL

COORDINATION NATIONALE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Enquête Nationale de Suivi de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (ENSSAN 2022)

Rapport : volet marché et agriculture

Avec le support financier de :



UE/PMSAN



Programme
Alimentaire
Mondial



Table des matières

REMERCIEMENTS	2
RÉSUMÉ	3
I. Introduction	4
II. Méthodologie	5
III. Analyse situationnelle	6
3.1.- Tendances des indices FAO des prix de produits alimentaires	6
3.2.-Tendances des prix des céréales sur le marché américain	6
3.3.- Tendances du taux d'inflation	7
3.4.- Tendances du taux de change	9
3.5.-La situation sécuritaire	9
3.6.-Rareté de carburant	10
IV.- Résultats de l'évaluation de marché et de la performance de la campagne agricole de printemps	10
4.1- Résultats de l'analyse de marché	10
4.1.1.- Disponibilité des produits alimentaires de base	10
4.1.2.- Difficultés d'approvisionnement.....	12
4.1.3.- Analyse de la demande	13
4.1.4.-Analyse de l'accès.....	14
4.1.5.-Contraintes et capacité de réponse des commerçants	16
4.2- Résultats de l'évaluation de la performance de la campagne agricole de printemps 2022	17
4.2.1- Pourcentage des ménages ayant pratiqué l'agriculture au cours de la campagne de printemps	17
4.2.2- Principales raisons pour lesquelles les ménages n'ont pas pratiqué l'agriculture en printemps 2022.....	18
4.2.3- Disponibilité des semences au cours de la campagne de printemps 2022.....	19
4.2.4- Qualité des semences	24
4.2.5- Performance de la campagne de printemps.....	26
4.2.6- Facteurs de blocage de l'agriculture en Haïti	30
4.2.7- Pourcentage des ménages disposant des ressources pour mettre en place la prochaine campagne	31
V.- Conclusion et recommandations	35
VI- Bibliographie	37
Annexe I – Nombre de marchés et de commerçants enquêtés par marché par commune et par département	38
Annexe II.- Répartition de l'échantillon des communes pour l'enquête communautaire	41
Annexe III.- Tendances du taux d'inflation de 2000 à 2022	42
Annexe IV.- Tendances de la valeur du panier par département	43
Annexe IV.- Carte de profil des moyens d'existence	45

REMERCIEMENTS

La CNSA reste fidèle à l'accomplissement de l'une des composantes de sa mission qui consiste à informer les décideurs en temps de crise et en temps normal de l'évolution des conditions de sécurité alimentaire en Haïti. C'est dans ce contexte que s'inscrit ce rapport qui est le fruit d'une initiative conjointe entre la Coordination Nationale de la Sécurité Alimentaire (CNSA) relevant du Ministère de l'Agriculture des Ressources Naturelles et du Développement Rural (MARNDR), et de l'USAI, de la FAO et du PAM.

La CNSA voudrait adresser ses sincères remerciements à la FAO, au PAM, à l'UNICEF, au CARE, à FEWSNET, au Plan international, au CRS et à l'UE/PMSAN qui ont contribué au financement de cette enquête ENSSAN 2022. Elle tient également à remercier toutes les institutions qui ont participé techniquement à la réalisation de cette enquête : l'Unité de Statistiques et d'Informatique du MARNDR (USAI), l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), le Programme Alimentaire Mondiale (PAM), Concern WorldWide, CAPAC, GOAL et AVSI.

Un remerciement spécial est adressé à l'équipe de la rédaction, Jean Ulysse Hilaire (CNSA). De chaleureux remerciements sont aussi adressés à l'endroit de Jude Dimanche, Jean Carrel Norceide, Carlo Montlouis et Pierre Nelby Mathieu. Des remerciements vont aussi à l'endroit des autorités administratives déconcentrées et décentralisées (Directions départementales, des Mairies et des CASEC) et des responsables départementaux des observatoires de sécurité alimentaires qui n'ont ménagé aucun effort pour faciliter la planification et le bon déroulement des focus group au niveau de leurs zones administratives respectives.

Pour finir, la CNSA s'en voudrait de ne pas remercier, d'une façon spéciale, le Consultant Pierre Anthony Garraud, Statisticien principal pour son précieux appui technique et méthodologique ainsi que les membres de l'équipe technique de la CNSA qui ont travaillé sous la direction de Jean Ulysse Hilaire comme Jude Dimanche, André Louidor, Abimael Pierre, Cassandre Destin, Carlo Mont-Louis, Jean Dud-Casson, Jolaine Bolivar et Snold Joseph pour leur esprit de sacrifice et leur attachement au travail.

Les remerciements s'étendent à la direction administrative de la CNSA et à tous ceux et toutes celles qui, directement et indirectement, ont contribué à la réalisation de cette enquête.

Harmel CAZEAU, Coordonnateur de la CNSA

RÉSUMÉ

L'enquête communautaire contenant l'analyse de marché et la performance de la campagne agricole s'inscrit dans le cadre de l'Enquête Nationale de Suivi de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (ENSSAN 2022). Pour la composante de marché, au total 236 commerçants ont été interrogés au niveau de 48 communes des 10 départements à raison de 4 à 7 marchés par département. Et, pour celle portant sur l'agriculture, 150 groupes de discussion, touchant 71 communes, ont été réalisés à l'échelle nationale afin de prendre en compte la diversité agroécologique à l'intérieur des différentes zones de moyens d'existence. Les informations ont été collectées au cours de la période allant du 1^{er} au 10 septembre 2022. Les principaux résultats découlant de ces enquêtes sont présentés ci-dessous :

- ✓ En dépit des difficultés d'approvisionnement auxquelles font face les commerçants, les marchés sont assez bien approvisionnés en produits importés compensant ainsi les déficits enregistrés au niveau des produits locaux sur certains marchés.
- ✓ L'Indice de Prix à la Consommation (IPC) a franchi la barre des 30% d'augmentation en glissement annuel. Les courbes de tendance de l'inflation par région montrent que les courbes du Grand Sud et de l'Ouest dominent celles des autres, probablement en raison des contraintes sécuritaires au niveau de la sortie sud de Port-au-Prince et des dommages du pont Estimé dans la Grand' Anse.
- ✓ L'analyse de la tendance des prix des produits alimentaires de base montre que les prix des produits importés ont augmenté dans des proportions plus importantes que ceux des produits locaux. Il s'ensuit une détérioration des termes de l'échange des produits locaux par rapport aux produits importés donc une détérioration du pouvoir d'achat des ménages dépendant de la production agricole.
- ✓ Une analyse de la valeur du panier alimentaire pour le mois d'août 2022 fait état d'une hausse d'environ 63% de la valeur en glissement annuel et tous les départements ont dépassé la barre des 50% de hausse. Par rapport au mois de février (avant la crise russo-ukrainienne), le panier a augmenté en moyenne de 36% et l'intervalle de variation entre les départements est de 29% à 41%.
- ✓ En termes de contraintes auxquelles ils font face, les commerçants ont principalement mentionné : le manque de capital, le faible pouvoir d'achat des ménages, le coût de transport/rareté de carburant et l'insécurité.
- ✓ En dépit de toutes les limitations, les commerçants semblent avoir une assez bonne capacité de réponse dans la mesure où, environ deux tiers d'entre eux pensent pouvoir répondre à une augmentation d'environ 25 % de la demande. Toutefois, les commerçants de la Grand' Anse, du Sud' Est et des Nippes semblent avoir un peu moins de capacité.
- ✓ En dépit des difficultés rencontrées par les agriculteurs cette année, en moyenne 89 % d'entre eux ont pratiqué l'agriculture pour la campagne de printemps 2022.
- ✓ Les résultats des groupes de discussion dans le cadre des enquêtes communautaires ont révélé qu'au moins 12 % des répondants des zones de moyens d'existence (voir la carte des zones de moyens d'existence en annexe) ont déclaré que les semences de maïs n'étaient pas disponibles au bon moment. 100 % des répondants de 10 zones de moyens d'existence ont déclaré que les semences de sorgho n'étaient pas disponibles au bon moment et au moins 20 % des répondants ont déclaré que les semences de légumineuses n'étaient pas disponibles au bon moment. De plus, la tendance relative à la qualité des semences utilisées va de moyenne à mauvaise.
- ✓ Comparée à la campagne agricole de printemps 2021, les résultats de l'ENSSAN 2022 indiquent une tendance à la baisse de la performance du secteur agricole : 76 % des zones touchées pour les céréales, 68 % pour les légumineuses et 60 % pour les racines/tubercules.

Tenant compte de cette situation, il est donc fondamental de continuer à suivre la tendance de la valeur du panier alimentaire aussi bien à des fins programmatiques (réajustement de la valeur des transferts) qu'à des fins de suivi de la sécurité alimentaire (suivi du pouvoir d'achat). Quant aux recommandations pour soutenir la prochaine campagne agricole, il est proposé de créer des activités HIMO, faciliter l'accès aux intrants agricoles, renforcer les champs école paysan et améliorer l'offre de service des motoculteurs pour appuyer les agriculteurs à préparer leurs sols.

I. Introduction

Au cours de ces dernières années en Haïti, considérant d'une part l'importance des marchés dans la sécurité alimentaire des ménages et d'autre part de l'importance des activités de transfert monétaire dans le panorama des interventions humanitaires, il se révèle de plus en plus pertinent d'évaluer la fonctionnalité des marchés, encore plus dans le contexte actuel de crise que connaît le pays.

Il est également très pertinent d'évaluer la performance de la campagne agricole de printemps qui représente environ 50% de la production agricole du pays sachant que des déficits pluviométriques sont révélés par les imageries satellitaires faisant état de déficits de végétation de plus en plus sévères à l'échelle du pays, notamment au niveau de la péninsule sud durant le démarrage de cette dite campagne. C'est dans ce contexte que la CNSA, avec l'appui de certains partenaires a réalisé cette analyse de marché et l'évaluation de la performance de la campagne agricole.

Ce rapport s'inscrit dans le cadre de l'Enquête Nationale de Suivi de la Sécurité Alimentaire et Nutritionnelle (ENSSAN 2022) et présente les résultats de l'enquête communautaire contenant l'analyse de marché et de la performance de la campagne agricole. **Les questions portant sur l'agriculture du volet ménage de l'enquête sont également traités dans ce rapport.**

Le volet communautaire à travers l'évaluation de marché et de la performance de la campagne agricole visait essentiellement à :

- ✓ Évaluer la disponibilité des produits de base sur les marchés ;
- ✓ Analyser la tendance des prix ;
- ✓ Identifier les principales contraintes des commerçants ;
- ✓ Évaluer la capacité des marchés à répondre à une demande supplémentaire ;
- ✓ Évaluer la situation de la production agricole ;
- ✓ Évaluer la disponibilité des semences ;

II. Méthodologie

Pour l'évaluation marché, au moins 4 marchés ont été sélectionnés dans chaque département à raison de 5 commerçants par marché de manière à prendre en compte la diversité de chaque département (zones urbaines, zones frontalières, zones de production agricole, zones arides). La carte ci-dessous présente la répartition des marchés à l'échelle nationale.

Carte 1. Répartition des marchés enquêtés à l'échelle nationale



Source : ENSSAN 2022

Au total 236 commerçants ont été interrogés au niveau de 48 communes des 10 départements à raison de 4 à 7 marchés par département (voir détails à l'annexe 1).

Les commerçants ont été interrogés sur :

- ✓ La disponibilité des produits alimentaires de base et les contraintes d'approvisionnement ;
- ✓ Les prix des produits alimentaires de base ;
- ✓ La situation de la demande ;
- ✓ La capacité de réponse des commerçants.

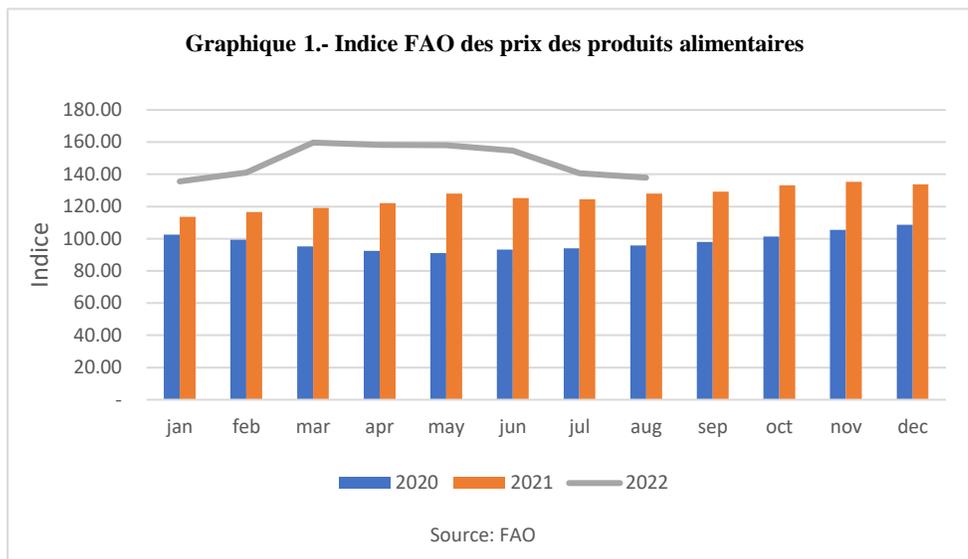
Pour l'évaluation de la performance de la campagne agricole, 150 entretiens ont été réalisés à l'échelle nationale afin de prendre en compte la diversité agroécologique à l'intérieur des différentes zones de moyens d'existence dans le cadre du volet communautaire de l'enquête (Voir tableau détaillé en annexe).

III. Analyse situationnelle

3.1.- Tendance des indices FAO des prix de produits alimentaires

L'Indice FAO¹ des produits alimentaires s'est établi en moyenne à 138,0 points en août 2022, soit 2,7 points (1,9 pour cent) de moins qu'en juillet 2022. Il s'agit de sa cinquième baisse mensuelle consécutive. L'indice a

donc baissé de 3.07 points (2.2 pour cent) par rapport à son niveau de février mais encore en hausse de 10,1 points (7,9 pour cent) par rapport à sa valeur enregistrée un an auparavant. Mis à part celui de la viande (+8%), les différents sous-indices



sont à leur niveau de février (avant le conflit Russo-ukrainien) voire à un niveau inférieur (-19% pour l'huile) par rapport à leur niveau de février².

3.2.-Tendance des prix des céréales sur le marché américain³

Le prix du riz de référence américain (US Long Grain 2.4%) a crû d'environ 14% par rapport à son niveau de février et de 20% par rapport à son niveau de l'année dernière.

Selon la publication de juin du CIRAD (OSIRIZ-juin 2022), en deux ans, la production américaine aurait chuté de 20% suite à une diminution des surfaces rizicoles remplacées par des cultures plus rémunératrices⁴. Ce qui pourrait expliquer cette tendance à la hausse des cours du riz sur le marché américain.

¹ L'indice FAO des prix des produits alimentaires est une mesure de la variation mensuelle des cours internationaux d'un panier de produits alimentaires de base. Il s'agit de la moyenne des indices des cinq groupes de produits de base pondérée selon la part respective moyenne des exportations de chacun des groupes pour la période 2014-2016

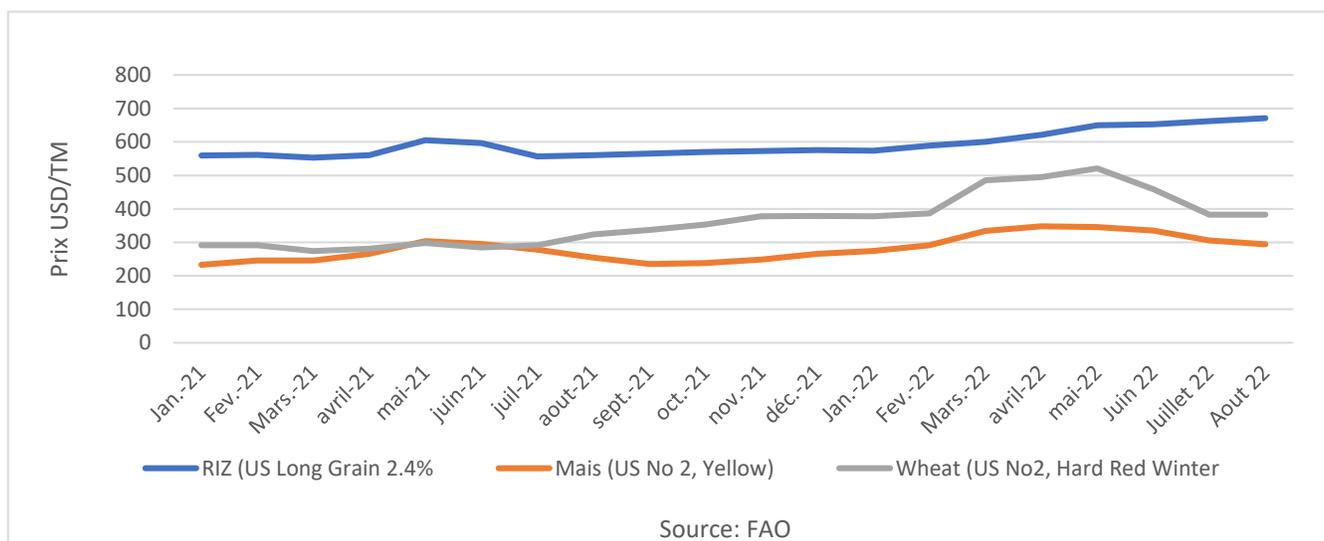
² Indice FAO des prix des produits alimentaires | Situation alimentaire mondiale | Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

⁴ https://www.infoarroz.org/portal/uploadfiles/20220719100622_15_ia0622fr.pdf

Cependant, les cours du blé après avoir atteint un niveau record en mai, ont reculé à partir du mois de juin. En août 2022, ils sont à peu près à leur niveau de février 2022 mais de 18% supérieurs à leur niveau de l'année dernière. La baisse observée est en grande partie attribuable aux disponibilités saisonnières issues des récoltes récemment rentrées dans l'hémisphère Nord (FAO, juillet 2022).

A peu près la même tendance est observée pour le maïs qui a atteint son pic en avril 2022. Le prix a connu 4 mois consécutifs de baisse (environ 16%). Les cours du maïs sur le marché américain ont atteint à peu près leur niveau de février toutefois demeurent supérieurs d'environ 16% à leur niveau de l'année dernière.

Graphique 2.- Tendence du prix du riz, du maïs et du blé sur le marché américain



3.3.- Tendence du taux d'inflation

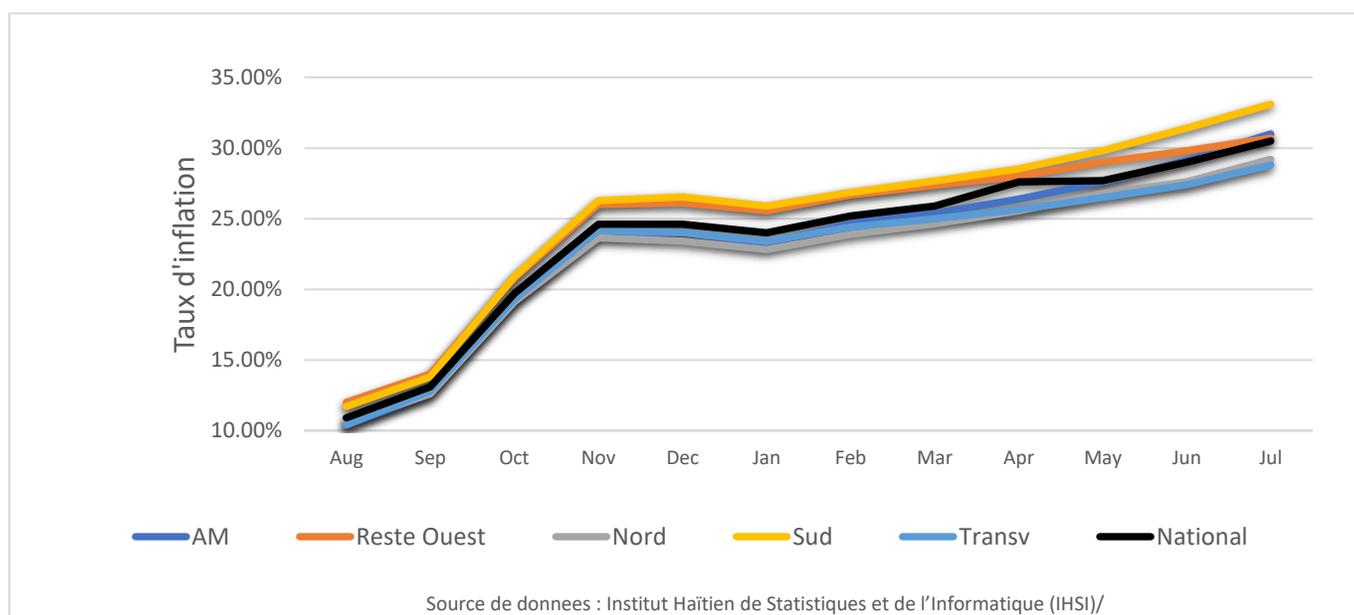
Selon les données de l'Institut Haïtien de Statistiques et de l'Informatique (IHSI) de juillet 2022⁵ et la courbe de tendance long terme de l'inflation (voir annexe 2), il y a lieu de noter que :

- ✓ En juillet 2022, l'Indice Général des Prix à la Consommation (IPC) a accusé **une hausse mensuelle de 3.2 % et un glissement annuel de 30.5%** ;
- ✓ Le taux d'inflation des produits importés (43.2%) représente quasiment le double de celui des produits locaux (23.2 %) ;

⁵ <https://ihsi.aviti.digital/>

- ✓ Les courbes de tendance de l'inflation par région⁶ montrent que les courbes du Grand Sud et de l'Ouest dominent celles des autres, probablement en raison des contraintes sécuritaires au niveau de la sortie sud de Port-au-Prince et les dommages du pont Estimé dans la Grand' Anse ;
- ✓ A partir de novembre 2021, les taux d'inflation ont quasiment doublé par rapport à leur niveau en septembre 2021. Ainsi, le taux d'inflation a atteint un niveau jamais atteint depuis près de 20 ans.

Graphique 3.- Tendence du taux d'inflation par région

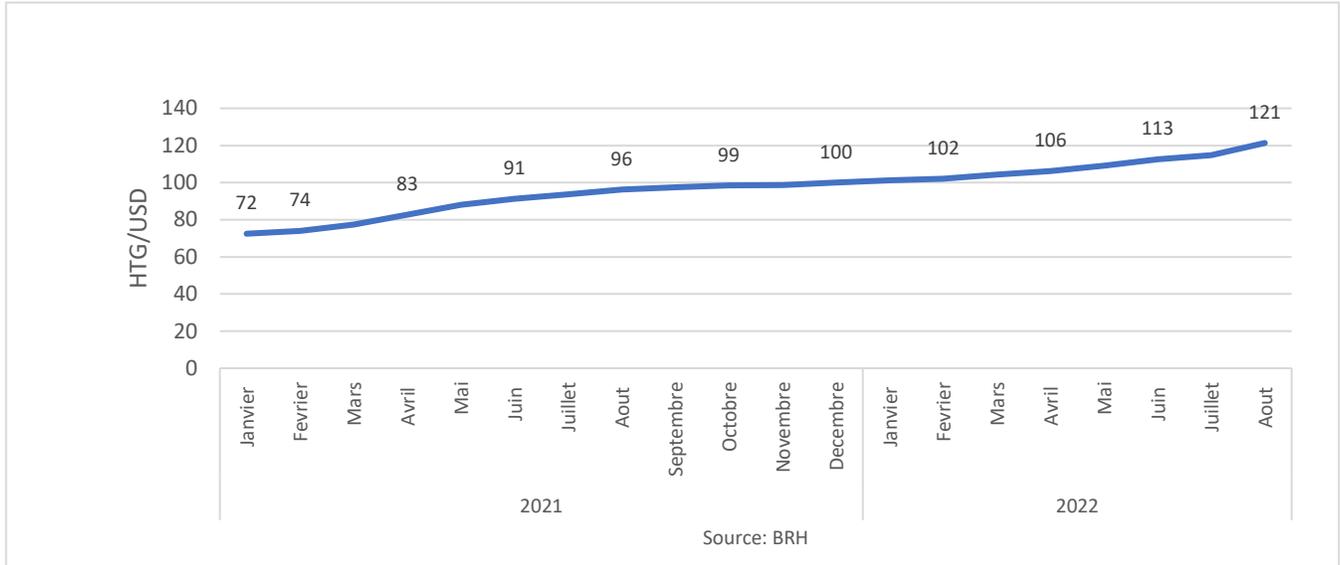


⁶ La région Sud regroupe les départements du Sud, de la Grande-Anse et des Nippes / Reste Ouest : Sud-Est et l'Ouest sans l'Aire Métropolitaine de P-au-P / Région Nord : Départements du Nord, du Nord-Est et du Nord-Ouest / Région transversale : Départements du Centre et de l'Artibonite

3.4.- Tendence du taux de change

Le taux de change officiel de la gourde par rapport au dollar se déprécie davantage entre 2021 et 2022, laquelle dépréciation est due à des facteurs tant structurels que conjoncturels. Entre août 2021 et août 2022, le taux de change officiel est passé de 96 gourdes à plus de 121 gourdes pour un dollar, soit une dépréciation de l'ordre de 20.7 %.

Graphique 4.- Tendence du taux de change



3.5.-La situation sécuritaire

La violence liée aux groupes armés continue d'augmenter en 2022 par rapport à 2021. En effet, des affrontements continuent entre divers groupes armés dans différents endroits de la capitale. Pour les cas rapportés, selon un rapport de l'ONU, au moins 782 homicides ont été commis et 540 enlèvements perpétrés entre le 1er janvier et le 31 mai 2022, soit des augmentations respectives de 17 et de 36 pour cent, comparativement aux cinq derniers mois de 2021. Depuis l'assassinat du président Moïse, cette violence s'est étendue aux autres régions du pays, en particulier le Nord-Ouest, le Centre, et l'Artibonite (FEWSNET, juin 2022).

L'insécurité grandissante sur les routes nationales numéro 1 (Nord) et numéro 2 (Sud) ainsi que sur la nationale numéro 8 (Malpasse vers Jimani), perturbe le transport public et les marchés, entravant ainsi la circulation normale des marchandises et des individus à l'intérieur de la zone métropolitaine, puis entre la capitale, le grand Sud (incluant la zone du Sud-Est enclavée par la situation à Martissant) et le grand Nord.

3.6.-Rareté de carburant

La rareté de carburant dans les stations de service depuis plusieurs mois pousse donc les automobilistes à s'approvisionner sur le marché noir où le prix d'un gallon de gazoline et de diesel se vend à plus de 1500 gourdes alors que les prix officiels ont été respectivement de 250 et 350 gourdes (FEWSNET, juin 2022).

IV.- Résultats de l'évaluation de marché et de la performance de la campagne agricole de printemps

4.1- Résultats de l'analyse de marché

Un approvisionnement adéquat est une caractéristique essentielle des marchés qui fonctionnent bien. Pour analyser l'offre sur les marchés, deux paramètres ont été considérés : d'une part la disponibilité des produits sur le marché selon les observations des commerçants et d'autre part les difficultés d'approvisionnement auxquelles ils font face.

4.1.1.- Disponibilité des produits alimentaires de base

Les commerçants ont été interrogés sur la disponibilité des produits locaux et importés sur les marchés par rapport à l'année dernière à la même période. Les graphiques ci-dessous présentent le pourcentage de commerçants ayant déclaré avoir constaté un certain niveau d'approvisionnement des marchés (abondant, moyen, faible, non disponible).

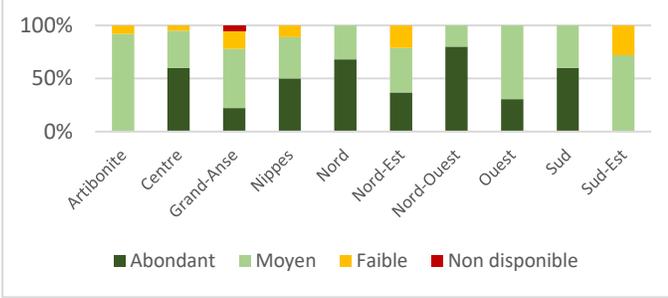
Il y a donc lieu de noter que très peu de commerçant a fait état de rareté de produits importés, mis à part les haricots dans les départements de la Grand' Anse, de l'Artibonite et du Sud-Est. En effet, au moins 80% des commerçants interrogés au niveau de ces départements ont rapporté une rareté/non disponibilité de haricot importé.

Les produits locaux semblent être plus rares, notamment le riz et le maïs. La majorité des commerçants interrogés dans la plupart des départements ont rapporté une rareté voire non-disponibilité de riz local et maïs local particulièrement au niveau des départements du Nord-Est et de l'Artibonite.

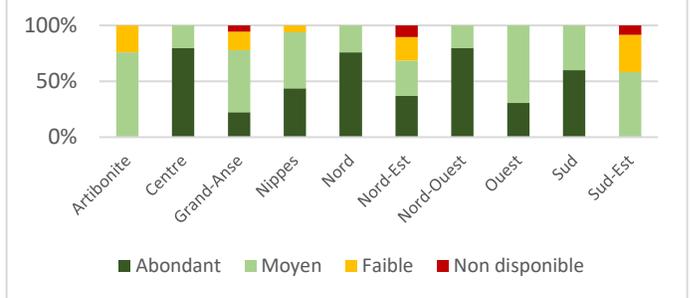
Globalement, la faible disponibilité de produits locaux enregistrée dans certains départements est compensée par une bonne disponibilité de produits importés.

Graphique 5.- Appréciation de la disponibilité des produits importés

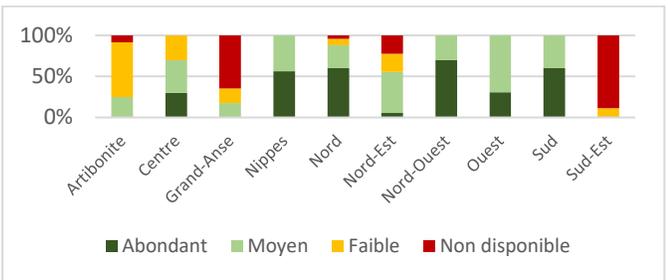
Riz importé



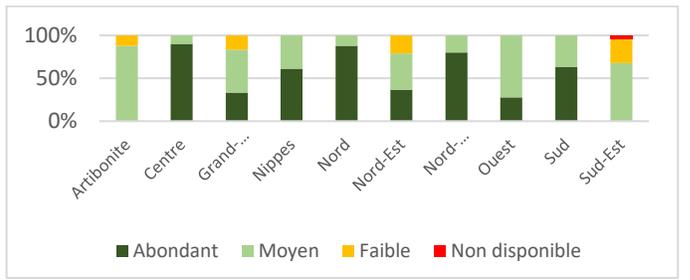
Mais importé



Haricot importé



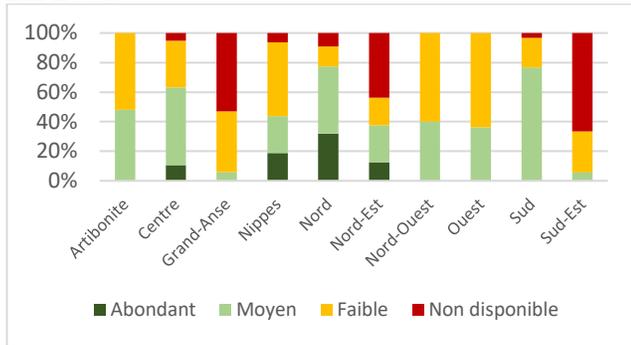
Huile importée



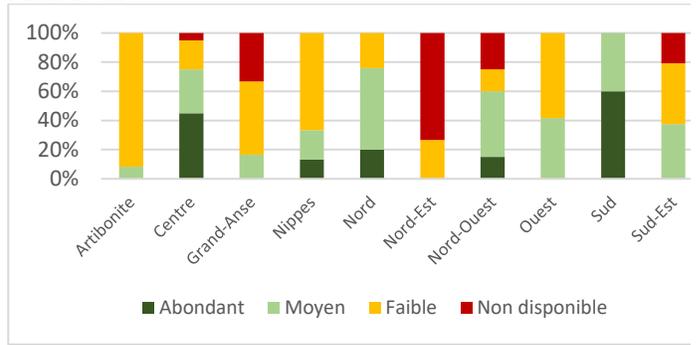
Source: CNSA, ENSSAN 2022

Graphique 6.- Appréciation de la disponibilité des produits locaux

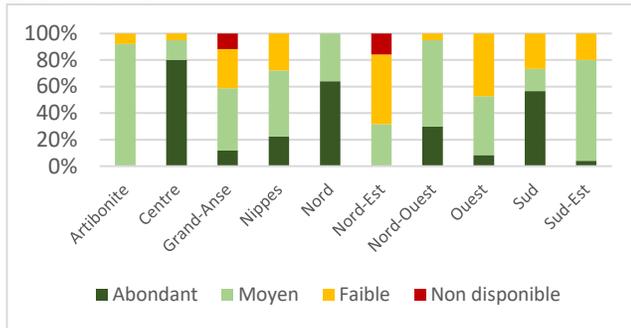
Riz Local



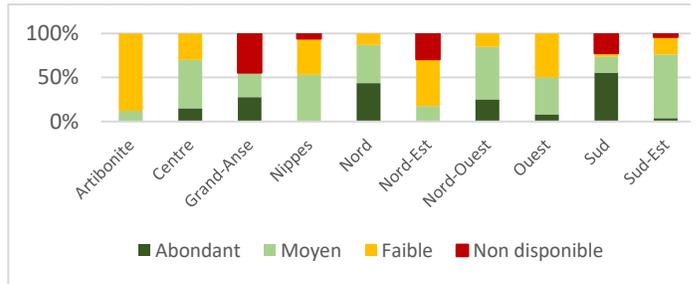
Maïs local



Haricot local



Tubercules locales



Source: CNSA, ENSSAN 2022

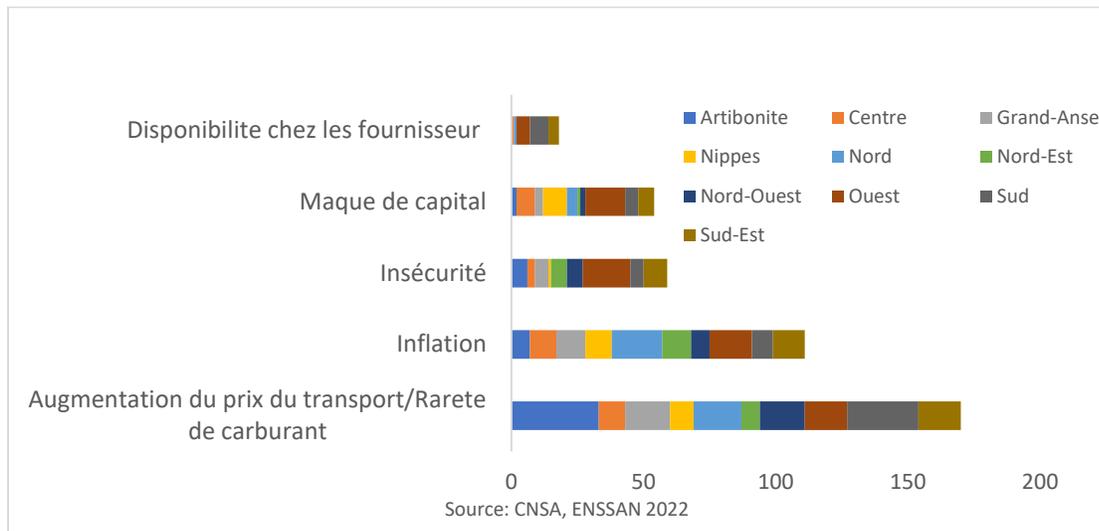
4.1.2- Difficultés d’approvisionnement

La disponibilité dépend de la capacité des commerçants à déplacer les produits dans l’espace et dans le temps, ce qui entraîne un flux d’approvisionnement des zones excédentaires vers les zones déficitaires ou de la récolte vers la saison creuse sous forme de stocks.

Il ressort de l’enquête qu’au moins 75% des commerçants interrogés au niveau de tous les départements ont rapporté des difficultés d’approvisionnement. Toutefois, ces difficultés d’approvisionnement semblent avoir peu d’impact sur la disponibilité des produits alimentaires de base dans les marchés.

L’augmentation du prix du transport/rareté de carburant est de loin, la raison la plus mentionnée par les commerçants, viennent ensuite l’inflation et l’insécurité.

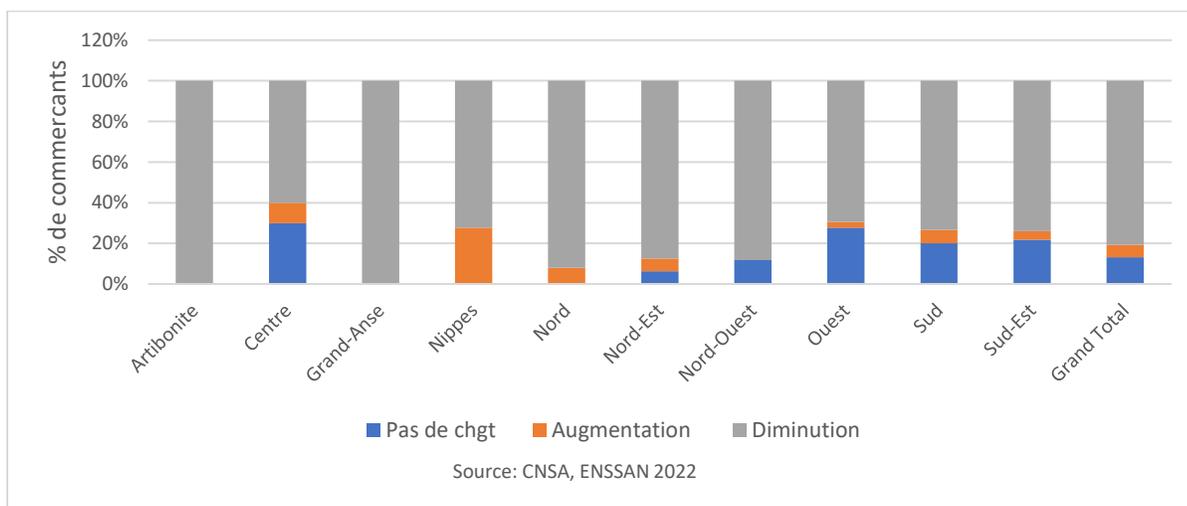
Graphique 7 - Causes des difficultés d'approvisionnement



4.1.3- Analyse de la demande

Ce qui donne un sens à la qualification de « disponibilité en quantités suffisantes » est bien la demande. Pour l'analyse de la demande, la tendance de la proportion des clients par rapport à l'année dernière a été considérée comme proxy. Comme le montre le graphe ci-dessous, plus de 60% des commerçants au niveau des 10 départements ont fait état d'une baisse du nombre de clients reçus. Au niveau des départements de l'Artibonite et de la Grand' Anse, l'intégralité des commerçants ont déclaré que le nombre de clients à baissé.

Graphique 8.- Tendance de la proportion des clients par rapport à l'année dernière



4.1.4-Analyse de l'accès

Des prix abordables, stables et prévisibles constituent une caractéristique clé de marchés qui fonctionnent bien. Ce n'est que lorsque les biens sont échangés à des prix abordables que les marchés offrent aux ménages pauvres un accès non seulement physique, mais aussi économique aux biens essentiels.

Deux paramètres sont pris en compte dans le cadre de l'analyse de l'accès en prenant l'hypothèse que les revenus en termes n'ont pas varié. Il s'agit de la tendance des prix alimentaires de base et de l'analyse de la valeur du panier alimentaire.

- Tendance des prix alimentaires de base

Comme on peut l'observer sur les graphes ci-dessous, les prix du riz, de l'huile, de la farine et du maïs importés ont augmenté respectivement de **54%, 84%, 85%, 74% en glissement annuel** et d'environ **28%, 43%, 53% et 51% par rapport au mois de février** (avant le conflit russo-ukrainien).

Pour ce qui concerne les produits locaux, les prix du haricot, du maïs et du riz ont augmenté respectivement de **58%, 77% et 32% par rapport à l'année dernière** et d'environ **36%, 34% et 14% par rapport au mois de février** (avant le conflit russo-ukrainien).

Les prix des produits importés ont augmenté dans des proportions beaucoup plus importantes que ceux des produits locaux. Il s'ensuit donc une détérioration de termes de l'échanges⁷ des produits locaux par rapport aux denrées alimentaires importées.

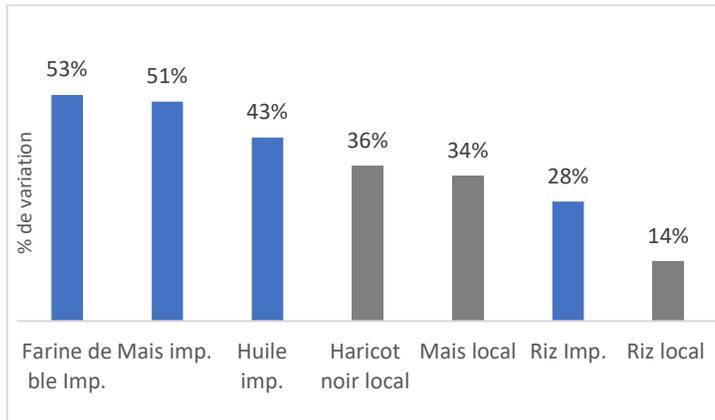
⁷ Quand les ménages dépendent de la vente de produits pour leur revenu et de l'achat de produits de base pour leur consommation alimentaire. Les fluctuations de prix de l'un peuvent avoir de graves conséquences sur ces ménages. Les « termes de l'échange (TOT) » fournit une indication sur l'évolution du pouvoir d'achat de ces ménages. Les termes de l'échange (ToT)¹ sont définis comme le rapport de deux prix. Par exemple :

- ✓ Rapport du prix du bétail au prix d'un aliment de base ;
- ✓ Rapport du prix d'un produit de rente sur le prix d'un aliment de base ;
- ✓ Rapport du salaire journalier pour les non qualifiés au prix d'un aliment de base

Lorsque le ToT diminue, les ménages sont moins capables d'acheter de la nourriture avec leurs sources de revenus traditionnelles. Par exemple, si les ménages cultivant une culture de rente sont confrontés un ToT en baisse, cela signifie qu'ils obtiennent moins d'aliments de base pour la même quantité de culture de rente.

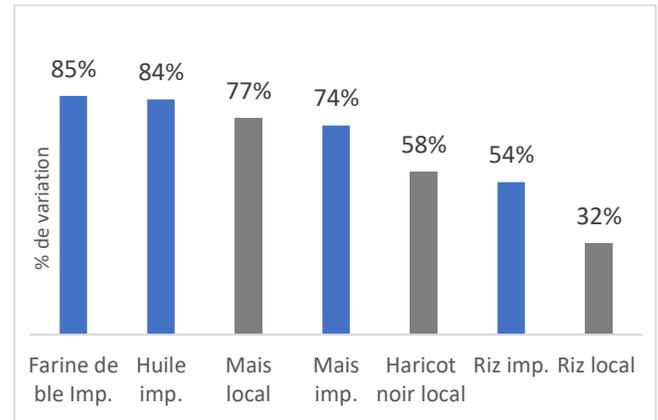
Reference: WFP - Technical Guidance Sheet: The Basics of Market Analysis for Food Security

Graphique 9.- Variation des prix par rapport au mois de février



Sources de données : CNSA/FEWSNET

Graphique 10.- Variation des prix par rapport à l'année dernière



- *Tendance du panier alimentaire*

Le panier considéré dans le cadre de cette analyse est composé de 6 produits de base (riz, farine de blé, maïs, haricots, sucre et huile végétale) qui représentent 1870 kilocalories consommées par personne par jour.

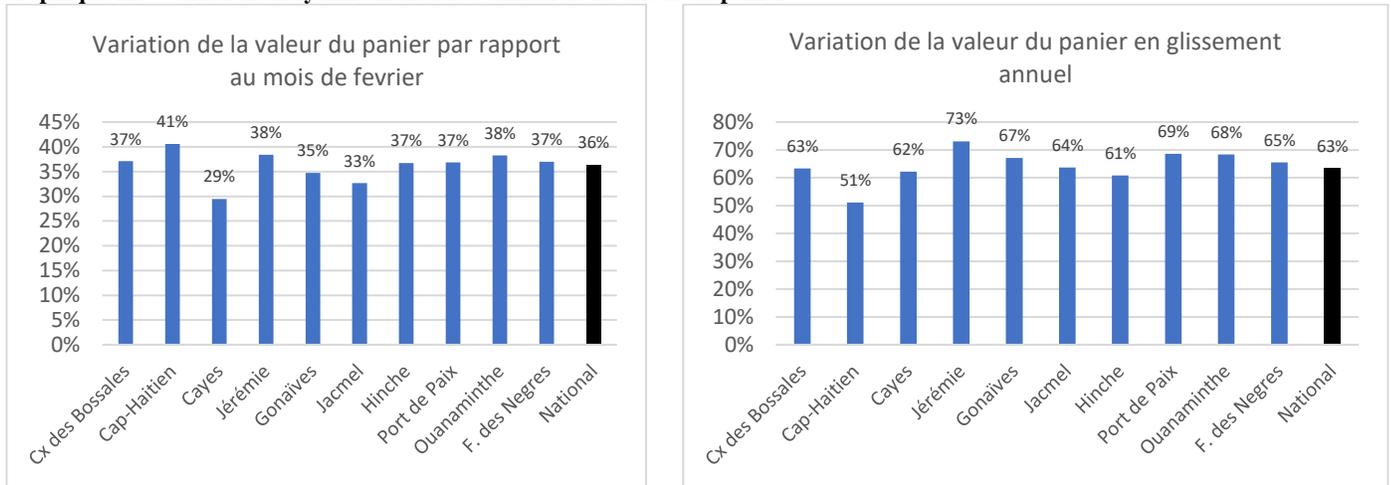
Il est constitué de telle sorte que 100 pourcents de consommation de calories proviennent de ces six produits alimentaires, ceci à cause du manque d'information pour d'autres produits, en particulier les fruits, les légumes, les racines et les tubercules.

En rythme annuel, le panier alimentaire a augmenté de plus de 63% au mois de septembre et de 88% au mois d'octobre 2022. Tous les départements dépassent la barre des 50% de hausse.

En septembre 2022, par rapport au mois de février (avant la crise russo-ukrainienne), le panier a augmenté en moyenne de 36% et l'intervalle de variation est de 29% à 41%.

Il convient de souligner que les départements du Grand Sud ne sont pas nécessairement les plus affectés par la hausse de la valeur du panier. Tous les départements en sont affectés.

Graphique 11.- Variation en rythme mensuel et annuel de la valeur du panier

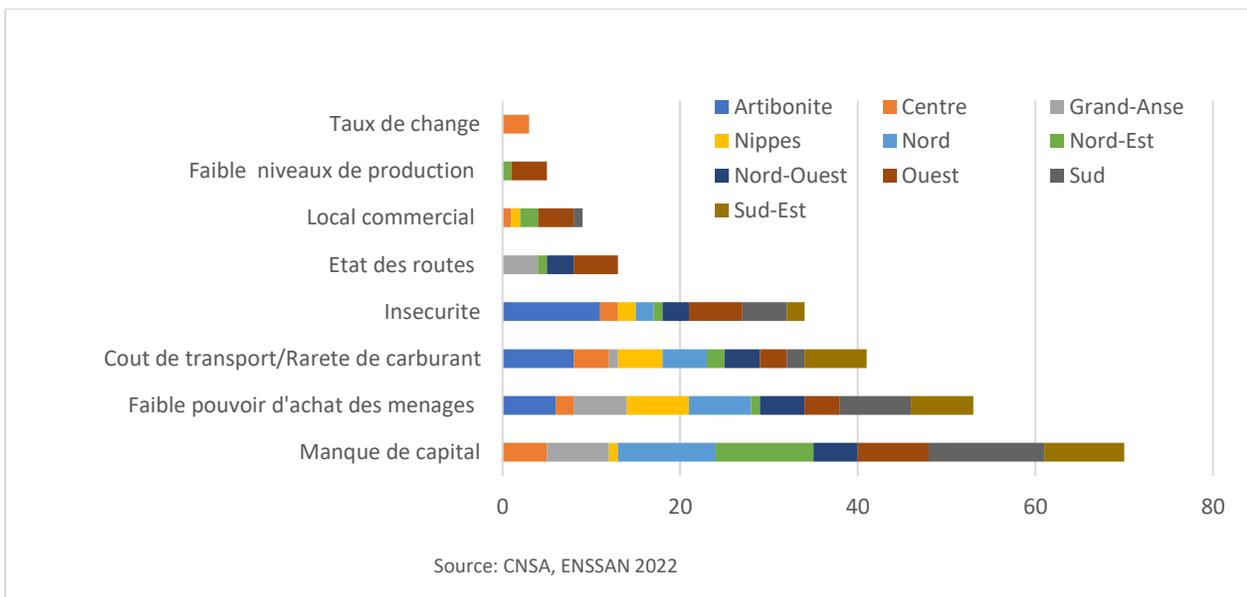


Source de données: CNSA/FEWSNET

4.1.5-Contraintes et capacité de réponse des commerçants

Interrogés sur les principales limitations de leur commerce, comme on peut le voir ci-dessous, les commerçants ont principalement mentionné le manque de capital, le faible pouvoir d'achat des ménages, le coût de transport/rareté de carburant et l'insécurité.

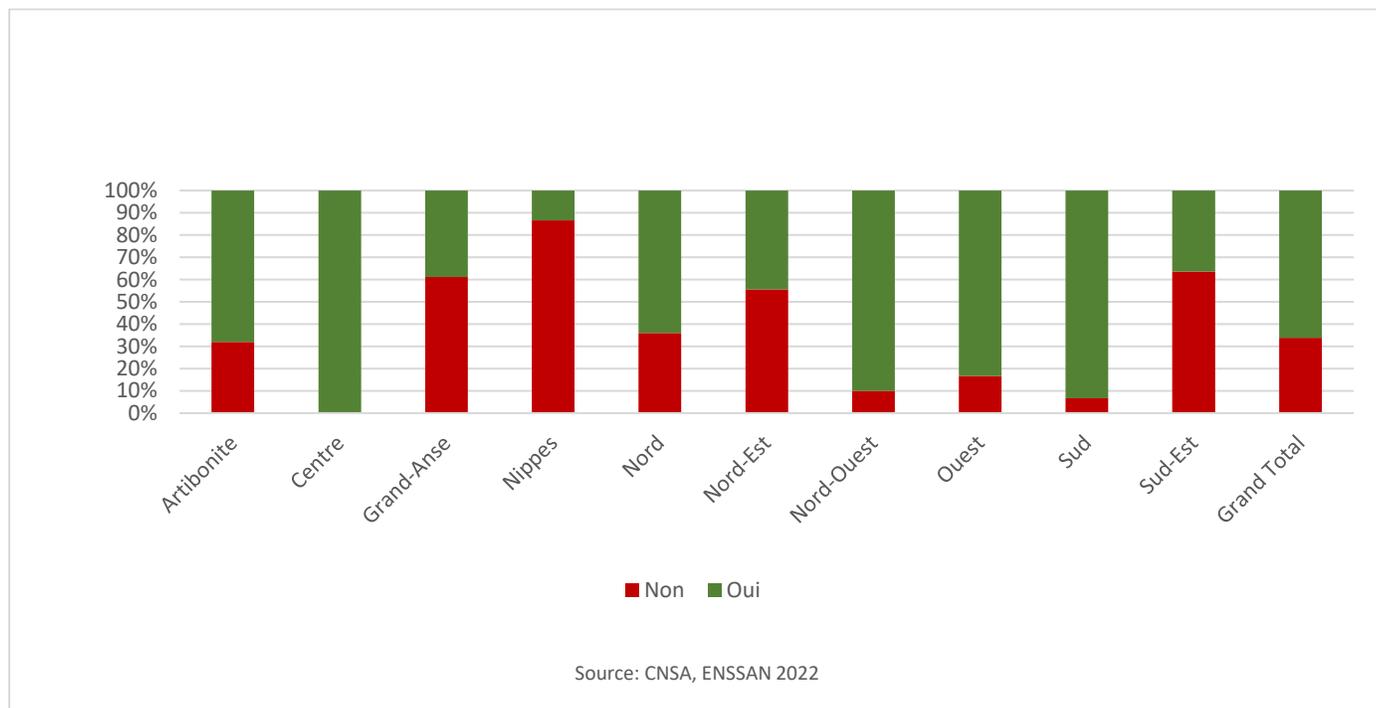
Graphique 12.- Principales limitations des commerçants



En dépit de toutes ces limitations, les commerçants semblent avoir une bonne capacité de réponse. Au niveau national, environ deux tiers des commerçants pensent pouvoir répondre à une augmentation d'environ 25% de la demande. Les départements où les commerçants semblent avoir la plus faible capacité

de réponse sont la Grand' Anse (39%), le Sud' Est (36%) et les Nippes (13%). Il convient de signaler d'un autre côté que la grande majorité des commerçants déclarent nécessiter moins de deux semaines pour renflouer leurs stocks.

Graphique 13.- Pourcentage de commerçants déclarant pouvoir répondre à une augmentation de 25% de la demande



4.2- Résultats de l'évaluation de la performance de la campagne agricole de printemps 2022

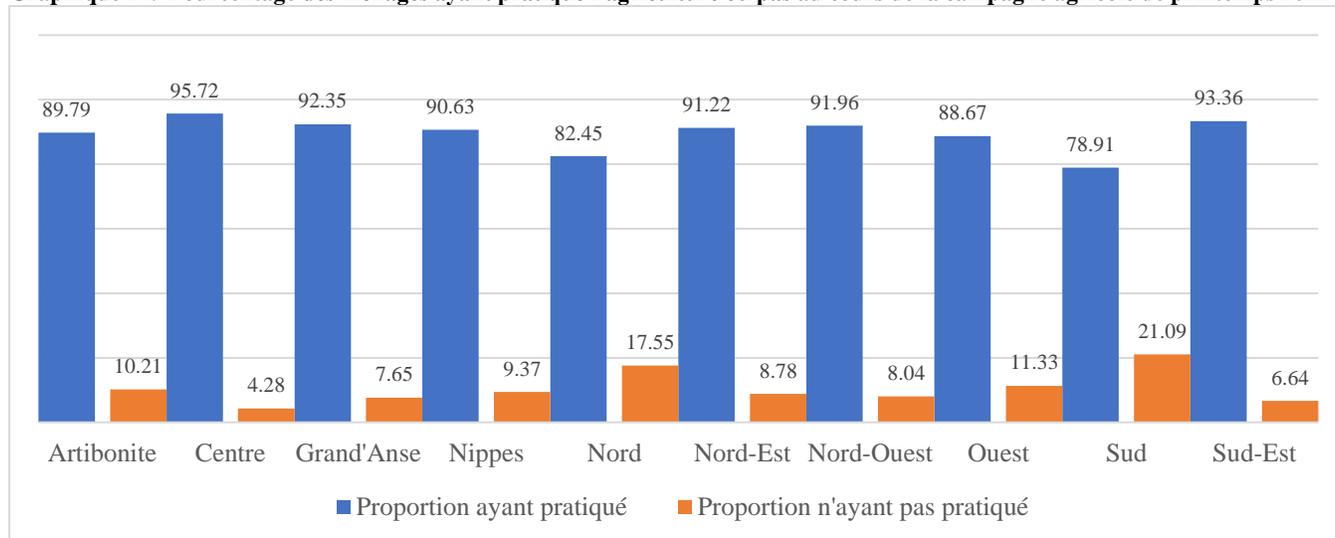
4.2.1- Pourcentage des ménages ayant pratiqué l'agriculture au cours de la campagne de printemps

L'agriculture constitue une composante essentielle de l'économie haïtienne. À l'échelle du territoire, nombreux sont les ménages ayant leurs sources d'alimentation et/ou de revenu tributaires du secteur agricole. Les résultats des enquêtes ménages ont permis de savoir la proportion de ménages qui pratiquent l'agriculture et celles qui ont réalisé des activités agricoles au cours de la campagne de printemps 2022. Au sein du groupe ayant déclaré avoir l'habitude de cultiver la terre, en moyenne 89 % d'entre eux ont pratiqué l'agriculture lors de cette campagne.

Des proportions dépassant 90 % ont été enregistrées dans les départements suivants : Centre (95,71 %), Grand' Anse (92,34%), Nippes (90,62 %), Nord-Est (91,22 %), Nord-Ouest (91,95 %) et Sud' Est (93,36 %). La plus petite proportion est enregistrée dans le Sud, soit 78,91 %. Ces valeurs élevées collectées

mettent davantage en exergue l'importance de la campagne de printemps dans l'économie des ménages et sa contribution dans la couverture de leurs besoins.

Graphique 14. Pourcentage des ménages ayant pratiqué l'agriculture ou pas au cours de la campagne agricole de printemps 2022

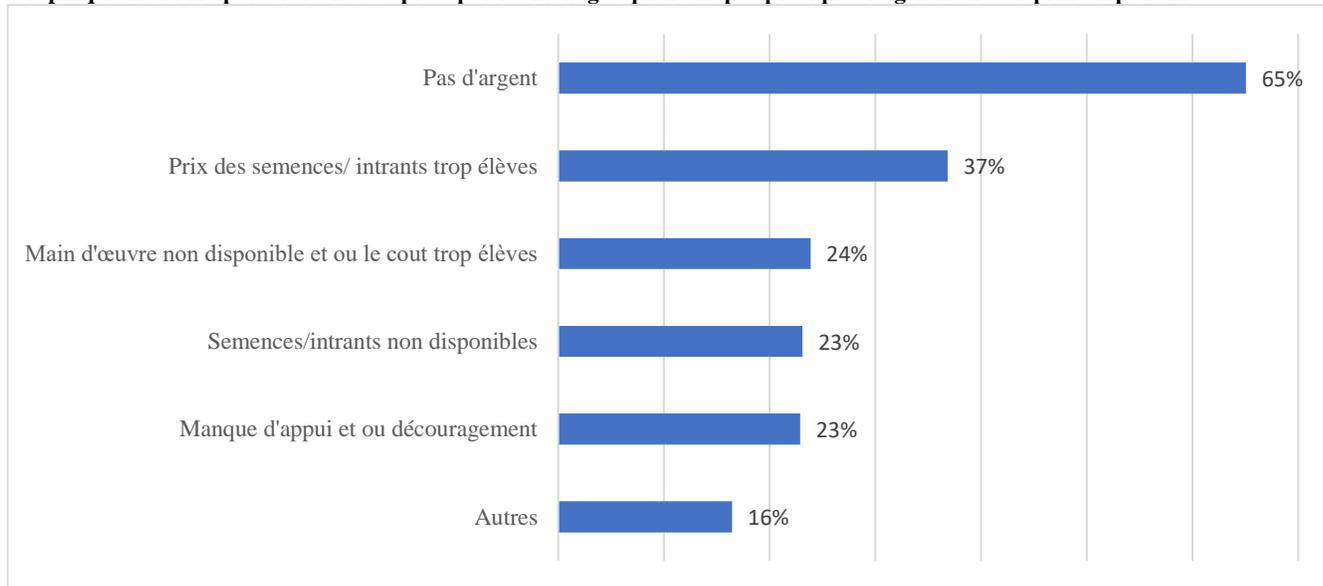


Source : CNSA, ENSSAN 2022

4.2.2- Principales raisons pour lesquelles les ménages n'ont pas pratiqué l'agriculture en printemps 2022

Les principales raisons pour lesquelles les ménages n'ont pas pratiqué l'agriculture durant la campagne de printemps 2022 identifiées par ordre d'importance, grâce aux enquêtes ménages de ENSSAN 2022, sont les suivantes : 65 % des ménages ont déclaré n'avoir pas eu d'argent, 37 % ont évoqué le prix trop élevé des intrants, 24 % ont fait mention du problème de la main d'œuvre et 23 % ont fait ressortir l'indisponibilité de semences ainsi que le manque d'appui.

Graphique 15. Principales raisons évoquées par les ménages qui n'ont pas pratiqués l'agriculture au printemps 2022



Source : CNSA, ENSSAN 2022

4.2.3- Disponibilité des semences au cours de la campagne de printemps 2022

La mise en œuvre des activités agricoles a une importance significative pour les agriculteurs haïtiens. L'approvisionnement en intrants de qualité, en quantités suffisantes, aux moments propices et à des prix abordables, est une condition essentielle pour que les producteurs puissent mettre en œuvre les techniques agricoles les plus à même d'accroître leur productivité et leurs revenus⁸.

En Haïti, la problématique de l'approvisionnement en intrants est entière. Selon la Banque Mondiale, les agriculteurs sont confrontés à des défis pour maintenir ou augmenter leurs productions, tels que le manque de semences et d'engrais de bonne qualité, ainsi que les ressources pour le labourage et l'irrigation des terres, l'assistance technique, entre autres⁹. En effet, la faible disponibilité de semence et l'accès limité à des intrants de qualité sont parmi les principaux facteurs limitant la performance de l'agriculture en Haïti.

La diminution des stocks de semences dans le pays est due entre autres au manque de capacité des familles qui assistent à une réduction continue de leurs productions agricoles et ne peuvent pas constituer des réserves semencières pour les prochaines campagnes agricoles. Pour emblaver les champs durant les campagnes agricoles, les agriculteurs/trices ont généralement recours au secteur informel en achetant au niveau des marchés locaux des « graines tout venant ». Cette stratégie utilisée par bons nombres

⁸ [Ministère de l'Agriculture - Intrants et outils agricoles](#)

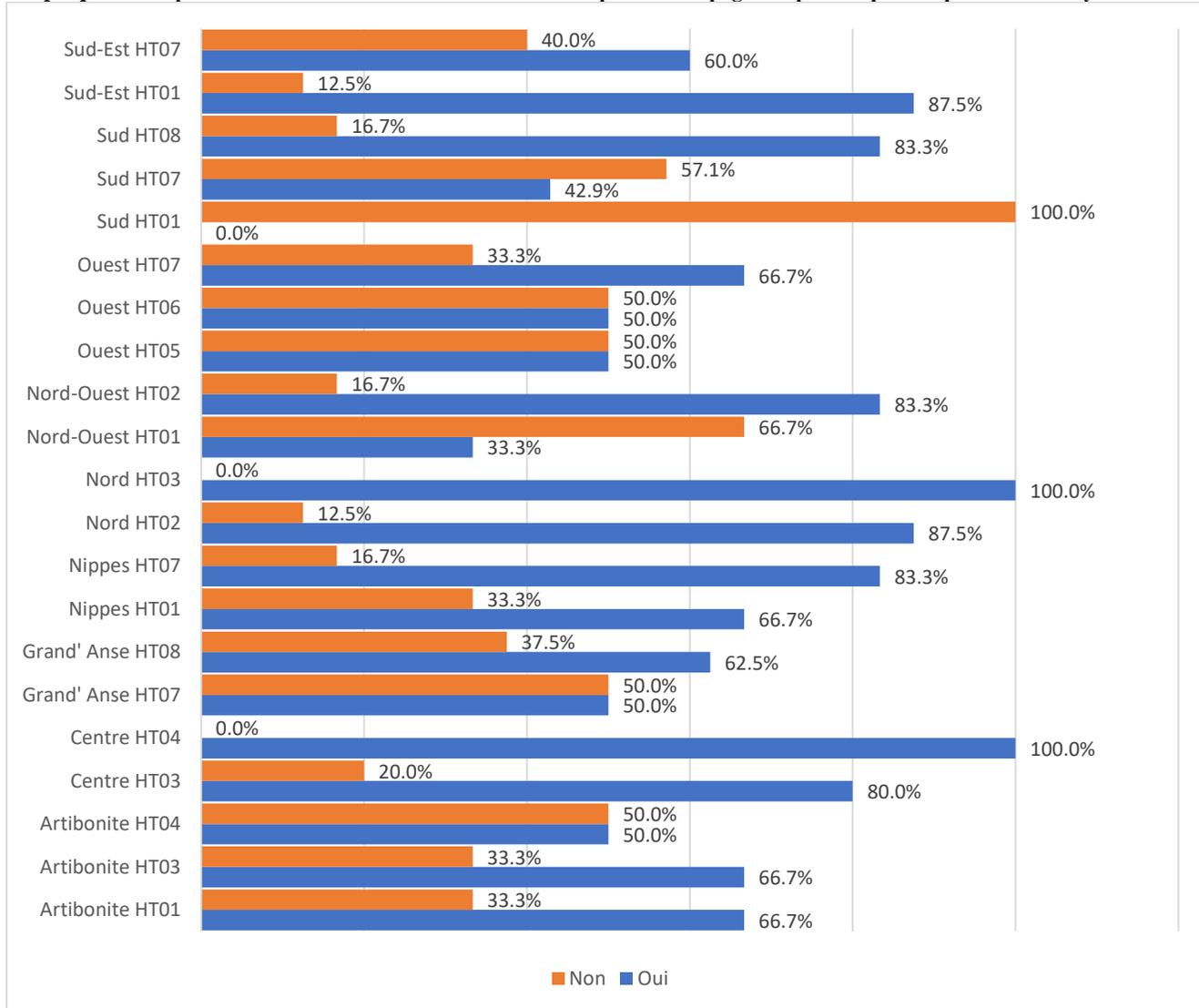
⁹ [Semer des graines pour la résilience face à la pandémie de COVID-19 en Haïti \(banquemondiale.org\)](#)

d'exploitant.es ne garantit pas toujours la disponibilité des semences au moment idéal pour réaliser l'opération de semis pour diverses filières. Ce constat est confirmé par les données des enquêtes communautaires de ENSSAN 2022 pour les semences des principales cultures printanières à savoir le maïs, le sorgho, les légumineuses et les cultures maraichères.

- ***Disponibilité des semences de maïs***

Ainsi, les résultats des groupes de discussion dans le cadre des enquêtes communautaires ont révélé qu'au moins 12 % des répondants ont déclaré que les semences de maïs n'étaient pas disponibles au bon moment. Les zones de moyens d'existence ayant enregistré les plus grandes proportions de répondants ayant affirmé une indisponibilité des semences quand ils en avaient besoin sont 57,1 % pour Sud HT07, 100 % pour Sud HT 01, 50 % pour Ouest HT 06, 50 % pour Ouest HT 05, 66,7 % pour Nord-Ouest HT 01 et 50 % pour Artibonite HT 04.

Graphique 16. Disponibilité de semence de maïs au bon moment pour la campagne de printemps 2022 par zone de moyen d'existence



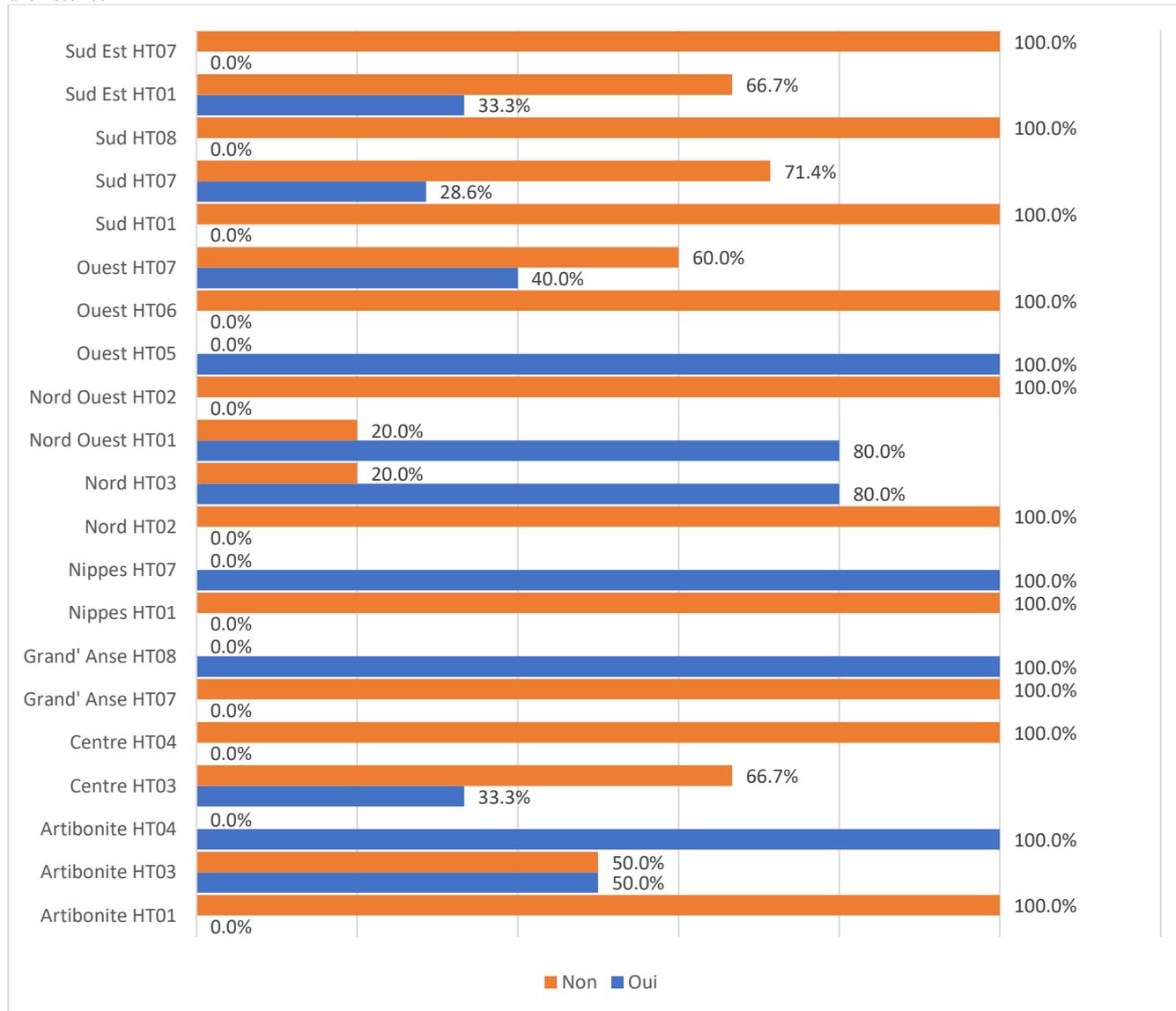
Source : CNSA, ENSSAN 2022

- Disponibilité des semences de sorgho

En Haïti, le sorgho a été pendant longtemps l'une des cultures d'une importance capitale dans l'agriculture du pays et de manière générale dans son économie. Toutefois, depuis plusieurs années, la fumagine qui affecte les parcelles de sorgho a entraîné à la fois une diminution de la production et de la disponibilité des semences. L'indisponibilité des semences de sorgho au bon moment a été confirmée pour plusieurs zones de moyens d'existence selon les résultats des enquêtes communautaires. 100 % des répondants de 10 zones de moyens d'existence ont déclaré que les semences de sorgho n'étaient pas disponibles au bon moment. Il s'agit des zones suivantes : Sud' Est HT07, Sud HT 08, Sud HT 01, Ouest HT 06, Nord-Ouest HT02, Nord HT02, Nippes HT01, Grand' Anse HT07, Centre HT04 et Artibonite HT 01. Ces données

sont peu encourageantes pour l’avenir de cette céréale traditionnelle malgré ses importances écologiques et économiques.

Graphique 17. Disponibilité de semence de sorgho au bon moment pour la campagne de printemps 2022 par zone de moyen d’existence



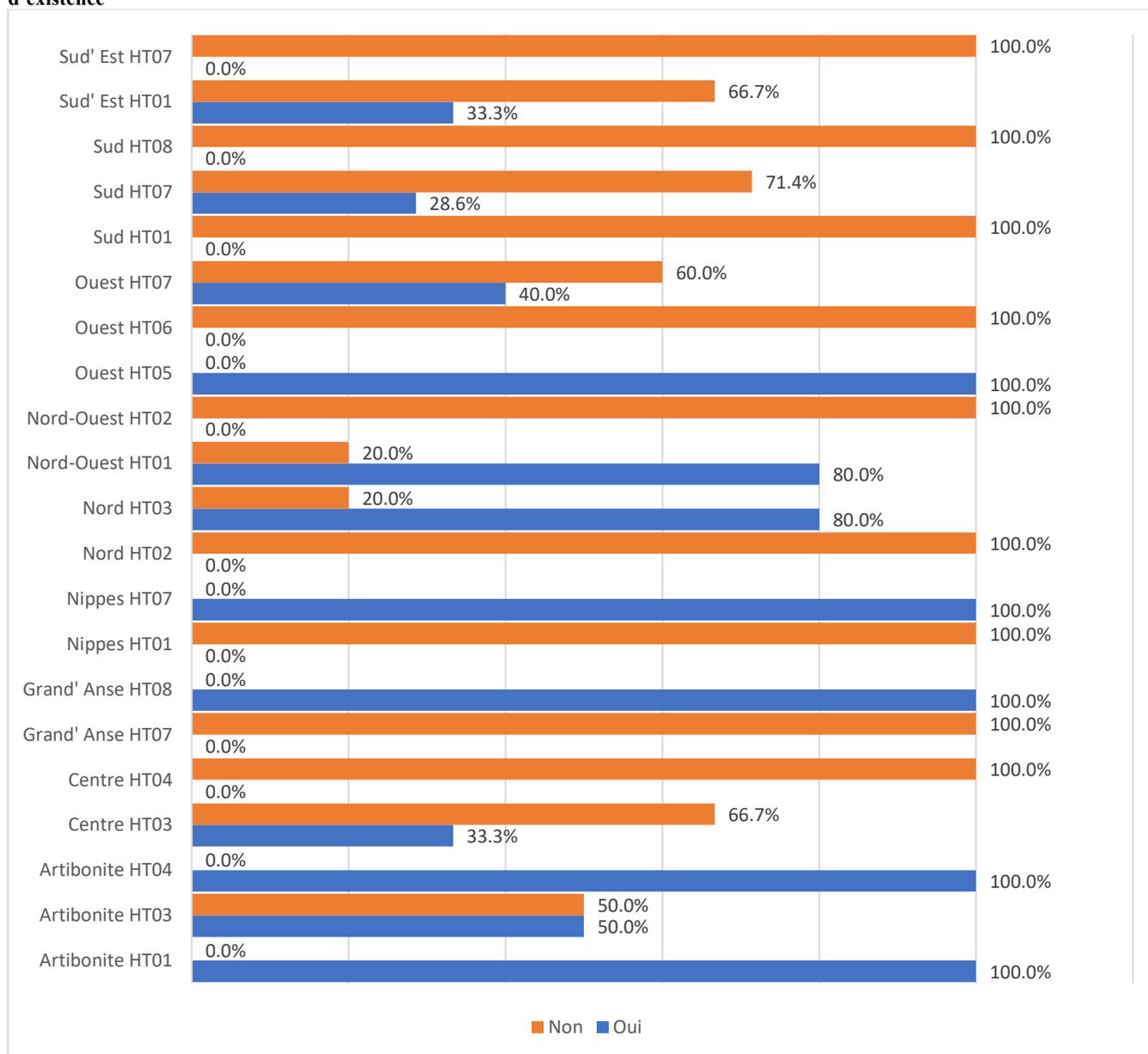
Source : CNSA, ENSSAN 2022

- Disponibilité des semences de légumineuses

La disponibilité des semences de légumineuses est similaire à celle du maïs et du sorgho. La pression exercée sur les stocks de légumineuses est due à la demande parallèle pour la consommation humaine. Sur les marchés locaux, les différentes variétés sont achetées d’une part pour faire office de semences et

d'autres part comme protéine végétale utile à l'alimentation des ménages dans un contexte où l'accès à la viande/poisson est limité. Dans l'ensemble des zones où des groupes de discussion ont été réalisées, au moins 20 % des répondants ont déclaré que les semences de légumineuses n'étaient pas disponibles au bon moment. La totalité des participant.es dans les zones suivantes : Sud' Est HT 07, Sud HT 08, Sud HT 01, Ouest HT 06, Nord- Ouest HT 02, Nippes HT 01, Grand' Anse HT 07 et Centre HT 04 ont fait mention d'une indisponibilité de semences de légumineuses au moment propice de la campagne.

Graphique 18. Disponibilité de semence de légumineuse au bon moment pour la campagne de printemps 2022 par zone de moyen d'existence



Source : CNSA, ENSSAN 2022

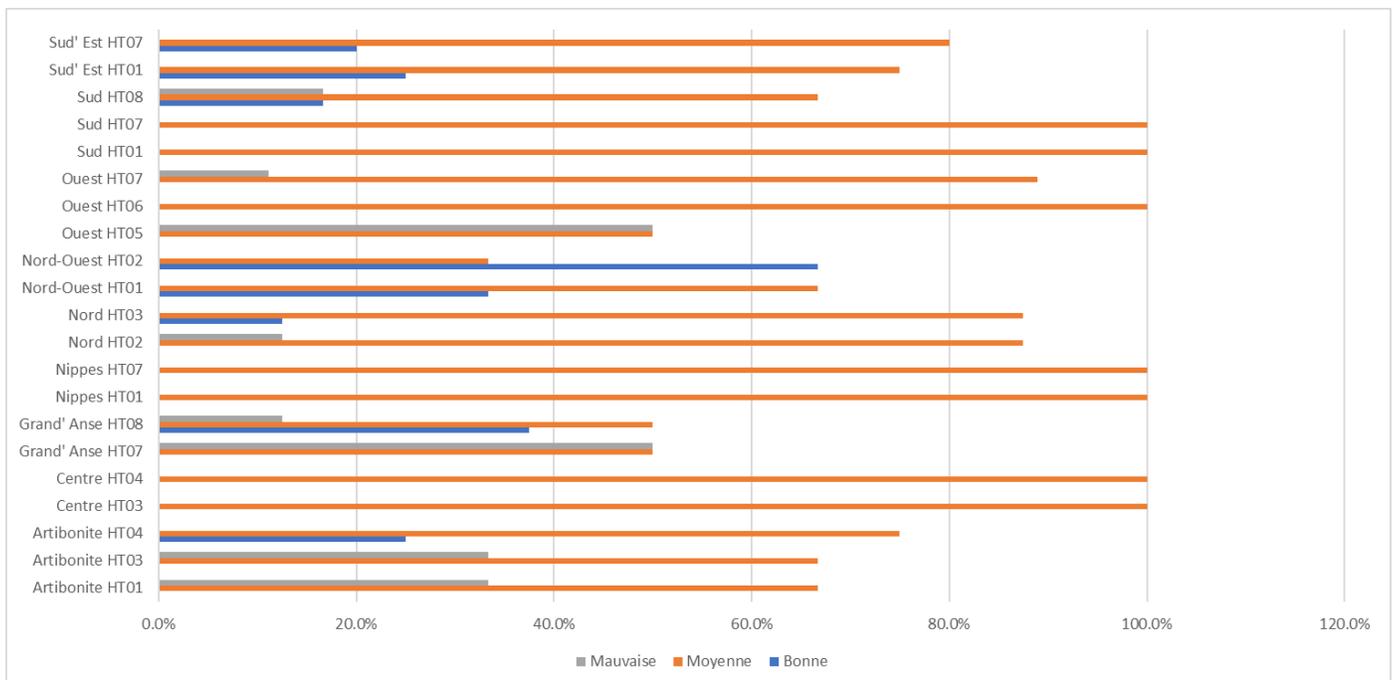
4.2.4- Qualité des semences

L'utilisation des semences de campagne en campagne est un héritage dans l'agriculture haïtienne. Se faisant, les graines utilisées à titre de semences perdent au fur et à mesure de leur potentiel génétique. Toutefois, en raison du manque de technicité, de la faible capacité financière des agriculteurs et du manque d'encadrement, ces derniers ayant des choix limités en thème d'accès aux semences utilisent les matériels végétaux disponibles. Ainsi, selon les résultats des enquêtes communautaires, la tendance relative à la qualité des semences utilisées va de moyenne à mauvaise.

- *Qualité des semences de maïs*

Pour le maïs, au moins 33 % des groupes touchés ont déclaré que la qualité de la semence disponible pour cette culture correspond à moyenne. La totalité des personnes des zones de moyen d'existence du Sud HT07, Sud HT01, Ouest HT06, Nippes HT 07 et Nippes HT 01 ont également indiqué une appréciation moyenne. Quant à la modalité mauvaise, au moins 11 % des répondants pour l'ensemble des zones ont fait cette appréciation concernant la qualité de la semence de maïs utilisée au cours de la campagne de printemps.

Graphique 19. Qualité des semences de maïs pour la campagne de printemps 2022 par zone de moyen d'existence

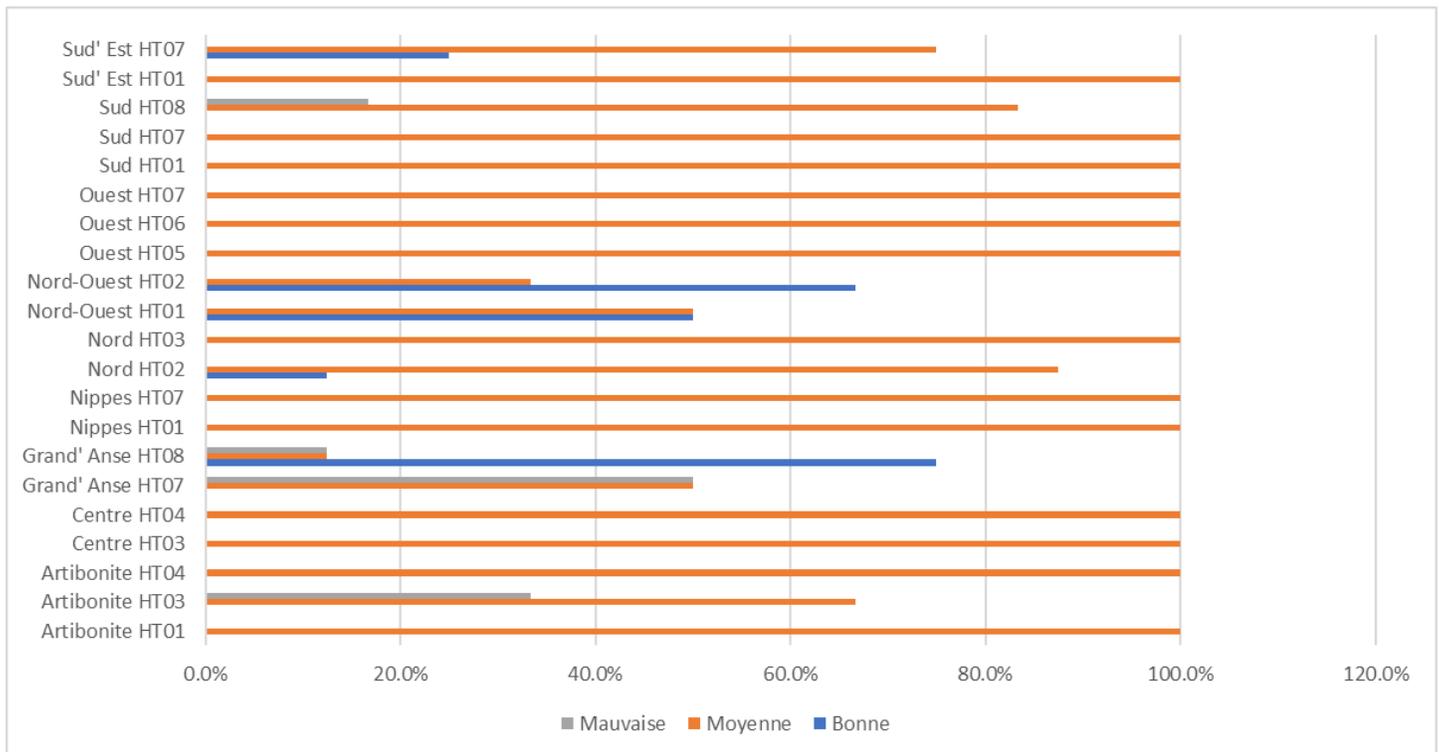


Source : CNSA, ENSSAN 2022

- *Qualité des semences de légumineuses*

L'appréciation de la qualité des semences de légumineuses traduit une situation très préoccupante. La totalité, soit 100 % des participant.es aux groupes de discussions dans 13 zones de moyens d'existence ont répondu que la qualité des semences disponibles était moyenne. Les zones concernées par cette tendance sont Artibonite HT01, Artibonite HT04, Centre HT03, Centre HT04, Nippes HT01, Nippes HT07, Nord HT03, Ouest HT05, Ouest HT06, Ouest HT07, Sud HT01, Sud HT07 et Sud' Est HT01. Cependant, seulement dans 3 zones de moyens d'existence au moins 50 % des répondants ont une appréciation correspondant à la bonne qualité pour les semences de légumineuses. Ces 3 proportions sont 75 % pour Grand' Anse HT08, 50 % Nord-Ouest HT01 et 66 % pour Nord-Ouest HT02.

Graphique 20. Qualité des semences de légumineuse pour la campagne agricole de printemps par zone de moyen d'existence



Source : CNSA, ENSSAN 2022

4.2.5- Performance de la campagne de printemps

Le territoire haïtien jouit d'une diversité de milieux agroécologiques autorisant la mise en place d'une large gamme de systèmes de production durables et de la disponibilité en eau d'irrigation et de terres irrigables¹⁰. Toutefois, ces potentialités ne sont pas mises en valeur efficacement.

De ce fait, la contribution du secteur à l'économie nationale subit une tendance à la baisse. La part du secteur agricole dans le PIB ne cesse de décroître. Selon l'Institut haïtien de Statistique et d'Informatique (IHSI), dans le cadre d'un document retraçant la performance économique des différents secteurs de la vie nationale, le secteur Agriculture, Sylviculture, Elevage et Pêche qui avait diminué de -1.9% en 2019 a également décru de -2,5% en 2020¹¹. Les résultats de ENSSAN 2022 mettent en exergue aussi une tendance à la baisse de la performance du secteur agricole.

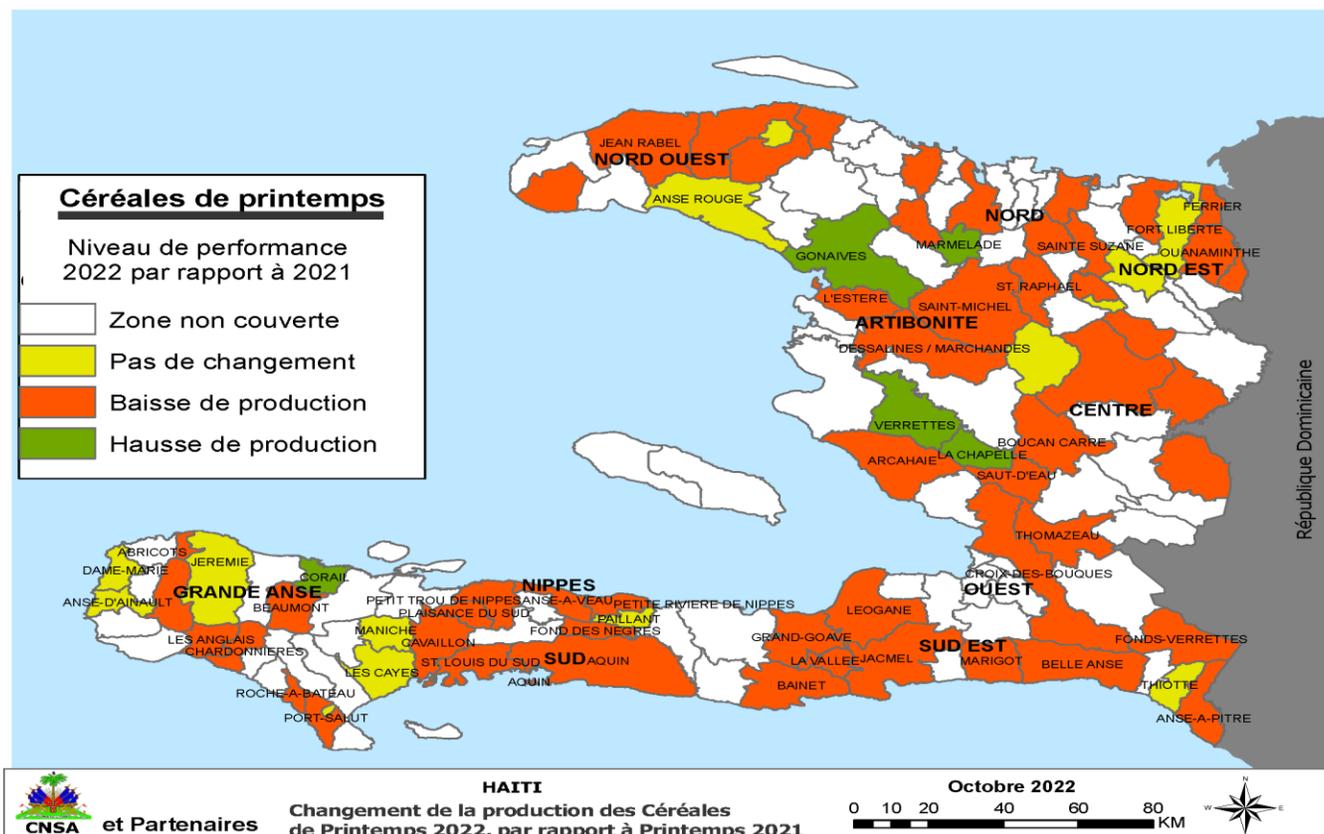
- Performance des récoltes des céréales au printemps 2022

Pour la performance des céréales, les répondant.es des groupes de discussion dans 76 % des zones touchées soit dans 52 communes ont fait mention d'une performance baissière de la campagne de printemps 2022 comparée à celle de 2021. Et seulement, dans 4 communes soit 5 %, les participant.es ont une appréciation correspondant à une hausse. Par contre, la situation similaire a été enregistrée dans 19 % des zones.

¹⁰ [1 \(agriculture.gouv.ht\)](http://1 (agriculture.gouv.ht))

¹¹ [Le Nouvelliste | Le déclin continu de la contribution du secteur primaire dans le PIB](#)

Carte 2. Performance des récoltes des céréales aux printemps 2022 par rapport au printemps 2021

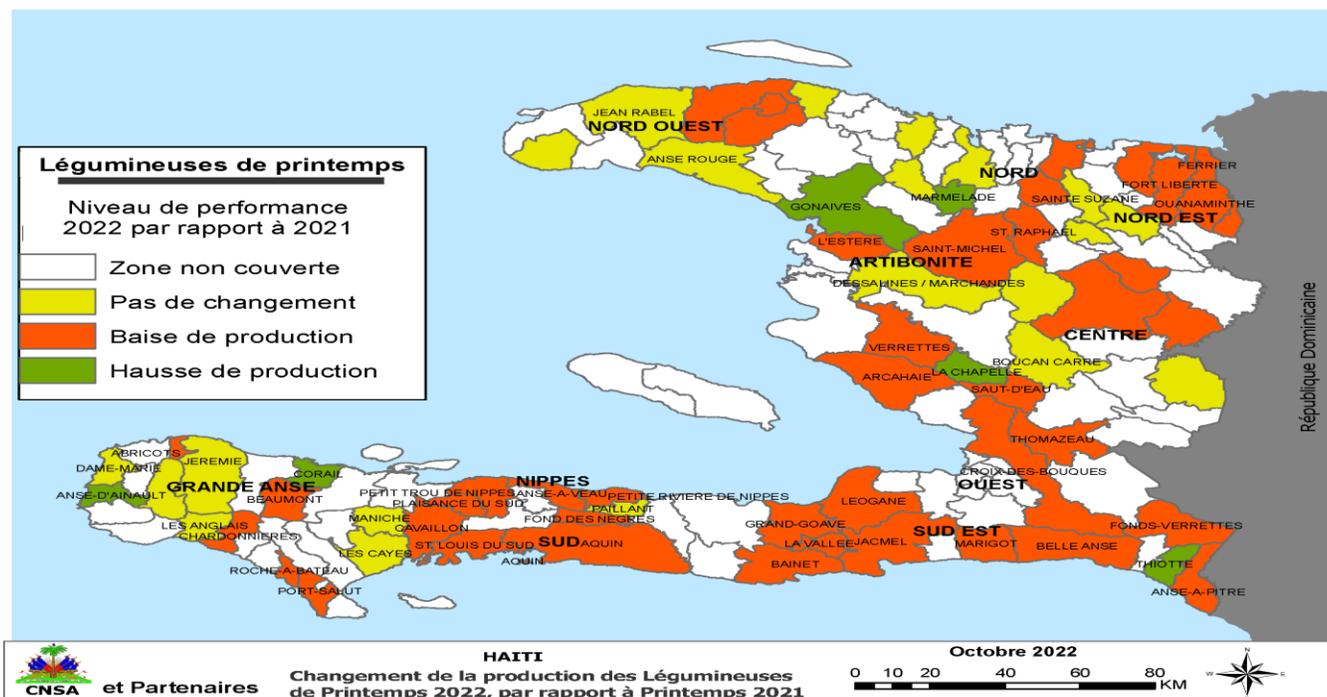


Source : CNSA, ENSSAN 2022

- *Performance des récoltes des légumineuses au printemps 2022*

Le niveau de performance des légumineuses au printemps 2022 comparé à celui de la campagne printanière de 2021 a subi une baisse dans une grande partie du pays selon les réponses des participant.es aux groupes de discussions. Les données collectées ont fait ressortir cette tendance baissière dans 48 communes soit 68 % des zones touchées et l’appréciation montrant l’enregistrement d’une hausse est recueillie dans 5 communes soit 7 %. Le nombre de communes, où les répondants ont fait mention d’une situation similaire entre 2021 et 2022, est 18 ce qui correspond à un pourcentage de 25.

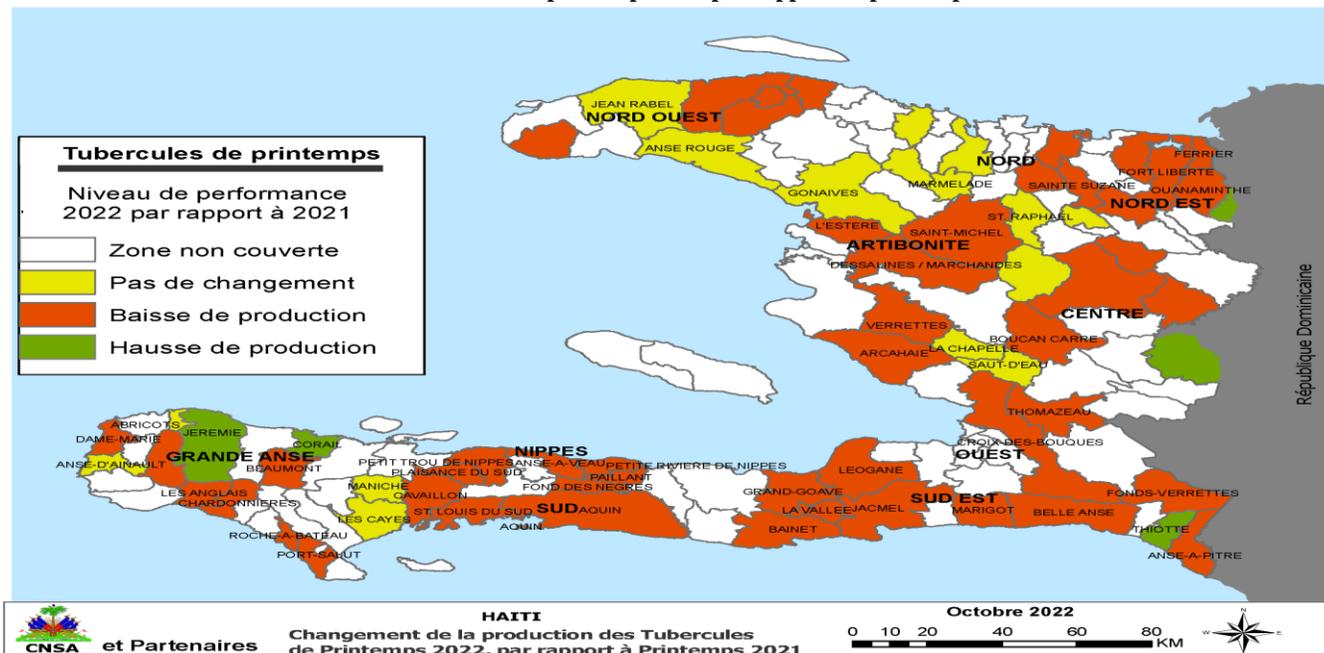
Carte 3. Performance des récoltes des légumineuses aux printemps 2022 par rapport au printemps 2021



- *Performance des récoltes des racines et tubercules au printemps 2022*

L’appréciation du niveau de performance des racines et tubercules selon les participant.es des groupes de discussions montre une appréciation relative à une baisse en printemps 2022 par rapport à la même campagne pour l’année 2021. Cette situation est enregistrée dans 42 communes soit au niveau de 60 % des zones touchées. Par contre, la tendance à la hausse n’est enregistrée que dans 6 communes et une situation similaire entre les deux campagnes est rapportée dans 23 communes.

Carte 4. Performance des récoltes des tubercules aux printemps 2022 par rapport au printemps 2021

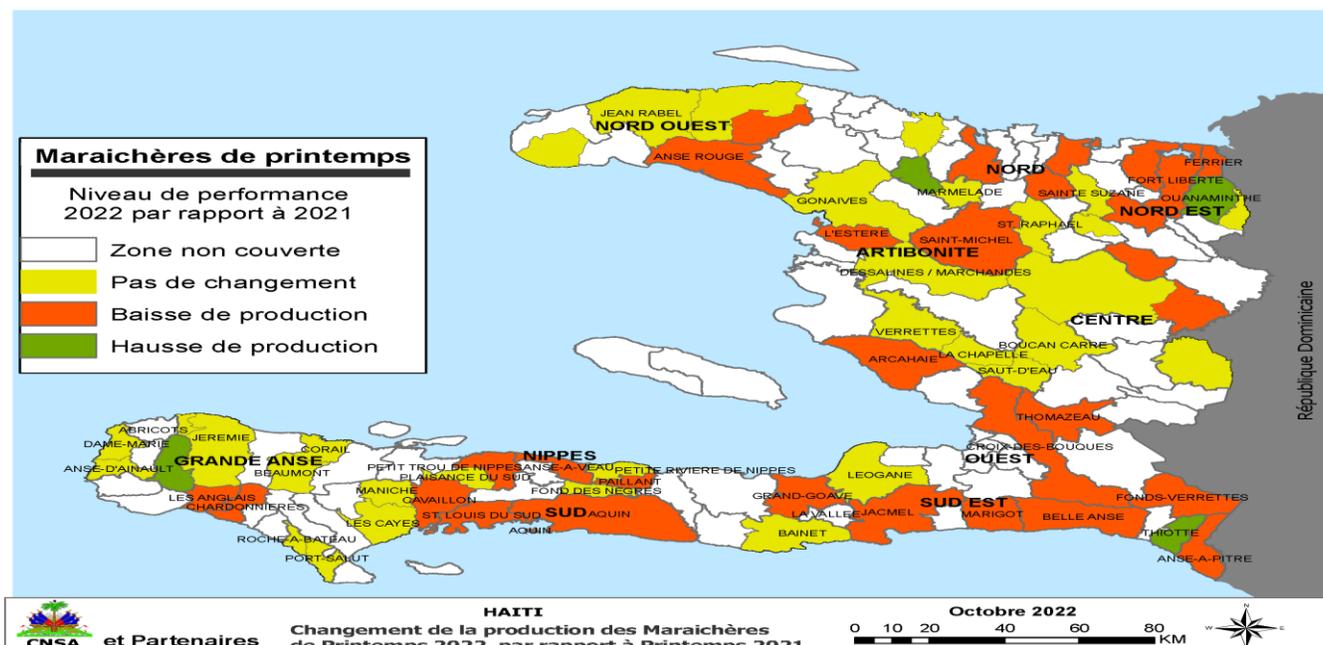


Source : CNSA, ENSSAN 2022

- *Performance des récoltes des cultures maraichères au printemps 2022*

Pour les cultures maraichères, l’appréciation de leur niveau de performance en printemps 2022 comparé à 2021, selon les réponses des participant.es aux groupes de discussion, montre la dominance d’une situation similaire entre les deux campagnes. Cette situation est rapportée dans 36 communes soit 50 %. Les modalités de baisse et de hausse pour le printemps 2022 par rapport à 2021 sont enregistrées respectivement dans 31 communes et dans 4 communes.

Carte 5. Performance des récoltes des cultures maraichères aux printemps 2022 par rapport au printemps 2021



Source : CNSA, ENSSAN 2022

4.2.6- Facteurs de blocage de l'agriculture en Haïti

Le secteur agricole joue un rôle clé dans l'économie nationale en contribuant à la poursuite de la sécurité alimentaire, du redressement économique et de la stabilité sociale. Il devra pouvoir : nourrir une population urbaine croissante ; offrir des emplois aux chômeurs et aux nouveaux venus ; mobiliser et préserver les terres agricoles ; conduire des innovations pour améliorer la productivité et celle de la terre ; préserver les espèces végétales et animales natives et performantes et produire plus d'aliments de meilleure qualité (PNIA, 2016). Ces diverses attentes vis-à-vis du secteur tardent à être comblées.

En effet, plusieurs contraintes pèsent lourdement sur la productivité agricole. Les petits producteurs n'ont pas accès aux technologies nécessaires ni aux moyens de production essentiels, en particulier l'eau pour l'irrigation. Les pertes post-récolte sont considérables et résultent souvent du manque d'installations de stockage et de transformation. Les infrastructures routières sont en mauvais état. Les petits exploitants et les ménages ruraux pauvres n'ont qu'un accès extrêmement limité au crédit pour financer leurs activités productives¹².

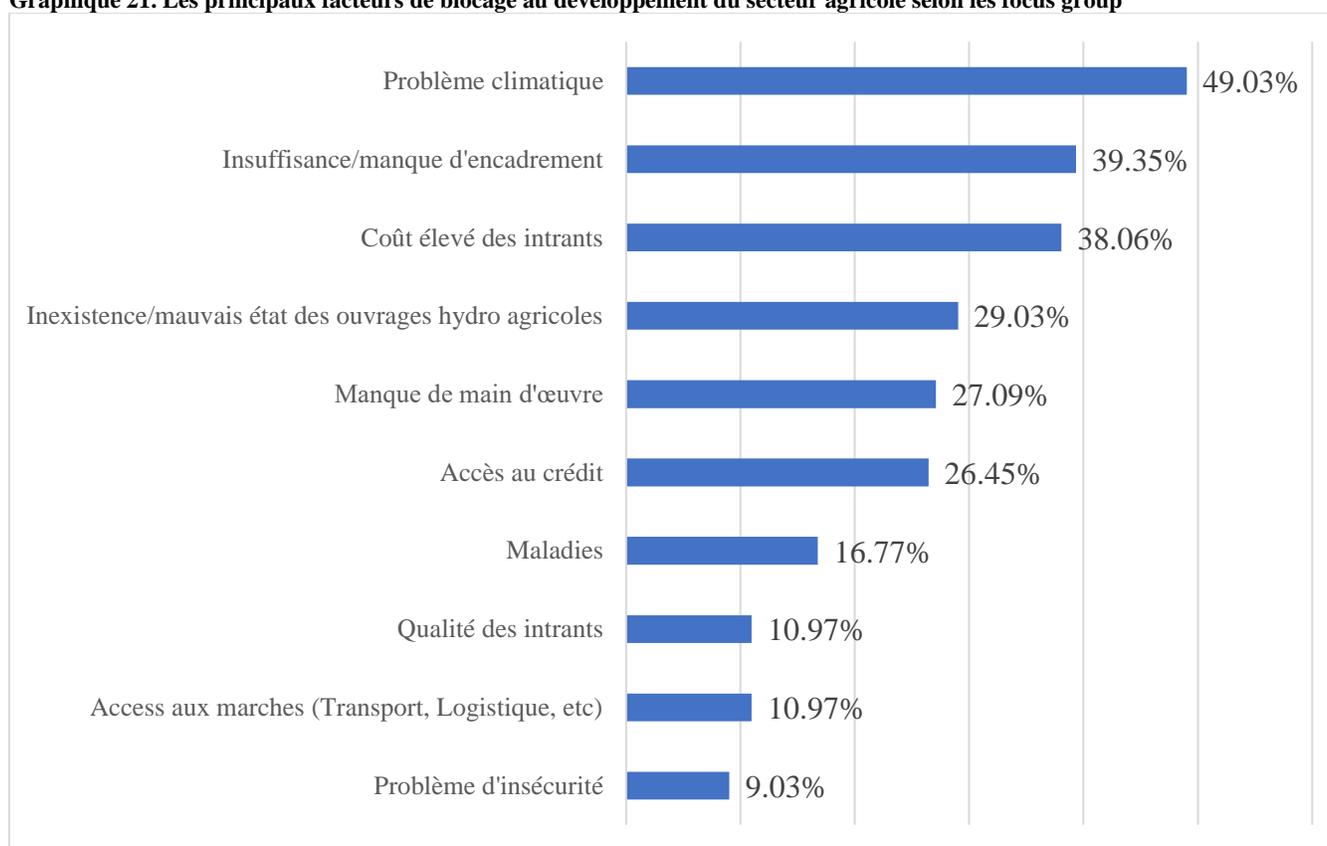
Les enquêtes communautaires dans le cadre de ENSSAN 2022 ont révélé également plusieurs facteurs de blocage qui convergent vers ces contraintes. Parmi les principaux facteurs déclarés par les répondants des groupes de discussions vient en première position le problème climatique. Eu égard qu'une large partie

¹² [Haïti \(ifad.org\)](http://Haïti.ifad.org)

de l'agriculture haïtienne est tributaire de la pluie, les excès de pluie et/ou une décade sans enregistrement de précipitations au cours de la campagne agricole peuvent occasionner des dégâts sur les cultures.

La proportion des répondant.es qui ont fait mention du problème climatique correspond à 49,03 %. Ensuite 39,35 % des participant.es des groupes discussions ont révélé le manque d'encadrement comme un des éléments qui retarde le développement de l'agriculture. Le coût élevé des intrants relaté par 38,06 % des répondants ainsi que leur qualité mentionnée par 10,97 % figurent aussi au nombre des principaux facteurs de blocage du secteur agricole. Le manque de main d'œuvre agricole qui devient de plus en plus un handicap en raison de l'exode rural, de l'émigration et de l'augmentation du « taxi moto » est déclaré par 27,09 % des répondants (Voir le graphique ci-dessous).

Graphique 21. Les principaux facteurs de blocage au développement du secteur agricole selon les focus group



Source : CNSA, ENSSAN 2022

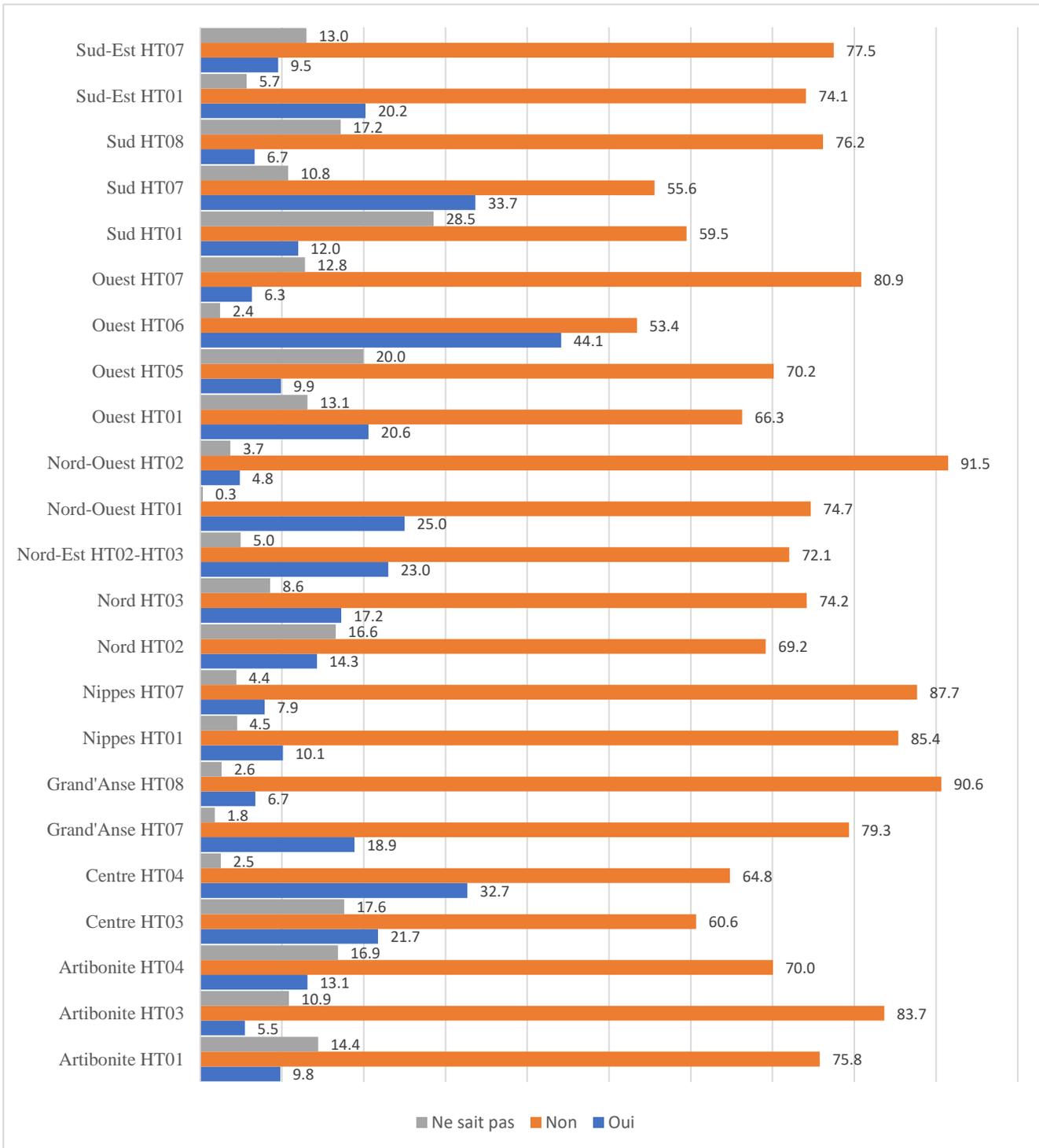
4.2.7- Pourcentage des ménages disposant des ressources pour mettre en place la prochaine campagne

Le secteur agricole est la principale source de création de richesse particulièrement en milieu rural. Toutefois, les pratiquants font face à de sérieux défis qui les contraignent à diminuer leur activité de production, voire au délaissement du secteur.

Les résultats des enquêtes ménages ont fait ressortir des pourcentages élevés de ménages ayant déclaré qu'ils ne disposent pas de ressources pour mettre en place la prochaine campagne.

En moyenne 71 % d'entre eux ont soulevé cette situation. Les zones de moyens d'existence Ouest HT 07 (80,9 %), Nord-Ouest HT 02 (91,5 %), Nippes HT 07 (87,7 %), Nippes HT 01 (85,4 %), Grand' Anse HT 08 (90,6 %) et Artibonite HT 03 (83,7 %) ont les pourcentages les plus élevés de ménages qui ont affirmé ne disposant pas de ressources pour réaliser la prochaine campagne.

Graphique 22. Pourcentage des ménages disposant des ressources ou pas pour mettre en place la campagne d'hiver 2022

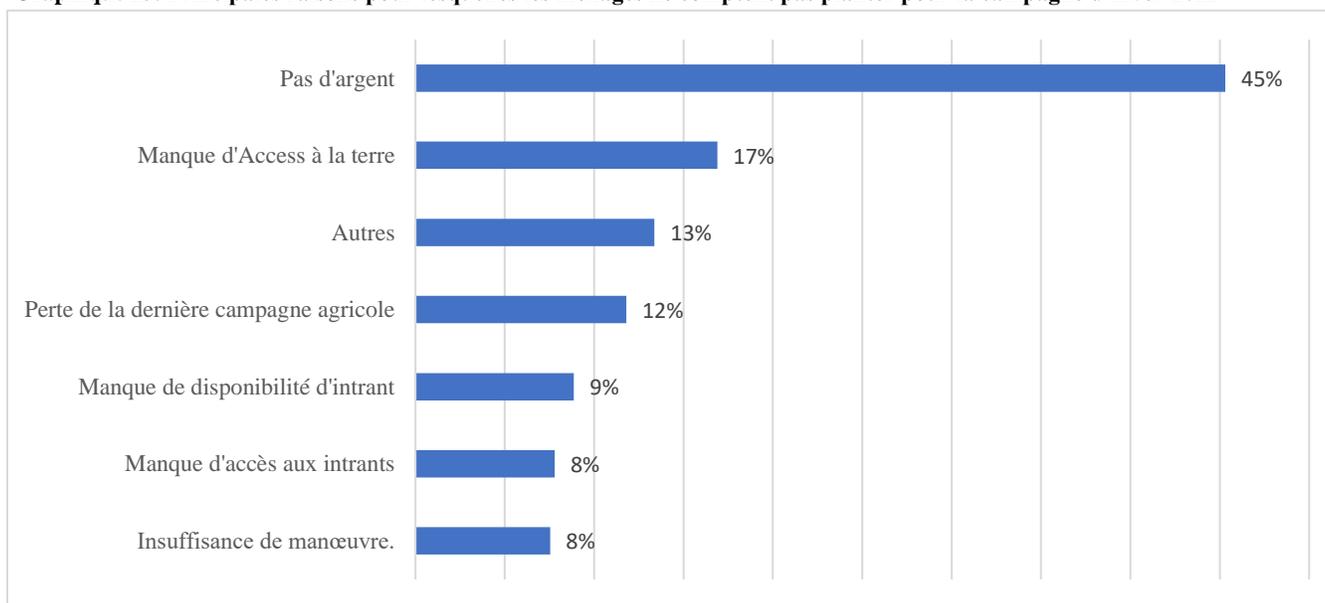


Source : CNSA, ENSSAN 2022

Selon les données des enquêtes ménages de l'ENSSAN 2022, la première raison pour laquelle ils ne comptent pas planter pendant la prochaine campagne est le manque d'argent. Environ 45 % des ménages ont fait ressortir ce problème. La perte de récolte de la dernière campagne est l'une des raisons pour

lesquelles 12 % des ménages sont incapables de réaliser les prochaines activités champêtres. Le manque d'accès aux intrants et l'insuffisance de main d'œuvre sont également des raisons qui sont rapportées chacune par 8 % des ménages.

Graphique 23. Principales raisons pour lesquelles les ménages ne comptent pas planter pour la campagne d'hiver 2022



Source : CNSA, ENSSAN 2022

V.- Conclusion et recommandations

L'analyse des marchés a fait montre d'une assez bonne capacité de résilience dans la mesure où en dépit des divers chocs (choc sécuritaire, choc économiques, ...) les marchés sont assez bien approvisionnés en produits alimentaires de base d'une part et d'autre part les commerçants maintiennent leur capacité d'adaptation à une augmentation de la demande.

Le principal risque demeure la forte volatilité des prix entraînant une détérioration continue et importante de la valeur du panier alimentaire et par conséquent du pouvoir d'achat des ménages les plus pauvres.

En termes de recommandations, il est donc fondamental de continuer à suivre la tendance de la valeur du panier alimentaire aussi bien à des fins programmatiques (réajustement de la valeur des transferts) qu'à des fins de suivi de la sécurité alimentaire (suivi du pouvoir d'achat).

Il conviendrait d'attirer l'attention sur le département de la Grand' Anse, dans la mesure où :

- ✓ On a noté le pourcentage le plus élevé de ménage ayant déclaré une baisse de disponibilité/non disponibilité de produits locaux (compensé bien sûr par une bonne disponibilité de produits importés) ;
- ✓ 100% des commerçants ont déclaré avoir enregistré une baisse de la demande ;
- ✓ La Grand' Anse a enregistré la plus forte augmentation de la valeur du panier alimentaire.

En ce qui a trait à l'évaluation de la performance de la campagne de printemps, il est à constater que chaque année la performance des récoltes diminue de plus en plus malgré la volonté manifeste des agriculteurs à réaliser des activités agricoles. En plus des conditions socio-économiques difficiles dont ils font face, l'indisponibilité et la mauvaise qualité des semences ainsi que le changement climatique sont des éléments constitutifs des facteurs limitants à la réussite des campagnes agricoles. Ce rapport fait ressortir aussi les difficultés empêchant les agriculteurs à mettre en place la campagne d'hiver à venir. Ainsi, ci-dessous sont présentés des éléments de recommandations pour tenter de sauver la campagne d'hiver 2022 :

- **Création d'activités HIMO afin d'améliorer l'accès aux revenus pour les ménages**
 - Travaux de maçonnerie pour réparer les canaux d'irrigation
 - Curage des canaux d'irrigation
 - Entretien des pistes rurales, mise en place de structures anti érosives

- **Faciliter l'Accès aux intrants pour les agriculteurs**
 - Approvisionnement des dépôts des DDA
 - Distribution de kits agricoles (semences, fertilisants, outils)
 - Renforcement des petites entreprises agricoles
- **Amélioration de l'offre de service des motoculteurs pour appuyer les agriculteurs à préparer leurs sols**
- **Renforcement des champs école paysan (CEP)**
 - Sensibiliser les organisations de jeunes à pratiquer l'agriculture
 - Fournir des ressources aux organisations pour renforcer et/ou créer des CEP

VI- Bibliographie

- i. CNSA, septembre 2022 - Panier alimentaire et conditions de sécurité alimentaire
- ii. FEWS NET, Juin 2022 - HAITI Perspectives sur la sécurité alimentaire juin 2022 à janvier 2023
- iii. Indice FAO des prix des produits alimentaires | Situation alimentaire mondiale | Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
- iv. MARNDR, Politique de développement agricole 2010 – 2025, p16
- v. MARNDR, 2016, Plan National d'Investissement Agricole 2016 – 2021, p7
- vi. WFP - Technical Guidance Sheet: The Basics of Market Analysis for Food Security

VII- Webographie

- i. https://fews.net/sites/default/files/documents/reports/HT_Food_Security_Outlook_062022_VF.pdf
- ii. https://www.infoarroz.org/portal/uploadfiles/20220719100622_15_ia0622fr.pdf
- iii. <https://www.worlddata.info/america/haiti/inflation-rates.php#:~:text=The%20inflation%20rate%20for%20consumer,the%20price%20increase%20was%2033%2C898.34%20%25.>
- iv. <https://ihsi.ayiti.digital/>
- v. <https://www.brh.ht/>

Annexe I – Nombre de marchés et de commerçants enquêtés par marché par commune et par département

Departements	Communes	# marches	# commerçants
Artibonite	Anse Rouge	1	5
	Gonaives	1	5
	Lestere	1	5
	Marmelade	1	5
	Verrettes	1	5
Total		5	25
Centre	Belladere	1	4
	Boucan Carre	1	4
	Cerca Carvajal	1	4
	Hinche	1	4
	Thomassique	1	4
Total		5	20
Grand-Anse	Anse d'Hainault	1	4
	Beaumont	1	4
	Corail	1	5
	Jeremie	1	5
Total		4	18
Nippes	Anse A Veau	1	4
	Fonds Des Negres	1	5
	Paillant	1	5
	Petit Riviere de Nippes	1	4
Total		4	18
Nord	Cap-Haitien	1	5
	La Victoire	1	5
	Limonade	1	5
	Port Margot	1	5
	St Raphael	1	5
Total		5	25
Nord-Est	Ferrier	1	5
	Ouanaminthe	1	5
	Ste Suzane	1	5
	Valliere	1	4
Total		4	19
Nord-Ouest	Bombardopolis	1	5
	Jean Rabel	1	5
	Port de Paix	1	5
	Saint Louis	1	5
Total		4	20
Ouest	Arcahaie	1	6
	Fonds Verrettes	1	5
	Grand Goave	1	5
	Petionville	1	5
	Port au Prince	1	5
	Tabarre	1	5
	Thomazeau	1	5
Total		7	36
Sud	Aquin	1	5
	Cavaillon	1	5
	Cayes	2	10
	Les Anglais	1	5
	Port Salut	1	5
Total		6	30
Sud-Est	Bainet	1	5
	Belle Anse	1	5
	Jacmel	1	5
	Marigot	1	5
	Thiotte	1	5
Total		5	25
Grand Total		49	236

Departements	Zone de moyens d'existence	Communes	Caracteristique agro ecologique	Focus groups agriculture	Entretien Marche
Grand-Anse	HT07/HT08	Moron	Montagne Humide	2	
	HT08	Corail	Plaine semi humide	2	1
	HT08	Bonbon	Montagne semi Humide	2	
	HT08	Anse d'Hainault	Montagne Humide	2	1
	HT08	Dame Marie	Montagne humide	2	
	HT07	Beaumont	Montagne Humide	2	1
	HT07/HT08	Jeremie	Montagne Humide / Plaine semi Humide	3	1
SUD	HT07	Maniche	Irrigation	2	1
	HT08	Les Anglais	Montagne semi humide/Irrigation	2	1
	HT07/HT08	Chardonnières	Montagne semi-humide	2	
	HT08	Roche-a-Bateau	Montagne seche	2	1
	HT08	Port Salut	Montagne seche	2	
	HT07	Cavaillon	Montagne humide	2	
	HT07	St Louis du Sud	Montagne seche	2	1
	HT01	Aquin	Montagne et plaine seche	2	
	Cayes	Montagne et Plaine semi humide/Irrigation	2	2	
Nippes	HT07	Fonds Des Negres	Plaine seche / irrigation	2	1
	HT07	Plaisance du Sud	Plaine seche	2	
	HT01/HT07	Petit Trou de Nippes	Plaine seche	2	
	HT01	Anse A Veau	Plaine seche	2	1
	HT01	Petit Riviere de Nipp	Montagne et plaine seche	2	
	HT07	Pailant	Montagne humide	2	1
Artibonite	HT01	Anse Rouge	Plaine seche	2	1
	HT03	St Michel	Plateau sec	2	
	HT04	Dessalines	Irrigation /montagne semi humide	2	
	HT03	Marmelade	Montagne humide	2	1
	HT01	La Chapelle	Montagne seche	2	
	HT04	Verrettes	Irrigation	2	
	HT04	Lestere	Irrigation	2	1
	HT01/HT03	Gonaives	Plaine et montagne seches / Irrigation	2	2
Ouest	HT06	Fonds Verrettes	Montagne humide	2	1
	HT05	Arcahaie	Montagne seche/Plaine irri	2	1
	HT07	Croix des Bouquet	Montage seche/Plaine irri	3	
	HT07	Thomazeau	Montage seche/Plaine irri	2	1
	HT07	Grand Goave	Montagne seche/humide/	2	1
	HT07	Leogane	Montagne seche/humide	3	
	HT01	Anse a Galet ou Pounte a Raquette	Montagne Seche	3	1
	Zone metropolitain	Tabarre	Urbain	0	1
	Zone metropolitain	Petionville	Urbain	0	1
	Zone metropolitain	Port au Prince	Urbain	0	1

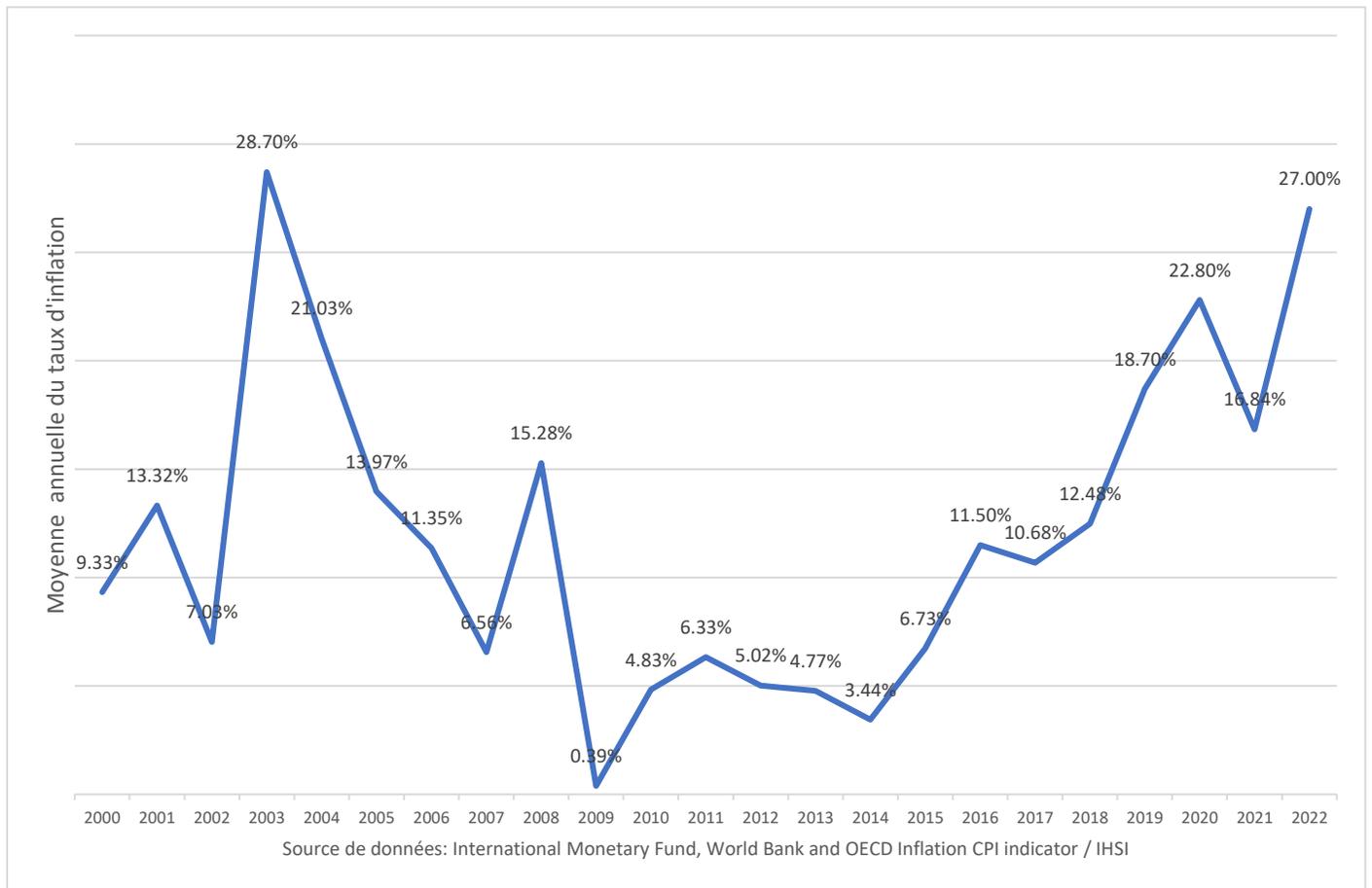
	HT01	Marigot	Montagne humide/semi hu	2	
	HT01/HT07	Bainet	Montagne humide/semi hu	2	1
Sud-Est	HT01	La Vallee	Montagne humide/semi hu	2	
	HT01	Anse a Pitre	Plaines seche	2	1
	HT07	Belle Anse	Montagne seche	2	1
	HT01/HT07	Thiotte	Montagne humide	2	
	HT07	Jacmel	Montagne Humide et semi Humde	2	1
Nord-Ouest	HT02	Saint Louis	Montagne humide	2	1
	HT01	Jean Rabel	Montagne et plaine semi h	2	1
	HT01/HT02	Bassin Bleu	Montagne seche / montag	2	
	HT02	Chansolme	Montagne humide	1	
	HT01	Bombardopolis	Montagne seche	2	1
	HT01/HT02	Port de Paix		2	1
Nord	HT02	Plaisance	Montagne humide	2	
	HT02	Port Margot	Montagne Humide	2	1
	HT02	Acul du Nord	Montagne humide/Irrigati	2	
	HT03	Grande Riviere	Montagne Humide	2	
	HT02	Limonade	Plaine Humide	2	1
	HT03	St Raphael	Plateau Sec / Irrigation	2	1
	HT03	Ranquite	Montagne semi humide	2	
	HT03	La Victoire	Plateau sec	2	1
	HT02	Cap-Haitien	Urbain	0	2
Nord-Est	HT03	Ste Suzane	Montagne humide	2	1
	HT02	Terrier Rouge	Plaine seche	2	
	HT02	Ferrier	Plaine seche	2	1
	HT02	Fort Liberte	Plaine seche	3	
	HT02	Valliere	Montagne humide	2	1
	HT02	Capotille	Montage semi humide	2	
	HT02	Ouanaminthe	Plaine seche / irrigation	3	1
Centre	HT03	Maissade	Plateau sec et humide	2	
	HT03	Cerca Carvajal	Plateau semi humide	2	1
	HT03	Thomassique	Plateau sec et semi humide	2	1
	HT03	Boucan Carre	Plateau sec	2	1
	HT03	Belladere	Plateau sec	2	1
	HT04	Saut d'Eau	Plateau sec	2	
	HT03	Hinche	Plateau sec / Plateau Humide	3	2
Ensemble				150	50

Annexe II.- Répartition de l'échantillon des communes pour l'enquête communautaire

Departements	Zone de moyens d'existence	Communes	Caracteristique agro ecologique	Focus groups agriculture	Entretien Marche
Grand-Anse	HT07/HT08	Moron	Montagne Humide	2	
	HT08	Corail	Plaine semi humide	2	1
	HT08	Bonbon	Montagne semi Humide	2	
	HT08	Anse d'Hainault	Montagne Humide	2	1
	HT08	Dame Marie	Montagne humide	2	
	HT07	Beaumont	Montagne Humide	2	1
	HT07/HT08	Jeremie	Montagne Humide / Plaine semi Humide	3	1
SUD	HT07	Maniche	Irrigation	2	1
	HT08	Les Anglais	Montagne semi humide/irrigation	2	1
	HT07/HT08	Chardonnières	Montagne semi-humide	2	
	HT08	Roche-a-Bateau	Montagne seche	2	1
	HT08	Port Salut	Montagne seche	2	
	HT07	Cavaillon	Montagne humide	2	
	HT07	St Louis du Sud	Montagne seche	2	1
	HT01	Aquin	Montagne et plaine seche	2	
	Cayes	Montagne et Plaine semi humide/Irrigation	2	2	
Nippes	HT07	Fonds Des Negres	Plaine seche / irrigation	2	1
	HT07	Plaisance du Sud	Plaine seche	2	
	HT01/HT07	Petit Trou de Nippes	Plaine seche	2	
	HT01	Anse A Veau	Plaine seche	2	1
	HT01	Petit Riviere de Nipp	Montagne et plaine seche	2	
	HT07	Paillant	Montagne humide	2	1
Artibonite	HT01	Anse Rouge	Plaine seche	2	1
	HT03	St Michel	Plateau sec	2	
	HT04	Dessalines	Irrigation /montagne semi humide	2	
	HT03	Marmelade	Montagne humide	2	1
	HT01	La Chapelle	Montagne seche	2	
	HT04	Verrettes	Irrigation	2	
	HT04	Lestere	Irrigation	2	1
	HT01/HT03	Gonaives	Plaine et montagne seches / Irrigation	2	2
Ouest	HT06	Fonds Verrettes	Montagne humide	2	1
	HT05	Arcahaie	Montagne seche/Plaine irrig	2	1
	HT07	Croix des Bouquet	Montagne seche/Plaine irrig	3	
	HT07	Thomazeau	Montagne seche/Plaine irrig	2	1
	HT07	Grand Goave	Montagne seche/humide/irrig	2	1
	HT07	Leogane	Montagne seche/humide	3	
	HT01	Anse a Galet ou Pounte a Raquette	Montagne Seche	3	1
	Zone metropolitain	Tabarre	Urbain	0	1
	Zone metropolitain	Petionville	Urbain	0	1
	Zone metropolitain	Port au Prince	Urbain	0	1

Annexe III.- Tendence du taux d'inflation de 2000 à 2022

13

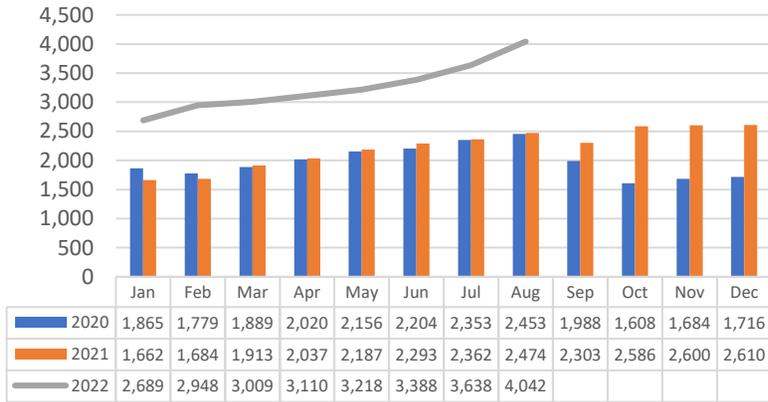


13

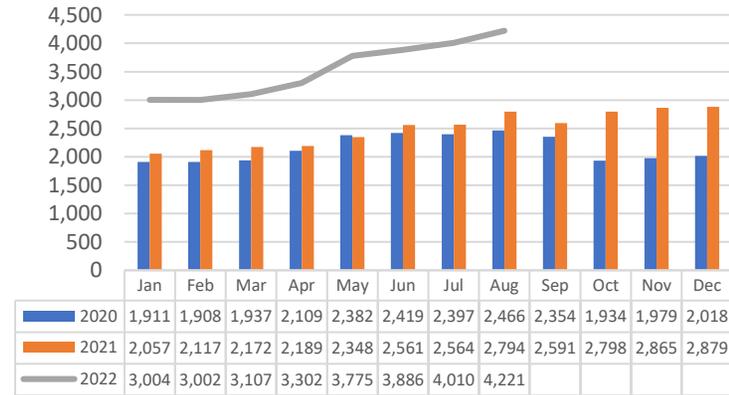
<https://www.worlddata.info/america/haiti/inflationrates.php#:~:text=The%20inflation%20rate%20for%20consumer,the%20price%20increase%20was%2033%2C898.34%20%25>.

Annexe IV.- Tendence de la valeur du panier par département

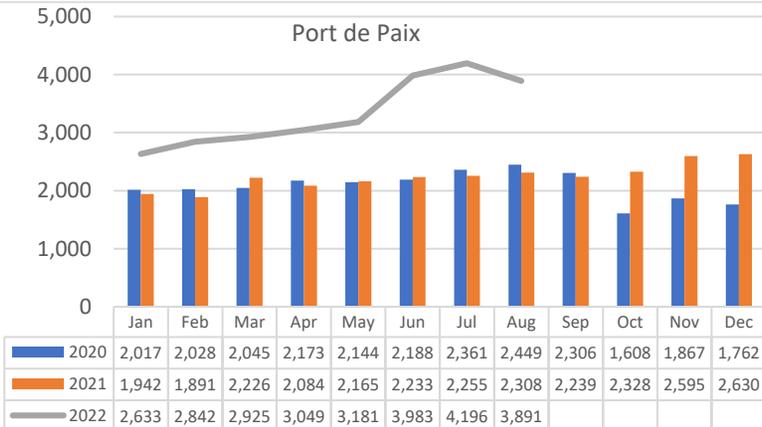
Croix des Bossales



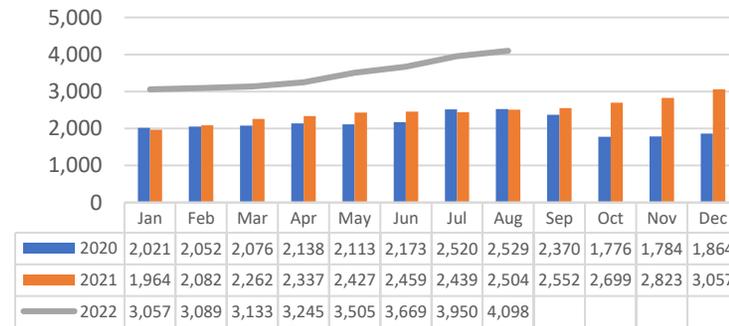
Cap-Haitien

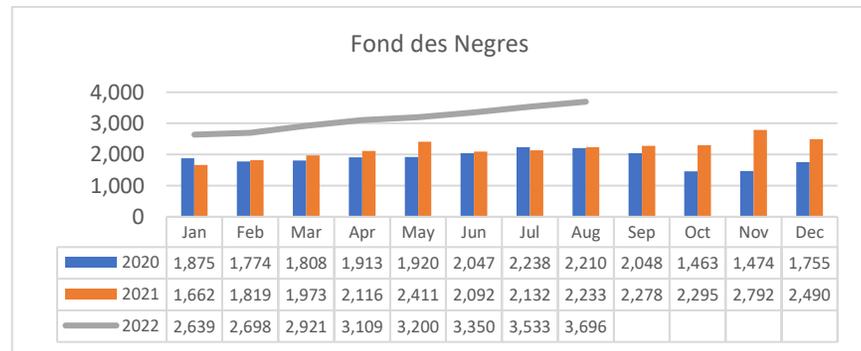
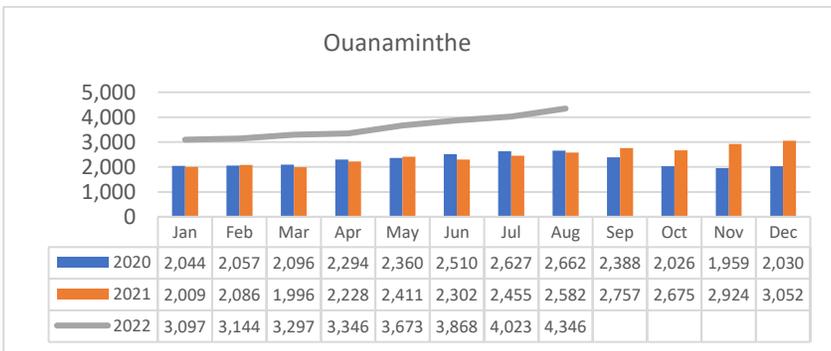
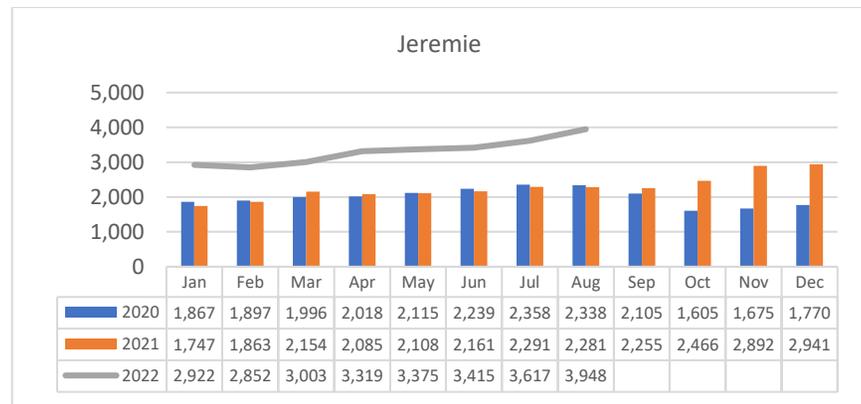
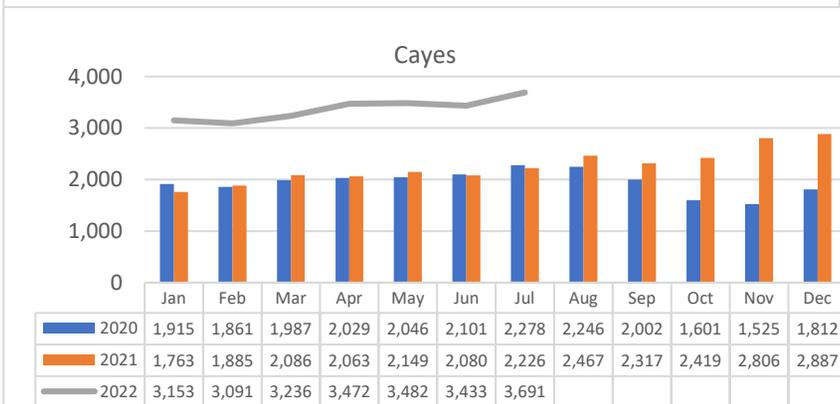
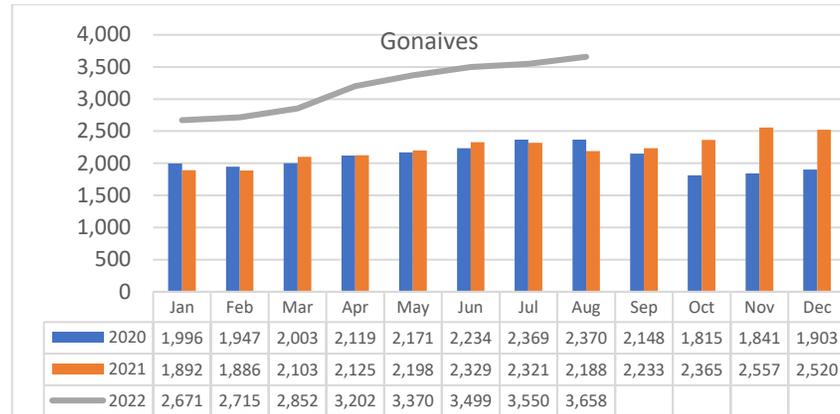
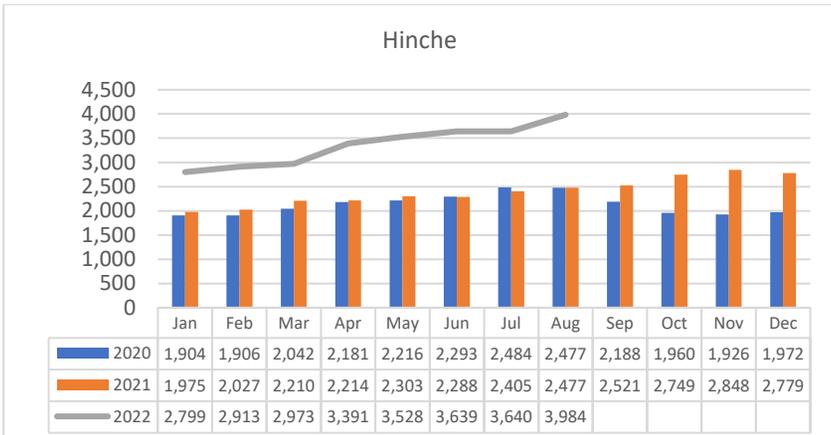


Port de Paix

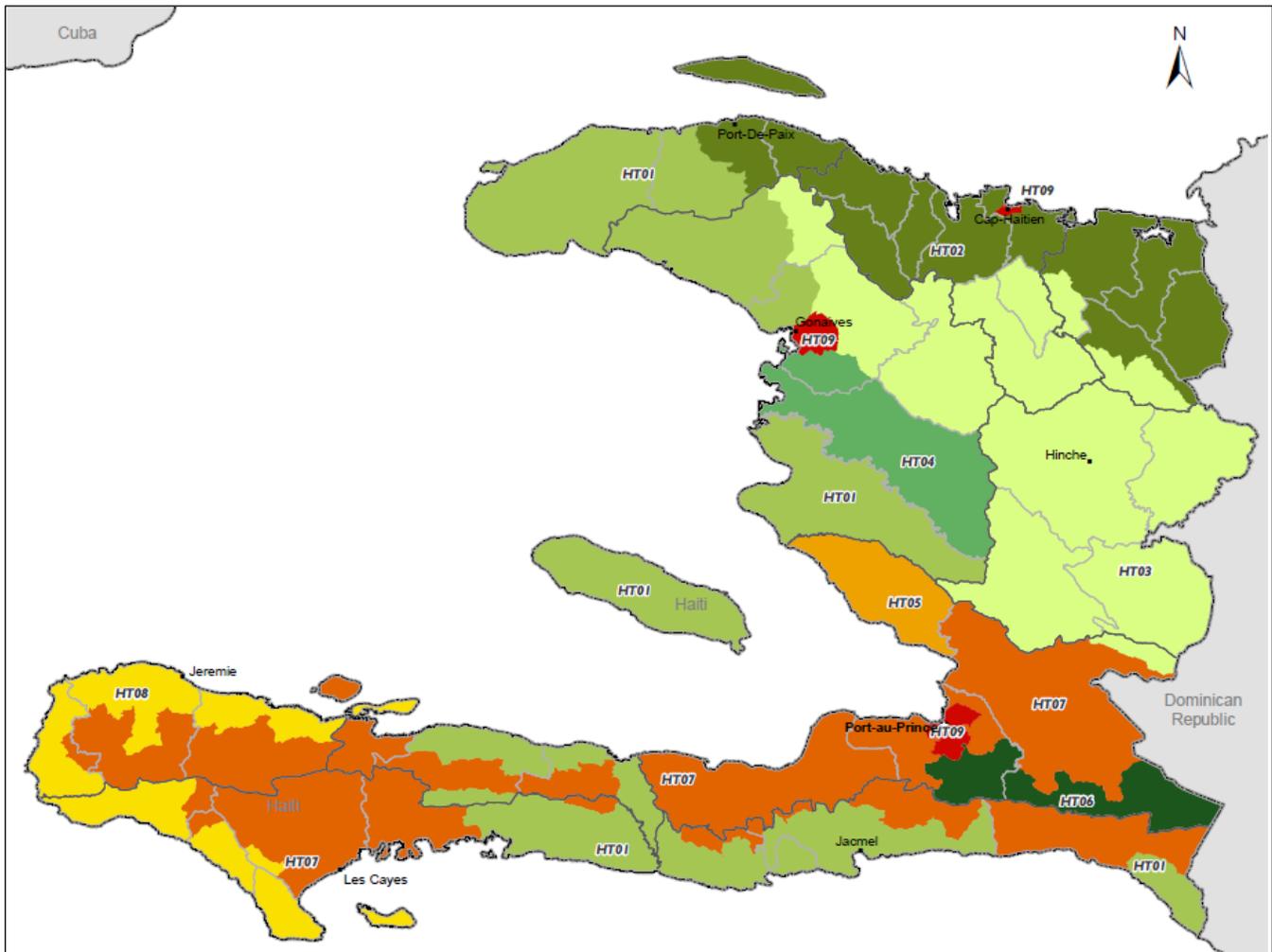


Jacmel





Annexe IV.- Carte de profil des moyens d'existence



- HT01 - Littoral sec maïs et charbon
 - HT02 - Nord tubercules et horticulture
 - HT03 - Plateau central maïs et tubercules
 - HT04 - Plaine rizicole de l'Artibonite
 - HT05 - Plaine Ouest bananière d'Arcahaie
 - HT06 - Ouest maraîchage et haricot
 - HT07 - Sud haricot, banane et petit commerce
 - HT08 - Littoral sud-ouest maïs, manioc et cueillette
 - HT09 - Urbain
- Limite nationale ! Chef lieu d'état
 Départements - Villes

