

SAUVER  
DES VIES  
CHANGER  
LES VIES



## **Evaluation rapide des marchés dans les huit districts du sud affectés par la sécheresse**

## **Indice de Fonctionnalité des Marchés Market Functionality Index (IFM)**



Programme  
Alimentaire  
Mondial

Jun 2021

## Contents

---

Résumé exécutif.....	3
Introduction .....	4
Contexte et justification .....	4
Objectifs.....	4
Méthodologie.....	5
Vue d'ensemble.....	8
Score IFM.....	8
1. Assortiment.....	11
2. Disponibilité.....	12
3. Prix.....	13
4. Résilience de la chaîne d'approvisionnement.....	15
<b>5. Concurrence.....</b>	<b>17</b>
6. Infrastructure.....	18
<b>7. Service.....</b>	<b>19</b>
<b>8. Qualité des aliments.....</b>	<b>20</b>
<b>9. Accès et protection.....</b>	<b>22</b>
<b>Conclusions et Recommandations.....</b>	<b>23</b>
Recommandations .....	24
Matrice marché .....	25
<b>Graphiques et statistiques disponibles <a href="#">en ligne</a>.</b>	

## Résumé exécutif

- Globalement, les scores du IFM restent constants, la fonctionnalité des marchés d'**Androy**, d'**Anosy** et d'**Atsimo-Andrefana** est satisfaisante pour ce qui concerne l'assortiment, la disponibilité, la compétition, l'accès et la protection ainsi que la résilience des chaînes d'approvisionnement.
- Dans les zones accessibles des trois régions, une large gamme de produits couvrant les besoins essentiels est vendue sur la plupart des marchés et il existe une concurrence adéquate entre les commerçants. Il n'y a pas de problème majeur en termes de disponibilité des denrées alimentaires et de produits non-alimentaires, les chaînes d'approvisionnement sont relativement résistantes. Cependant, une tendance inverse est observée dans les zones difficiles d'accès.
- **L'instabilité et l'imprévisibilité des prix** dans les trois régions surtout pour les produits céréaliers de base constituent un risque pour les activités de CBT.
- Également dans les trois régions, les infrastructures sont toujours problématiques à cause de l'absence ou de la vétusté de certaines installations – surtout sanitaires et les qualités des aliments faible relatives aux dates de péremptions des aliments manufacturés et le système de réfrigération de aliments frais.
- Les services au niveau des points de vente sont aussi encore loin des standards (réception des utilisateurs, diversification et sécurisation des modes de paiement).
- Pour les trois régions, certaines dimensions ont aussi connu des évolutions :
  - Amélioration : concurrence, assortiment, infrastructure, qualité (Anosy)
  - Détérioration : disponibilité (**Androy et Atsimo Andrefana**), concurrence (**Androy**), résilience (**Atsimo Andrefana**).

Tableau 1 : Moyenne IFM par région

Région	Période	
	June-2021	December-2020
<b>Androy</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>
<b>Anosy</b>	<b>3,1</b>	<b>3,6</b>
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>



Décembre 2020

Juin 2021

Tous les graphiques et statistiques sont disponibles [en ligne](#).

## Introduction

---

### Contexte et justification

Le sud Madagascar fait face à une insécurité alimentaire aigüe, conséquence d'une insuffisance de la quantité de pluie reçue pendant la campagne agricole 2019 2020.

Selon les résultats de l'analyse IPC conduite en avril 2020, plus d'un million cinq cent mille personnes seraient en insécurité alimentaire.

Il est désormais largement reconnu que la sécurité alimentaire dans les districts chroniquement vulnérables de Madagascar est très dépendante des marchés. L'analyse annuelle des perspectives sur la sécurité alimentaire intègre de plus en plus systématiquement les informations sur les marchés et l'expertise se développe afin d'interpréter, d'anticiper et de faire des projections sur l'évolution des prix des céréales et des produits non alimentaires, de la disponibilité, du comportement des acteurs d'une année sur l'autre afin d'informer les réponses et aussi l'alerte précoce.

L'utilisation de plus en plus large du cadre d'analyse HEA a également contribué à la prise de conscience du rôle prédominant de l'accessibilité et donc du marché dans l'économie alimentaire des ménages du Sud Madagascar.

Pour répondre à la crise alimentaire dans le Sud, les acteurs de la sécurité alimentaire, à travers le CWG, le cluster SAMS et le VAC se proposent de conduire une évaluation rapide des marchés dans les huit districts du sud affectés par la sécheresse. Toutefois, l'évaluation informera sur les éléments d'orientation de faisabilité des modalités d'assistances (vivre, transfert monétaire, voucher).

### Objectifs

Les objectifs de cette étude sont :

1. Evaluer la capacité des marchés de districts et marchés intercommunaux par rapport à une demande additionnelle des besoins (alimentaires et non alimentaires)
2. Définir l'indice de fonctionnalité des principaux marchés
3. Fournir des informations sur les marchés pour l'analyse de la sécurité alimentaire
4. Faciliter le choix de modalité des transferts monétaires pour les réponses à la crise
5. S'enquérir des évolutions auprès des marchés durant ces six mois pendant lesquels des activités de transfert de cash ont été menées dans les régions.

## Méthodologie

---

### IFM

La méthodologie de l'**Indice de Fonctionnalité du Marché (IFM)** est une approche d'évaluation du marché du PAM qui vise à quantifier la fonctionnalité du marché en calculant un score par marché, tout en identifiant les faiblesses ou les domaines d'intervention pour garantir la continuité ou l'efficacité de l'assistance.

### ENQUÊTE

La méthodologie repose sur une enquête standard où les questions sont organisées en neuf dimensions jugées cruciales pour porter un jugement sur la fonctionnalité du marché. Ces dimensions sont les suivantes :

1. Assortiment
2. Disponibilité
3. Prix
4. Résilience de la chaîne d'approvisionnement
5. Concurrence
6. Infrastructure
7. Service
8. Qualité des aliments
9. Accès et protection

### SCORING

Les marchés sont donc classés globalement sur une échelle de 0 à 10 pour permettre une comparaison à l'échelle mondiale, où la fonctionnalité complète du marché (IFM=10) se réfère à un marché entièrement développé, efficace et fonctionnel. Dans la plupart des contextes où le PAM opère, nous ne nous attendons pas à ce que de tels scores soient atteints. Les seuils standards sont proposés par modalité, mais ces seuils ont été réajustés en fonction de la moyenne des scores et le contexte. Ceci dit, il est important de prendre en compte les scores par dimension pour mieux informer le choix de modalité.

### POIDS

L'IFM considère trois catégories de base :

Produits	Pondération
1) Céréales	Impact <b>ELEVE</b> sur la sécurité alimentaire
2) Produits alimentaires autres que les céréales	Impact <b>MOYEN</b> sur la sécurité alimentaire
3) Les produits non-alimentaires (PNA)	Impact <b>FAIBLE</b> sur la sécurité alimentaire

Les aliments céréaliers sont considérés par le PAM comme ayant une plus grande valeur pour les bénéficiaires et ont donc une pondération plus élevée que les aliments non céréaliers et les PNA. Cela signifie que les scores seront d'avantage influencés par les dimensions (assortiment, disponibilité, etc.) des céréales que par les aliments non céréaliers et les PNA.

### COLLECTE DE DONNÉES

La collecte de données sur terrain a été menée du 07 au 18 Juin 2021. Au total, 230 commerçants ont été enquêtés, et 11 questionnaires de marché (un par marché en focus avec les acteurs clés du marché) ont été réalisés dans 11 marchés des 3 régions de Anosy, Androy et Atsimo-Andrefana.

### CHOIX DES MARCHES

Les 10 des 11 marchés choisis ont déjà fait l'objet d'une enquête IFM en décembre 2020 (Enquête 116) ce sont des marchés d'une importance stratégique par rapport aux activités CBT et s'ajoute à ces 10 marchés le marché de Ranopiso dans le district de Taolagnaro, Région Anosy dont la position est aussi stratégique pour les communes de la partie ouest de ce district, qui font régulièrement face à des difficultés alimentaires.

Ce second passage permet alors de s'enquérir les évolutions de ces marchés durant ces six mois pendant lesquels des activités de transfert de cash ont été menées dans la zone.

Tableau récapitulatif :

*Tableau 2 : marchés analysés et résumé de l'échantillon*

	Nombre de commerçants interrogés	Nombre de questionnaires marché
<b>Androy</b>	<b>104</b>	<b>5</b>
Ambovombe-androy	20	1
Andalantanosy	20	1
Bekily	19	1
Beloha	23	<b>1</b>
Marovato	22	1
<b>Anosy</b>	<b>64</b>	<b>3</b>
Ranopiso	20	1
Amboasary Sud	24	1
Analampatsy	20	1
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>62</b>	<b>3</b>
Ampanihy	21	1
Ejeda	20	1
Fotadrevo	21	1
<b>Grand Total</b>	<b>230</b>	<b>11</b>

### LIMITES DE L'ETUDE

- Les données ont été collectées en juin qui coïncide à la célébration de la fête nationale, pourrait influencer le niveau des prix.
- La volatilité des prix est généralisée depuis que le COVID-19 facteur sévit dans le pays, ce qui peut être un facteur jouant sur l'inflation des denrées alimentaires de base.
- La traduction des questions en langue locale le malgache, constitue toujours une limite dans ce genre d'étude, de même pour le caractère semi-qualitatif du questionnaire.

- Les questions sur certaines dimensions comme le service, l'infrastructure, la qualité sont non adaptées au contexte local.
- Les perspectives des acteurs de marché tendent généralement à être pessimistes suite à la récurrence des différents chocs (sècheresse, COVID, conjoncture économique etc.)

## Vue d'ensemble

### Score IFM

De tous les marchés analysés, seulement deux marchés ont atteint un score de 5 : les marchés d'Amboasary Sud et d'Ambovombe-Androy. La moyenne des scores des marchés reste constante soit 3,8 points contre 3,7 points en décembre. Anosy est la région dont les scores des marchés analysés sont les plus faibles.

Tableau 3 : Scores IFM

Région/Marché	Score IFM	
	June-2021	Décembre-2020
<b>Androy</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>
Ambovombe-androy	5,5	3,7
Andalantanosy	4,2	3,6
Bekily	3,3	3,4
Beloha	3,6	5,4
Marovato	3,9	3,8
<b>Anosy</b>	<b>3,2</b>	<b>3,6</b>
Ranopiso		3,2
Amboasary Sud	4,9	4,7
Analampatsy	2,9	3,0
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>4,1</b>	<b>3,4</b>
Ampanihy	3,4	3,7
Ejeda	4,2	3,3
Fotadrevo	2,7	3,3
<b>Grand Total</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>

Sur l'ensemble des marchés analysés, l'assortiment, la disponibilité, la résilience, l'accès et protection ainsi que la résilience des chaînes d'approvisionnement sont acceptables. Toutefois, les dimensions les plus problématiques sont le prix, les infrastructures, le service et la qualité des aliments (Tableau 3).

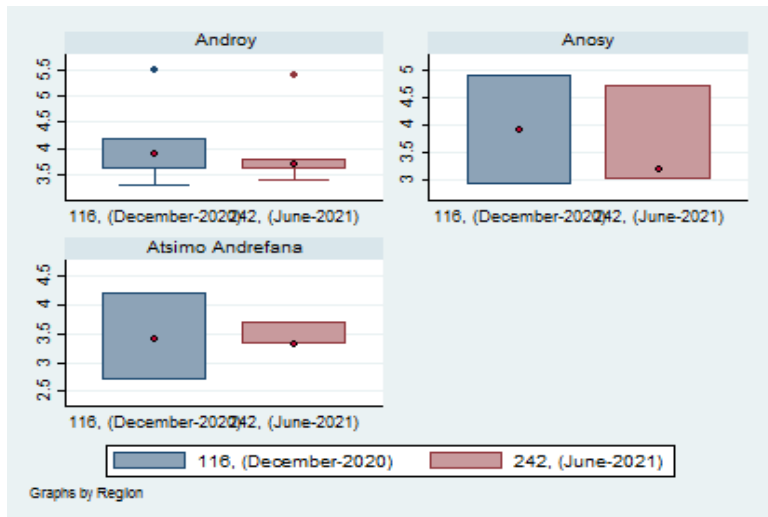
**Prix** : La **tendance à la hausse** depuis le début de la crise de sécheresse renforcée par la crise de COVID 19 s'est poursuivie. En effet, la production agricole est au plus bas (due au déficit pluviométrique) et par ailleurs, des risques de spéculation existent pendant la période de l'enquête (période de fêtes nationales) et peuvent être renforcées par le manque d'informations permettant d'avoir une visibilité sur les tendances de prix. On assiste aussi à une perception généralisée **d'instabilité et l'imprévisibilité de prix**, qui pourrait constituer un risque pour les activités de CBT. Cela exige de mettre en place des systèmes de surveillance des prix et une collaboration efficace avec les autorités locales pour éviter les éventuels comportements spéculatifs en particulier sur les marchés où le niveau de concurrence est plus faible.

**Infrastructures, services et qualité** : Pour ces trois dimensions, les faibles scores sont dues aux facteurs structurels notamment : la **vétusté des installations et bâtiments**, l'**absence des installations adéquates pour les produits frais** (réfrigération), la **saturation des infrastructures existantes** (étendue des zones couvertes par le marché, pullulation des



marchands ambulants dominées par des petits stands de confections locales et vêtement de seconde main) et la **défaillance de la structure ou service d'entretien et de maintenance** au niveau du marché (voirie). Cependant, sur la plupart des marchés, les aliments ne présentent pas de signes visibles de détérioration.

Figure 1: Variations entre les marchés



Si lors du premier passage, nous avons observé une variabilité plus étendue hormis pour les marchés de la région Androy, en juin 2021 nous observons une certaine homogénéité des scores de fonctionnalité sauf pour la région Anosy.

Tableau 4 : Scores par dimension par marché juin 2021 et décembre 2020

Enquêtes	December-2020									June-2021								
	AccessProtection	Competition	Assortment	Resilience	Availability	Infrastructure	Quality	Service	Price	AccessProtection	Competition	Assortment	Resilience	Availability	Infrastructure	Quality	Service	Price
<b>Androy</b>	<b>8,6</b>	<b>9,9</b>	<b>8,9</b>	<b>7,7</b>	<b>9,1</b>	<b>3,0</b>	<b>5,3</b>	<b>3,3</b>	<b>1,7</b>	<b>9,0</b>	<b>7,3</b>	<b>8,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,3</b>	<b>4,6</b>	<b>6,4</b>	<b>3,3</b>	<b>1,3</b>
Ambovombe-androy	10,0	10,0	10,0	5,8	10,0	5,0	6,3	3,3	5,0	10,0	10,0	10,0	7,1	5,8	7,1	8,8	3,3	-
Andalantanosy	7,5	10,0	9,0	7,5	10,0	1,4	5,7	1,7	5,0	10,0	9,2	7,0	7,5	7,5	2,9	2,5	5,0	0,8
Bekily	7,5	9,2	10,0	6,7	5,0	2,9	10,0	3,3	-	5,0	1,7	9,0	10,0	10,0	5,0	6,3	1,7	0,8
Beloha	10,0	10,0	10,0	7,5	10,0	2,1	5,0	5,0	-	10,0	10,0	8,0	8,8	6,7	5,0	8,8	3,3	3,3
Marovato	7,5	10,0	4,0	5,8	8,3	2,1	2,9	3,3	3,3	10,0	5,8	7,0	5,8	6,7	2,9	5,7	3,3	1,7
<b>Anosy</b>	<b>9,2</b>	<b>8,1</b>	<b>7,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,5</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>10,0</b>	<b>9,7</b>	<b>7,7</b>	<b>5,8</b>	<b>6,4</b>	<b>5,2</b>	<b>6,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>
Ranopiso										10,0	10,0	6,0	5,4	7,5	5,7	6,3	1,7	-
Amboasary Sud	10,0	10,0	10,0	4,6	4,2	3,6	3,8	3,3	4,2	10,0	9,2	10,0	7,9	1,7	9,3	8,8	3,3	5,0
Analampatsy	9,2	10,0	6,0	6,7	10,0	-	1,4	3,3	0,8	10,0	10,0	7,0	4,2	10,0	0,7	5,7	1,7	-
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>9,2</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>10,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>1,5</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,7</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>	<b>1,7</b>
Ampanihy	8,3	10,0	8,0	8,8	10,0	7,1	1,3	3,3	-	10,0	8,3	9,0	5,0	5,8	2,1	1,4	3,3	5,0
Ejeda	7,5	10,0	8,0	10,0	10,0	2,1	3,8	3,3	1,7	10,0	10,0	10,0	6,7	3,3	6,4	5,7	3,3	-
Fotadrevo	10,0	5,0	8,0	7,5	10,0	-	-	3,3	-	8,3	8,3	10,0	7,5	7,5	5,0	4,3	3,3	-
<b>Grand Total</b>	<b>8,9</b>	<b>9,2</b>	<b>8,5</b>	<b>7,4</b>	<b>8,8</b>	<b>2,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>9,3</b>	<b>8,3</b>	<b>8,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,8</b>	<b>3,0</b>	<b>1,5</b>

## 1. Assortiment

### Définition

L'assortiment de produits essentiels est l'existence de choix suffisants pour les produits essentiels. Il répond à deux questions :

- Les bénéficiaires peuvent-ils trouver tous leurs besoins essentiels sur le marché ?
- Ont-ils un large spectre de choix ?

Les besoins essentiels sont ceux dont les ménages ont besoin pour assurer un niveau de vie minimum (nourriture, logement, articles ménagers de base, eau potable, assainissement et hygiène ou soins de santé). Pour évaluer le niveau de choix, l'IFM examine le nombre maximum de produits ou d'unités de gestion des stocks (SKU) vendus dans les points de vente sur le marché.

### RESULTATS :

Régions/Marchés	Enquête	
	Dec 2020	June 2021
<b>Androy</b>	<b>8,9</b>	<b>8,2</b>
Ambovombe-androy	10	10
Andalatanosy	9	7
Bekily	10	9
Beloha	10	8
Marovato	4	7
<b>Anosy</b>	<b>7</b>	<b>7,7</b>
Ranopiso		6
Amboasary Sud	10	10
Analampatsy	6	7
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>8,8</b>	<b>9,7</b>
Ampanihy	8	9
Ejeda	8	10
Fotadrevo	8	10
<b>Ensemble</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>

L'analyse des données montre qu'il y a une diversité très bonne à acceptable en termes de denrées alimentaires (céréales et autres produits alimentaires) et produits non alimentaires. Globalement, les scores de l'assortiment sont similaires qu'il s'agit de la période soudure que la période de récolte. Par ailleurs, des nettes améliorations ont été observées pour les marchés de Marovato (Androy) et Ejeda, Fotadrevo (Atsimo Andrefana) par rapport au mois de décembre.

Tableau 5 : Besoins essentiels disponible sur le marché (par région)

Commodity	Androy	Anosy	Atsimo Andrefana
Cereal Food	100%	100%	100%
Other Food	100%	100%	100%
NFI - Communication	80%	67%	100%
NFI - Education	100%	100%	100%
NFI - Household Items	100%	100%	100%
NFI - Health	100%	67%	100%
NFI - Shelter	60%	33%	100%
NFI - WASH	100%	100%	100%

Cependant quelques marchés de proximité (Marovato, Ranopiso, Andalatanosy et Analampatsy), présentent le plus faible niveau d'assortiment parce que plusieurs produits non alimentaires (PNA) de base se font rares principalement en raison du faible niveau de choix disponible.

Tableau 6 : Détails des marchés dont l'assortiment est plus faible

Marché	SKU	Produits à faible assortiment
Andalatanosy	51-200	PNA – Habitat
Marovato	51-200	PNA – Habitat
Analampatsy	201-000	PNA – Communication et Habitat
Ranopiso	51-200	PNA – Santé et Habitat

## 2. Disponibilité

### Définition

La disponibilité est la présence physique de biens en quantité suffisante, donc un approvisionnement adéquat sur un marché qui fonctionne. La disponibilité répond à deux questions :

- Y a-t-il des produits clés qui sont rares ?
- Y a-t-il des produits clés qui seront bientôt épuisés ?

### RESULTATS

Le score moyen est de 7,5 points et oscille entre Androy (7,3) et Atsimo Andrefana (5,5).

Par rapport aux situations en décembre 2020, des légères dégradations voire des menaces de problème de disponibilité existent pour les grands marchés comme Ambovombe, Ampanihy, Ejeda, Fotadrevo, Beloha et Andalatanosy.

Deux marchés sont concernés par une rareté des produits (Amboasary, Ambovombe) tandis que 3 marchés (Amboasary, Ampanihy, Ejeda) présentent un risque de rupture de stock.

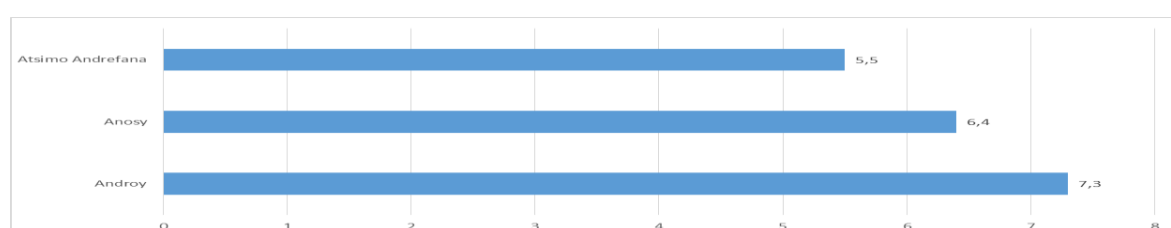
Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	<b>9,1</b>	<b>7,3</b>
Ambovombe-androy	10	5,8
Andalantanosy	10	7,5
Bekily	5	10
Beloha	10	6,7
Marovato	8,3	6,7
<b>Anosy</b>	<b>6,5</b>	<b>6,4</b>
Ranopiso		7,5
Amboasary Sud	4,2	1,7
Analampatsy	10	10
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>10</b>	<b>5,5</b>
Ampanihy	10	5,8
Ejeda	10	3,3
Fotadrevo	10	7,5
<b>Ensemble</b>	<b>8,5</b>	<b>6,6</b>

Tableau 7 : Disponibilité par groupe de produits et par région

Commodities	Androy	Anosy	Atsimo Andrefana
Scarce, Cereals	33%	42%	37%
Scarce, NFI	10%	16%	30%
Scarce, other Foods	40%	37%	33%
Run out - Cereals	34%	51%	67%
Run out -NFI	20%	16%	45%
Run out- other Foods	37%	41%	59%

Dans l'ensemble des marchés visités en juin 2021, toutes les denrées non alimentaires dont surtout celles liées à la communication, l'éducation et le WASH ; sont rares et risquent d'être épuisées. Pour les produits céréaliers, ce sont surtout le blé, les farines et les pattes qui se font rares. Enfin, pour les produits alimentaires non céréaliers, ce sont les légumes qui risquent de s'épuiser. Ces problèmes sont plus prononcés dans les marchés des régions Androy et Anosy.

Figure 2 : Score moyen de disponibilité par région



### 3. Prix

#### Définition

Des prix abordables, stables et prévisibles sont des caractéristiques essentielles du bon fonctionnement des marchés. Les dimensions du prix répondent à deux questions :

- Y a-t-il eu des augmentations de prix significatives au cours du mois écoulé ?
- Les prix sont-ils prévisibles ou sont-ils soumis à des variations imprévisibles ?

La dimension des prix évalue la stabilité des prix et la nature de toute variation de prix. L'aspect critique est l'imprévisibilité plutôt que la variabilité elle-même. Sur les marchés à fortes variations saisonnières, la volatilité peut être largement prévisible et donc pas nécessairement néfaste, car les acteurs du marché peuvent mettre en place des plans d'urgence.

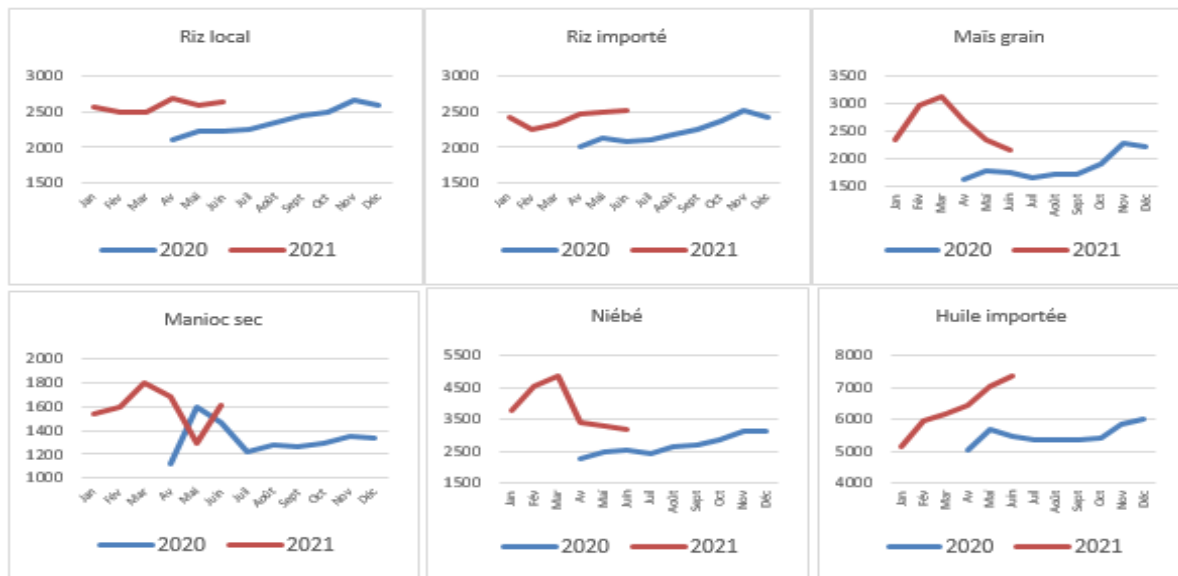
#### RESULTATS

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	1,7	1,3
Ambovombe-androy	5	0-
Andalantanosy	5	0,8
Bekily	-	0,8
Beloha	-	3,3
Marovato	3,3	1,7
<b>Anosy</b>	2,1	1,7
Ranopiso		-
Amboasary Sud	4,2	5
Analampatsy	0,8	-
<b>Atsimo Andrefana</b>	1,5	1,7
Ampanihy	-	5
Ejeda	1,7	-
Fotadrevo	-	-
<b>Ensemble</b>	1,5	1,5

Par rapport aux composantes de la dimension « Prix », les deux composantes (c'est-à-dire des niveaux de prix relativement élevés et de leur instabilité) sont très faibles pour tous les marchés sauf pour Ampanihy et Amboasary Sud où elles sont moyennes. Ce phénomène concerne toutes les catégories de produits, en premier lieu les céréales, suivis par les aliments non céréaliers en dépit d'une disponibilité acceptable. La dimension prix reste toujours l'un des points de faiblesse des marchés dans le Sud, 09 marchés sur les 11 sont durement concernés, il n'y a qu'à Ampanihy et à Amboasary Sud où la situation est atténuée.

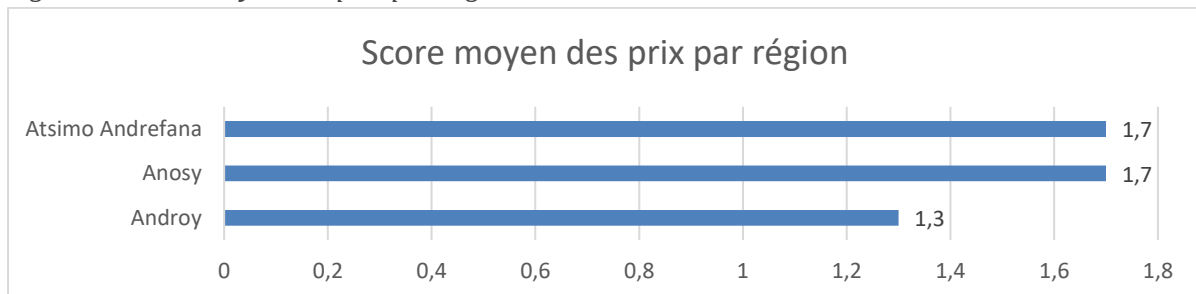
Suite aux mesures prises durant les pics de la pandémie du COVID 19, la faible production enregistrée cette année et l'augmentation des frais de transport, les prix des denrées alimentaires et non alimentaires ont connu une hausse anormale au niveau des marchés. Les résultats de MFI corroborent cette volatilité des prix.

Figure 3 : Evolution des prix moyens des denrées de base sur quelques marchés du Sud



La majorité des commerçants affirment ne pas pouvoir prévoir les prix futurs car ces derniers dépendent d'un certain nombre de facteurs externes indépendants de leur contrôle et ils n'ont accès qu'à des informations limitées et intempestives. En effet, la plupart des commerçants n'ont pas accès à des informations ou s'appuient sur celles reçues de bouche à oreille.

Figure 4 : Score moyen des prix par région



## 4. Résilience de la chaîne d'approvisionnement

### Définition

La dimension de la résilience évalue la réactivité des chaînes d'approvisionnement et leur résistance ou leur vulnérabilité aux chocs.

Le score répond à deux questions :

- Quelle est la réactivité des chaînes d'approvisionnement aux chocs de la demande ?
- Quelle est la vulnérabilité de la chaîne d'approvisionnement ?

La réactivité des chaînes d'approvisionnement est mesurée par le stock et le délai de livraison. Un délai de livraison plus court permet à un opérateur de s'adapter plus rapidement à l'évolution de la demande et de prendre conscience plus tôt des perturbations en amont de la chaîne d'approvisionnement. De plus, un délai plus court est associé à des stocks plus faibles.

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>
Ambovombe-androy	5,8	7,1
Andalantanosy	7,5	7,5
Bekily	6,7	10
Beloha	7,5	8,8
Marovato	5,8	5,8
<b>Anosy</b>	<b>5,6</b>	<b>5,8</b>
Ranopiso		5,4
Amboasary Sud	4,6	7,9
Analampatsy	6,7	4,2
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>8,3</b>	<b>6,4</b>
Ampanihy	8,8	5
Ejeda	10	6,7
Fotadrevo	7,5	7,5
<b>Ensemble</b>	<b>7,1</b>	<b>6,9</b>

L'IFM examine donc séparément les stocks 'tampons', en évaluant leur niveau comme adéquat ou non (c'est-à-dire suffisant pour une semaine) et leur capacité à se réapprovisionner rapidement.

L'IFM évalue également les fournisseurs sur lesquels les commerçants comptent. Le score tient compte de la localisation et du nombre de sources d'approvisionnement. Les chaînes d'approvisionnement sont plus résistantes avec plus de sources d'approvisionnement et des fournisseurs géographiquement dispersés.

### RESULTATS

La majorité de commerçants enquêtés affirme pouvoir répondre à la demande de leur client car la plupart dispose de plus d'un fournisseur se trouvant dans la même zone géographique notamment pour les denrées alimentaires.

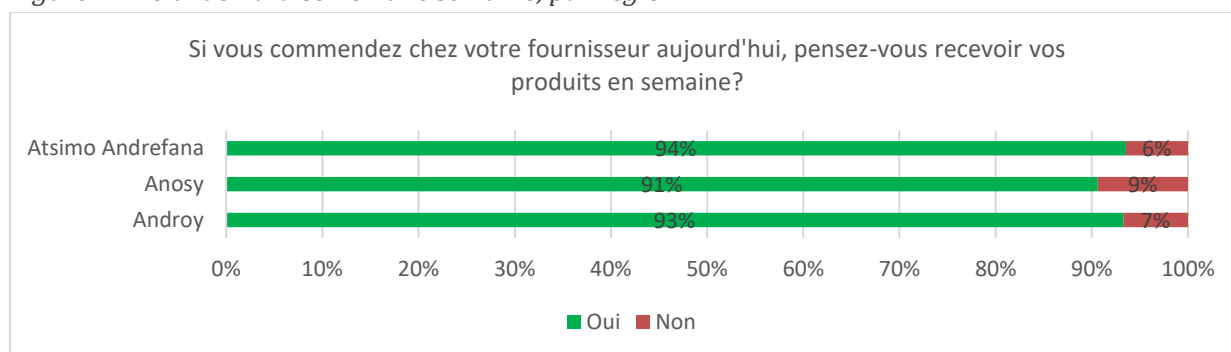
Les scores de résilience de la chaîne d'approvisionnement restent stables entre les deux passages (décembre 2020 et Juin 2021) pour les régions Androy et Anosy, on note même des améliorations pour Beloha, Bekily et, Amboasary Sud ; par contre les marchés d'Atsimo Andrefana connaissent une légère baisse de leur score de résilience notamment pour les marchés d'Ampanihy et Ejeda.

Si la réactivité des marchés est au maximum, nous notons une vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement sauf pour le marché de Bekily.

#### 1) Réactivité de la chaîne d'approvisionnement : stock et délai de livraison

Dans l'ensemble des 11 marchés visités, la majorité des commerçants ont affirmé que s'ils passaient une commande aujourd'hui, ils s'attendraient à la recevoir dans une semaine. Cela signifie qu'ils peuvent réagir assez rapidement aux augmentations de la demande. Toutefois, quelques commerçants (9%) dans la région Anosy s'attendraient à un délai un peu plus long.

Figure 4 : Délai de livraison en une semaine, par région



## 2) Vulnérabilité de la chaîne d'approvisionnement aux perturbations

Tableau 8 : Vulnérabilité de la chaîne d'approvisionnement par marché

No : la majorité des commerçants montre une **résilience suffisante**

Yes : la majorité des commerçants montre une **résilience insuffisante**

Adm1Na..	MarketName	Node Complexity			Node Criticality			Node Density			Responsiv..	Responsiv..
		Cereals	Other Food	NFI	Cereals	Other Food	NFI	Cereals	Other Food	NFI	Current stock	Lead time
Androy	Ambovombe-a.	No	No	No	No	No	Yes	Yes	Yes	Yes	No	No
	Andalantanosy	No	No	No	No	No	No	Yes	Yes	Yes	No	No
	Bekily	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No	No
	Beloha	No	No	No	No	No	No	Yes	No	No	No	No
	Marovato	Yes	No	No	Yes	No	No	Yes	No	Yes	No	No
Anosy	Ranopiso	Yes	No	Yes	Yes	No	No	Yes	No	Yes	No	No
	Amboasary Sud	No	No	No	No	No	No	Yes	Yes	No	No	No
	Analampatsy	Yes	Yes	Yes	No	Yes	No	Yes	Yes	Yes	No	No
Atsimo	Ampanihy	No	No	No	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	No	No
Andrefana	Ejeda	No	No	No	No	Yes	No	Yes	Yes	Yes	No	No
	Fotadrevo	No	No	No	No	No	No	Yes	Yes	Yes	No	No

La vulnérabilité de la chaîne d'approvisionnement est mesurée en tenant compte de la complexité, la criticité et la densité des nœuds au sein du réseau de chaîne d'approvisionnement.

**Complexité** : renvoie à l'existence de plus d'un fournisseur pour les trois produits concernés au moment de l'enquête. La majorité des marchés ont une résilience suffisante exceptés les marchés de Marovato, Ranopiso et Analampatsy.

**Criticité** : fait référence à la situation où il n'y a principalement qu'un seul fournisseur pour le commerçant. Seuls quelques marchés ont une résilience suffisante par rapport à la criticité : Fotadrevo, Amboasary et Bekily. Sur les autres marchés, il n'y a qu'un seul grossiste sur lequel les commerçants peuvent compter pour s'approvisionner pour au moins un des trois produits.

**Densité** : se réfère au fait que la majorité des fournisseurs se trouvent dans la même zone géographique. Cette sous-dimension est problématique dans l'ensemble des marchés visités pour les trois groupes d'aliments sauf pour les marchés de Bekily et de Beloha.



## 5. Concurrence

### DEFINITION :

La concurrence entre les acteurs du marché caractérise un marché qui fonctionne. Cette dimension permet de déterminer si l'environnement commercial est propice à une concurrence loyale, ce qui est généralement le cas lorsqu'il y a suffisamment d'opérateurs sur le marché ayant un pouvoir égal ou variable.

Le score de prix répond à deux questions :

- La concurrence est-elle suffisante sur le marché ? Y a-t-il plus de cinq acteurs ?
- Un opérateur contrôle-t-il le marché ? Y a-t-il un monopole ?

### RESULTATS

Les résultats révèlent la présence de plusieurs commerçants vendant les mêmes produits (alimentaire et/non alimentaires), ce qui dénote une concurrence acceptable comme l'indique le tableau ci-dessous.

En terme de concurrence, nous observons des dégradations pour deux marchés d'Androy ( Bekily et Marovato) tandis qu'une amélioration de la concurrence est observée à Fotadrevo, région Atsimo Andrefana). Les situations restent stables pour les marchés de la région Anosy.

En terme de composante de la concurrence, si le marché de Bekily fait face à la fois à un nombre de fournisseurs par produit assez, limité et l'existence d'un acteurs contrôlant une chaîne d'approvisionnement, à Marovato c'est un nombre limité de fournisseur pour un produit qui plombe la concurrence.

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	9,9	7,3
Ambovombe-androy	10	10
Andalantanosy	10	9,2
Bekily	9,2	1,7
Beloha	10	10
Marovato	10	5,8
<b>Anosy</b>	8,1	9,7
Ranopiso		10
Amboasary Sud	10	9,2
Analampatsy	10	10
<b>Atsimo Andrefana</b>	8,7	8,9
Ampanihy	10	8,3
Ejeda	10	10
Fotadrevo	5	8,3
<b>Ensemble</b>	9,2	8,4

### Estimation du nombre de commerçants sur les marchés visités

Estimation du nombre de commerçants	Marchés
51 - 100	Fotadrevo, Marovato
101 - 500	Ejeda, Ampanihy, Amboasary, Ranopiso, Analapatsy, Andalatanosy, Bekily, Beloha
500+	Ambovombe

## 6. Infrastructure

### DEFINITION :

La dimension infrastructurelle évalue le type et l'état des structures physiques qui accueillent les magasins en plus des systèmes d'égouts, de l'électricité et des réseaux de communication dans les locaux du marché :

- Quel est l'état général des magasins où les clients font leurs achats ?
- Quelles sont les infrastructures disponibles dans et autour des magasins ?

La première question attribue un score au marché en fonction de l'état des magasins évalués selon trois catégories : mauvais état et problèmes de maintenance importants, état moyen (problèmes de maintenance mineurs) et bon état. La deuxième question vérifie la présence des services suivants dans le marché : système d'égout fermé, espace dédié à la collecte de déchets, passerelles et sortie de

secours, abri, électricité sans interruption, réseau de communication fiable (couverture téléphonique et internet), disponibilité de l'eau, toilettes.

### RESULTATS

Il faut noter que certaines dimensions telle que l'infrastructure ont un indice faible dans le contexte des marchés dans les pays en voie de développement où les infrastructures sont vétustes, mobiles et avec des conditions d'assainissement peu favorables. Également, beaucoup de marchés ruraux se tiennent hebdomadairement. Ce caractère hebdomadaire est traduit par le fait que la majorité des marchés sont exposés en plein air (stand, véhicule, voiture, etc...) ou au meilleur des cas, construits avec des structures semi-permanentes (fer ondulé, bois, etc.). En outre, ces marchés sont en mauvais état et rencontrent des problèmes d'entretien. Toutefois, en termes d'infrastructures, les marchés d'Ambovombe Androy et d'Amboasary sud se démarquent des autres. En effet, non seulement, ils sont en bon état et ne rencontrent pas de problèmes d'entretien mais également, plusieurs services peuvent être trouvés (Réseau de communication, eau et électricité, toilettes, etc.

Tableau 8 : Infrastructures présentes dans chaque marché

Adm1Ns..	MarketName	Conditions			Closed sewage sys..	Features					
		Good	Medium	Poor		Network	Shelter	Toilet	Walkaways	Waste Collection A..	Water
Androy	Ambovombe-a..	No	No	Yes	Yes	No	Yes	No	No	Yes	No
	Andalantosy	Yes	Yes	No	No	Yes	Yes	No	Yes	No	No
	Bekily	No	Yes	No	Yes	No	No	Yes	Yes	No	Yes
	Beloha	Yes	No	Yes	Yes	No	No	Yes	No	Yes	No
	Marovato	Yes	Yes	No	Yes	No	Yes	Yes	No	Yes	No
Anosy	Ranopiso	Yes	No	Yes	No	Yes	No	No	No	No	No
	Amboasary Sud	No	Yes	Yes	Yes	No	No	No	No	No	No
	Analampatsy	Yes	Yes	No	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes
Atsimo Andrefana	Ampanihy	Yes	No	Yes	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes	Yes
	Ejeda	No	Yes	Yes	Yes	No	No	Yes	Yes	Yes	Yes
	Fotadrevo	No	No	No	Yes	No	No	Yes	Yes	Yes	No

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	<b>3</b>	<b>4,6</b>
Ambovombe-androy	5	7,1
Andalantosy	1,4	2,9
Bekily	2,9	5
Beloha	2,1	5
Marovato	2,1	2,9
<b>Anosy</b>	<b>1,3</b>	<b>5,2</b>
Ranopiso		5,7
Amboasary Sud	3,6	9,3
Analampatsy	-	0,7
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>3,4</b>	<b>4,5</b>
Ampanihy	7,1	2,1
Ejeda	2,1	6,4
Fotadrevo	-	5
<b>Ensemble</b>	<b>2,7</b>	<b>4,7</b>

## 7. Service

### DEFINITION :

La dimension « service » concerne le service fourni lors des achats ainsi que lors du passage à la caisse. Le niveau de service est directement ou indirectement associé à différentes caractéristiques d'un marché qui fonctionne, telles que la transparence, la concurrence ou la fiabilité.

Plus l'environnement du marché est concurrentiel, plus les détaillants sont incités à offrir le meilleur rapport qualité-prix aux clients ; sinon, ceux-ci pourraient faire leurs achats ailleurs.

La dimension du service adresse les questions suivantes :

- Comment se présente l'expérience d'achat global des clients ?
- Comment se passe le passage en caisse ?

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
Ambovombe-androy	3,3	3,3
Andalantanosy	1,7	5
Bekily	3,3	1,7
Beloha	5	3,3
Marovato	3,3	3,3
<b>Anosy</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
Ranopiso		1,7
Amboasary Sud	3,3	3,3
Analampatsy	3,3	1,7
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>
Ampanihy	3,3	3,3
Ejeda	3,3	3,3
Fotadrevo	3,3	3,3
<b>Ensemble</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

La méthodologie inclut dans l'expérience d'achat les éléments suivants : l'organisation générale du magasin - qui influence la facilité avec laquelle on trouve les produits ; la transparence des prix - les étiquettes ; la possibilité de faire des achats à distance. De même, nous considérons l'expérience d'achat des clients en fonction des éléments suivants : les formes de paiement acceptées, le temps d'attente à la sortie et les reçus détaillés.

### RESULTATS

Globalement, le score concernant la dimension reste relativement faible (moyenne des marchés : 3) sur les marchés visités. Toutefois, il faut souligner que certaines questions qui constitue l'indice ne sont pas conformes au contexte de nos zones tel que l'utilisation des terminales de vente, les moyens de paiements électroniques, les étiquettes visibles sur les produits. Donc, les caractéristiques typiques des marchés plus développés telles que la possibilité de faire des achats à distance, programme de fidélité, un terminal de vente (POS), la fourniture de reçus générés automatiquement, ne sont pas disponibles. Dans l'ensemble des marchés, en termes de service, le seul point positif est que les produits sont présentés de telle sorte qu'il est facile de les identifier et de les sélectionner.

## 8. Qualité des aliments

### DEFINITION :

Sur de nombreux marchés, la nourriture peut être disponible en quantité suffisante, mais la qualité de cette nourriture peut varier. La disponibilité de denrées alimentaires dangereuses pour la consommation humaine n'est pas meilleure - voire pire, dans certains cas - que l'indisponibilité de denrées alimentaires. L'IFM examine la qualité des aliments en fonction de principes clés d'hygiène et de propreté, de séparation des matériaux, de contrôle de la température et de gestion des stocks.

Pour l'essentiel, l'enquête examine 8 conditions clés pour chaque magasin :

- La nourriture est-elle protégée des contaminants ?
- Les fruits et légumes frais dans les magasins sont-ils bien séparés de la viande, de la volaille, du poisson ou des fruits de mer crus ?
- Les aliments qui nécessitent une réfrigération sont-ils correctement réfrigérés ?
- La réfrigération dans les magasins fonctionne-t-elle en permanence ?
- Les aliments en vente dans le magasin ne sont-ils pas périmés ?
- Les aliments transformés préemballés dans les magasins sont-ils intacts et dans des récipients correctement étiquetés ?
- Les aliments dans les magasins sont-ils exempts de signes visibles de détérioration et de mauvaises odeurs ?
- Les emballages des denrées alimentaires sont-ils intacts et exempts de signes de détérioration ou de dommages ?

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	5,3	6,4
Ambovombe-androy	6,3	8,8
Andalantanosy	5,7	2,5
Bekily	10	6,3
Beloha	5	8,8
Marovato	2,9	5,7
<b>Anosy</b>	2	6,9
Ranopiso		6,3
Amboasary Sud	3,8	8,8
Analampatsy	1,4	5,7
<b>Atsimo Andrefana</b>	3,3	3,8
Ampanihy	1,3	1,4
Ejeda	3,8	5,7
Fotadrevo	-	4,3
<b>Ensemble</b>	3,9	5,8

### RESULTATS

La dimension qualité affiche un score moyen (5,8 pour l'ensemble) en général, excepté sur certain marché où elle est faible (Andalantanosy et Ampanihy). En effet les ménages aiment consommer frais. D'autre part, en général, la nourriture est protégée de l'eau, de l'humidité, de la chaleur et de toutes autres sources de contamination et ne présente pas de signe visible de détérioration ou de mauvaises odeurs exceptées pour les marchés d'Andalantanosy et de Fotadrevo où ces problèmes sont présents. Par ailleurs, comme indiqué par la dimension infrastructure, du fait que la plupart des points ne sont pas en dur et qu'il y a insuffisance d'électrification, les produits ne sont pas congelés. Il faut signaler également une insuffisance de suivi des services d'hygiène dans les zones. Une amélioration a été observée à ce propos surtout pour la région Anosy et une stabilité pour les régions Androy, et Atsimo Andrefana.

Tableau 9 : Conditions clés de qualité des aliments par marchés

Adm1Na..	MarketName	All goods are labelled and ..	Food has no visible sign o..	Food separated fr..	Fresh separated fr..	Meats/PoultryFood..	Plastic packaged fo..	Prepackaged intact&labell..	Refrigeraiion always work..	% Essential Food Quality Features
Androy	Ambovombe-Androy	Yes	No	No	No	No	No	No	No	88%
	Andalantanosy	Yes	Yes	Yes	No	Yes	No	Yes	Yes	25%
	Bekily	Yes	No	Yes	No	No	Yes	No	No	63%
	Beloha	Yes	No	No	No	No	No	No	No	88%
	Marovato	Yes	No	No		Yes	No	No	Yes	50%
Anosy	Ranopiso	No	No	No	Yes	Yes	No	No	Yes	63%
	Amboasary Sud	Yes	No	No	No	No	No	No	No	88%
	Analampatsy	Yes	No	No		Yes	No	No	Yes	50%
Atsimo	Ampanihy	Yes	Yes	Yes		Yes	Yes	Yes	No	13%
Andrefana	Ejeda	Yes	Yes	No		Yes	No	No	No	50%
	Fotadrevo	Yes	No	Yes		Yes	No	No	Yes	38%

Parmi les composantes de la dimension « qualité des aliments », les plus pénalisantes sont les conditions relatives à la réfrigération et à la chaîne de froids et les risques liés aux dépassements des dates limites de consommation. Particulièrement à Andalantanosy, il y a de souci sur la détérioration des emballages et une dégradation des aliments sous emballage.

## 9. Accès et protection

### DEFINITION :

Un accès sécurisé au marché est une dimension cruciale de la fonctionnalité du marché. L'accès répond à deux questions clés :

- Les bénéficiaires et les clients sont-ils en mesure d'accéder aux marchés ?
- Y a-t-il des groupes fragiles confrontés à des menaces et à des problèmes de protection qui accèdent au marché ? Ou y a-t-il des préoccupations générales en matière de sécurité ?

L'IFM pondère les questions d'accès et de protection par gravité. Pour l'accès, elle pondère en fonction du niveau de gravité : est-il difficile d'accéder au marché en raison de l'infrastructure routière, ou l'accès est-il limité en raison d'événements saisonniers ? Des catastrophes naturelles ont-elles empêché les clients d'accéder au marché de façon plus permanente ? Plus le poids est élevé, plus les problèmes d'accès sont permanents.

La logique de protection est similaire : les problèmes sont pondérés en fonction de la fraction de la population touchée : Y a-t-il des barrières sociales ? Y a-t-il des problèmes de protection limités à un groupe marginalisé ?

### RESULTATS :

En ce qui concerne l'accès aux marchés et entraves, aucune barrière particulière en termes sécuritaire, climatique, sociale n'est observée. Néanmoins une baisse de score est observée à Bekily et à Fotadrevo. Si des problèmes d'accès et des entraves sont observés à Bekily (marché loin des grands réseaux routiers) ; pour Fotadrevo c'est plutôt un problème lié à l'accès des utilisateurs au lieu de marché à certaines périodes de l'année (saison des pluies, etc.).

Régions/Marchés	Enquêtes	
	Dec-20	juin-21
<b>Androy</b>	<b>8,6</b>	<b>9</b>
Ambovombe-androy	10	10
Andalantanosy	7,5	10
Bekily	7,5	5
Beloha	10	10
Marovato	7,5	10
<b>Anosy</b>	<b>9,2</b>	<b>10</b>
Ranopiso		10
Amboasary Sud	10	10
Analampatsy	9,2	10
<b>Atsimo Andrefana</b>	<b>9,2</b>	<b>9,4</b>
Ampanihy	8,3	10
Ejeda	7,5	10
Fotadrevo	10	8,3
<b>Ensemble</b>	<b>8,9</b>	<b>9,4</b>

## Conclusions et Recommandations

---

Parmi les 11 marchés analysés, seul le marché de Beloha dépasse le score moyen (avec un MFI de 5,4), tous les autres marchés ont des scores inférieurs à 5. Deux marchés ne pourront pas supporter les activités de Cash : Marovato et Analampatsy compte tenu de leur isolement rendant faible leur capacité de résilience, la concurrence, la disponibilité et le niveau de prix.

L'ensemble des marchés souffre d'un problème d'instabilité et d'imprévisibilité des prix ce qui présente un risque pour les activités cash à première vue. Néanmoins, comme ce sentiment d'instabilité et de volatilité est généralisé au niveau national, des systèmes de suivi des prix sont nécessaires pour bien caractériser l'ampleur relative de l'instabilité au niveau local par rapport à la moyenne nationale.

Pour les autres dimensions, comme dans tous les marchés à Madagascar, des actions relatives à la qualité des aliments et aux infrastructures des marchés pour assurer la salubrité sont également à promouvoir.

Les zones urbaines, périurbaines et rurales faciles d'accès sont plus favorables aux activités de transfert monétaire car la fonctionnalité des marchés est acceptable. Par ailleurs, l'assistance en nature est recommandée dans les zones difficiles d'accès qui font face à une faible disponibilité de produits alimentaires et non alimentaires, la capacité de résilience et de concurrence des commerçants réduite et les prix plus élevés à cause des frais de transport élevés.

Si cette étude fournit alors des informations précieuses sur les marchés dans la région, des études complémentaires sont nécessaires pour la prise de décisions sur l'opportunité ou non de mener une activité de cash dans les zones dépendantes des marchés étudiées.

Pour les prochaines enquêtes, il est recommandé de :

- Elargir l'échantillon MFI en prenant en compte à la fois les marchés principaux (au niveau district) et secondaires (intercommunaux) et zones autres que le sud et diversifier les parties prenantes à l'évaluation.
- Utiliser d'autres sources secondaires sur l'intégration des marchés, la saisonnalité, l'analyse de l'efficacité, l'efficacité et d'autres analyses sectorielles (micro et macro) ainsi qu'ajouter des questions autres que celles du MFI afin de contextualiser et mieux orienter la prise de décision.
- Si le CBT est opté : mettre en place des mesures d'accompagnement (Suivi des prix, Sensibilisation sur la qualité et la conservation des aliments, renforcement de sécurité et amélioration de l'accès à l'information) pour éviter les spéculations.
- Réaliser d'autres évaluations telles que le Market Capacity assessment, ICT Assessment, Finance Capacity Assessment, security assessment etc. pour peaufiner les besoins et les choix des modalités les plus adaptés dans les zones prioritaires d'interventions.
- Renforcer la capacité des agents de collecte et enrichir les outils avec d'autres questions qualitatives pour mieux contextualiser les résultats.

## Recommandations

	Marchés	Activités cash oui/non	Raisons si peu recommandé	Mesures d'accompagnement pendant les activités CBT (à court terme)	Mesures pour l'amélioration de la fonctionnalité du marché (à plus long terme)
<b>Androy</b>	Ambovombe-androy	Marché pouvant supporter une activité de cash	Difficultés d'approvisionnement due à l'enclavement impactant la disponibilité, assortiment. La résilience des commerçants et compétition sont limites ces deux marches	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suivi régulier des marches ;</li> <li>• Sensibilisation des commerçants et des leaders communautaires autorités administratives afin d'éviter les spéculations ;</li> <li>• Redynamiser le Système d'Information sur les marchés (Offre disponible et Prix)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plaidoyer pour la réhabilitation des routes nationales 10 et 13</li> <li>• Plaidoyer pour améliorer de l'Assainissement de la place du marché et la Modernisation des infrastructures du marché (voirie, Stockage)</li> <li>• Plaidoyer pour la présence des services d'hygiène (technique étatiques) pour le contrôle</li> </ul>
	Andalantanosy	Marché pouvant supporter une activité de cash			
	Bekily	Marché pouvant supporter l'activité cash mais avec mesures d'accompagnement			
	Beloha	Marché pouvant supporter l'activité cash mais avec mesures d'accompagnement			
	Marovato	Cash peu recommandé			
<b>Anosy</b>	Ranopiso	Marché pouvant supporter l'activité cash mais avec mesures d'accompagnement			
	Amboasary Sud	Marché pouvant supporter l'activité cash			
	Analampatsy	Cash peu recommandé			
<b>Atsimo Andrefana</b>	Ampanihy	Marché pouvant supporter l'activité cash mais avec mesures d'accompagnement			
	Ejeda	Marché pouvant supporter l'activité cash mais avec mesures d'accompagnement			
	Fotadrevo	Marché pouvant supporter l'activité cash mais avec mesures d'accompagnement			



# Matrice marché

Régions	MarketName	MFI Juin 2021	MFI Decembre 2020	Environnements socio-économiques	Suggestions	Raisons si non	Mesures pendant les activités CBT (à court terme)	Mesures pour l'amélioration de la fonctionnalité du marché (à plus long terme)
Androy	Ambovombe-androy	3,7	5,5	Marché régional qui alimente une grande partie des marchés de la région Androy, il est approvisionné soit par le port de Taolagnaro (surtout pour les riz importés) soit par la RN13 et par la RN10 (pour les produits locaux comme les manioc sec, les maïs, légumineuses et légumes)	Le marché peut jouer le rôle de tête d'approvisionnement après les marchés des villes portières et soutiendra alors les autres marchés de district rendant possible les activités de cash ou voucher pour les districts de la région Androy		Entretien des infrastructures de voirie (Evacuation d'eau), organisation spatiale du marché ( par catégorie de produits et par taille de commerce), Entretien des Route Nationale N10 et 13 reliant le marché avec les ports de Tsilony et Taolagnaro et des zones de production de la haute terre centrale Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation des routes nationales 10 et 13 Assainissement de la place du marché, Modernisation des infrastructures du marché ( voirie, Stockage)
		Légère dégradation due au score de prix et la disponibilité						
Androy	Andalantanosy	3,6	4,2	Marché intercommunal desservant des communes du district d'Ambovombe, Bekily et en partie d'Amboasary Sud. Il est au carrefour de la RN13 et des routes d'intérêt provincial.	Activités de cash ou Voucher possibles pour les communes à moins 10 de km de ce marché ( Districts d'Ambovombe et Bekily)		Entretien des infrastructures, Entretien de la Route Nationale 13 ( approvisionnement le marché ) Assurer la Sécurité des utilisateurs ( surtout les communes du district de Bekily) Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation de la route nationale 13 Modernisation des infrastructures du marché ( Voirie, hygiène)
		Légère dégradation due au score de prix; et en second lieu due à la disponibilité et qualité						
Androy	Bekily	3,4	3,3	Marché de district, il sert à la fois de marché d'Approvisionnement pour les marchés communaux environnants et de marché de regroupement dans le réseau de collecte de produits locaux ( surtout pour filière arachide)	Ce marché de district est capable de supporter des activités Cash ou Voucher.		accès et voirie), Organisation spatiale des commerces ( par type de produit et par taille de commerce), Entretien de la RN 13 Assurer la Sécurité des utilisateurs venant des communes environnantes Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation de la route nationale 13 Assainissement et modernisation de la place du marché ( voirie, stockage)
		malgré des dégradation au niveau de la compétition, et dans une moindre mesure le service, la qualité des aliments et l'accès et protection						
Androy	Beloha	5,4	3,6	C'est un marché de district qui assure l'approvisionnement des autres marchés communaux du district. C'est aussi un marché de bétail où les éleveurs écoulent leur bétail pour se procurer de revenu.	Ce marché peut supporter de activités Cash ou Voucher y comprises pour les communes environnantes par son rôle de marché d'éclatement.		entretien des infrastructures existantes, Organisation des places de commerce Entretien de la route nationale RN 10 et des pistes desservant les communes environnantes ( utilisant le marchés comme lieu d'approvisionnement) Mise en place d'un Système	Réhabilitation de la route nationale 10 Élargissement de la place du marché ou construction d'un nouvel marché, Assainissement
		Légère amélioration due aux améliorations des scores sur les dimensions prix et Qualité						
Androy	Marovato	3,8	3,9	Marché communal de l'extrémité sud de Madagascar, il assure l'approvisionnement des ménages habitant les communes de la partie sud de la région Androy ( district de Beloha et Tsihombe)	Ce marché ne peut pas supporter une activité cash, par contre le Voucher est possible avec des mesures et d'organisations avec les commerçants locaux	Taille du marché et son isolement		
		Pas de changement						
Anosy	Ranopiso	3,2		Ce marché tient une place stratégique dans cette partie ouest du district de Taolagnaro touchée par la sécheresse notamment les communes d'Ankariera, Ambatoabo, Sarisambo, Ankilivalo...	Le marché de Ranopiso est l'unique marché intercommunal qui peut supporter des activités d'approvisionnement à partir du Port		Organisation spatiale du marché, entretien des infrastructures existantes Entretien de la route nationale 13 ( approvisionnement à partir du Port) Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation de la Route Nationale 13 Construction des nouvelles infrastructures et assainissement
		Mauvais score pour un marché de grande importance pour les communes environnantes						
Anosy	Amboasary Sud	4,7	4,9	Marché de district de position stratégique pour les communes dans la partie nord le long de l'Axe Amboasary -Tsivory. Il fait face au problème d'insécurité; par contre une amélioration des infrastructures a eu lieu entre décembre 2020 et juin 2021.	Le marché de district d'Amboasary est capable de supporter des activités de Cash et Voucher de par sa taille et sa position géographique stratégique		Organisation spatiale des commerces, Entretien de la RN13 ( Approvisionnement) Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Modernisation des infrastructures du marché ( stockage et aire de manutention), assainissement ; Réhabilitation de la route nationale 13 ( de Taolagnaro ) et des pistes vers les communes environnantes ( surtout l'axe Amboasary Tsivory )
		Pas de changement avec des améliorations surtout pour les infrastructures et des dégradations sur la compétition						
Anosy	Analampatsy	3	2,9	C'est un marché communal de proximité mais isolé du réseau d'approvisionnement, sa situations est resté inchangé par rapport au premier passage en décembre 2020	Le marché, trop petit et limité en terme de capacité ne peut pas supporter une activité de CASH, à la limite il avec des mesures et d'organisation avec les commerçants locaux , des activités de Voucher peuvent y être menées	Taille du marché et approvisionnement pas réguliers		
		avec des dégradations de la dimension prix et de la dimension						
Atsimo Andrefana	Ampanihy	3,7	3,4	C'est le marché de gros pour les marchés environnants surtout pour les communes de la partie Sud du district d'Ampanihy et les communes de la partie est du district de Beloha, il assure aussi le regroupement des produits agricoles venant des bassins de production dans la partie nord du district d'Ampanihy le long du fleuve Menarandra. Ce marché joue un grand rôle pour la stabilité des approvisionnement dans la zone touché par la sécheresse.	Le marché d'Ampanihy peut supporter des activités CASH ou Voucher pour les communes environnantes,		Entretien des infrastructure du marché, réorganisation des commerces Entretien de la RN10 ( Andranovory - Ampanihy Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation des infrastructures du marché ( voirie et assainissement, stockage et manutention), réorganisation spatiale des commerces ( type de produits et taille du commerce) Réhabilitation de la RN 10 et des routes desservant les communes environnantes ( vers le Sud et vers le Nord)
		Pas de changement avec des améliorations pour les dimensions prix , assortement et des fortes dégradations pour les infrastructures						
Atsimo Andrefana	Ejeda	3,3	4,2	Marché intercommunal, il assure l'approvisionnement des communes environnantes et regroupe le réseau de collecte de produits le long de la vallée du fleuve Linta.	Ce grand marché intercommunale est stratégique au cas où les communes aux alentours bénéficieraient d'activités de cash ou voucher, il peut supporter de genre d'activités		Entretien des infrastructure du marché, réorganisation des commerces Entretien de la RN10 Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation et élargissement du marché, assainissement et voirie, organisation des commerces, Réhabilitation de la Route Nationale 10
		due au score de prix et la disponibilité, par contre des améliorations sont annoncées pour l'infrastructure et						
Atsimo Andrefana	Fotadrevo	3,3	2,7	Marché de collecte de produits agricole pour ce bassin de production, en ce moment de crise il devient un centre d'approvisionnement pour les communes voisine y comprises celles des districts de Betioky et de Bekily.	Ce marché peut soutenir des activités Cash et Voucher pour les communes aux alentours		Entretien des infrastructures du marché, réorganisation des commerces Entretien de la RN10 et des pistes reliant les marchés avec les communes environnantes ( vers les districts de Bekily et de Betioky Sud) Mise en place d'un Système d'Information sur les Marchés ( Offre disponible et Prix) bien alimenté en données	Réhabilitation des infrastructures du marché ( voirie et assainissement, stockage et manutention), réorganisation spatiale des commerces ( type de produits et taille du commerce) Réhabilitation de la RN 10 et des routes desservant les communes environnantes( vers Bekily et VEs Betioky)
		Légère amélioration malgré les dégradations des dimensions Prix et assortiment						