



FOOD SECURITY
CLUSTER

WFP/Deborah Nguyen

Recommandations clés pour soutenir les systèmes de marchés alimentaires confrontés au Covid-19

Les programmes humanitaires sont sensibles aux marchés

Il est essentiel de reconnaître que la plupart de nos actions humanitaires ont un impact sur les marchés. Les marchés sont touchés par la crise du COVID-19 et l'assistance alimentaire en nature peut avoir un impact négatif sur la capacité des acteurs du marché de la chaîne d'approvisionnement alimentaire à affronter la crise et à s'en relever. Il est par conséquent fondamental que les réponses humanitaires sensibles aux marchés appliquent le principe consistant à ne pas les nuire (« *Do Not Harm Principles* »). La programmation fondée sur le marché couvre tous les types d'interaction avec les systèmes de marchés, des actions de secours immédiat (transferts monétaires d'urgence par exemple) aux actions de renforcement proactif et de dynamisation des systèmes de marchés locaux, ou « hubs ».

Ce document est un guide à l'intention des acteurs humanitaires et du développement impliqués dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire et réalisant des interventions en matière de sécurité alimentaire et de moyens de subsistance dans le contexte de la pandémie de COVID-19.

ÉTAPE 1 : Analyse de l'impact de la crise du COVID-19 sur le système de marché des aliments critiques

Ce document se concentre principalement sur le **système de marché des aliments critiques** : céréales, légumineuses, fruits et légumes, viande, poisson et produits apparentés¹. En plus de l'analyse du marché reposant sur les consommateurs de denrées alimentaires, il est utile d'observer les **marchés critiques liés aux moyens de subsistance - alimentation** (marché de l'élevage, de la main d'œuvre agricole, ou marché des semences).

« Les marchés critiques sont les systèmes de marché spécifiques les plus importants dans l'immédiat pour les besoins de la population cible. Ce sont principalement les marchés qui jouent ou pourraient jouer un rôle fondamental dans la satisfaction des besoins essentiels de la population cible »

Selon la taille du pays et l'organisation des systèmes de marché, l'analyse du marché recommandée par ce document d'orientation peut être réalisée au niveau **local, provincial/régional ou national**. Elle peut également comprendre l'analyse des échanges des marchés transfrontaliers le cas échéant. Il est important que les différentes parties des zones concernées unissent leurs efforts d'analyse et de suivi du marché. Pour ce qui concerne l'analyse **internationale et nationale**, des données secondaires sont disponibles auprès du PAM, de FEWSNET, de la FAO et de REACH, et doivent aider à identifier le type d'analyse de marché complémentaire nécessaire au niveau du pays. Les sources d'information principales sont :

- PAM, unité VAM : <https://vam.wfp.org/>
- FEWSNET Famine Early Warning System Network : <https://fewsn.net/>
- FAO [Suivi et analyse des prix alimentaires](#)

REACH Resource Centre : <https://www.reachresourcecentre.info/theme/cash/>

Cette pandémie a un impact grave sur le prix des produits de base, les acteurs humanitaires et du développement doivent par conséquent suivre de près le prix des produits critiques

Points clés pour l'analyse de marché pendant la pandémie de COVID-19 :

1. Impact sur le **système de marché/la chaîne d'approvisionnement** des aliments critiques. Par exemple : quelle est l'offre/la demande d'un aliment en particulier, quels sont les volumes échangés, les prix, les changements des parties prenantes, les changements logistiques, des échanges nationaux et internationaux)
2. Impact et changement des **acteurs du marché** et des parties prenantes (nouvelles entreprises, nouvelles chaînes d'approvisionnement [par exemple de globale à locale] ; passage du secteur formel au secteur informel, etc.)
3. Impact sur les **services et l'infrastructure de soutien du marché** (changements dans le transport, la fabrication ou d'autres services, etc.)
4. Impact sur l'**environnement du marché**, par exemple changements des politiques, de la législation et de la réglementation (couvre-feu, limitation des clients sur les marchés, etc.) et des conditions de sécurité

¹ Selon les denrées essentielles contenues dans le panier alimentaire courant dans la région

5. Comprendre les **changements** en matière de capacités, de contraintes et de mesures d'incitation (soutien du gouvernement, cohérence des nouvelles règles avec les capacités humaines et de ressources des acteurs, etc.)
6. Analyse **technologique** (nouvelles opportunités/écarts, notamment l'économie digitale, qui affecte le fonctionnement des systèmes de marché)
7. Analyse de la mise en place des **mesures de prévention du COVID-19** sur le marché (présence d'installations de lavage des mains, désinfection des surfaces, contrôle des rassemblements pour le respect des mesures de distanciation physique, mesures de prévention en matière de sécurité alimentaire) et de la sensibilisation des acteurs du marché
8. En cas de restriction complète des déplacements, où l'accès aux marchés traditionnels est impossible, évaluer si des **systèmes de marchés alternatifs** apparaissent (par exemple livraisons à domicile, groupements d'achat communautaires, etc.) et de quelle manière les acteurs actuels du marché s'adaptent

Outils essentiels pour l'analyse de marché :

- [EMMA toolkit](#) (*Emergency Market Mapping and Analysis* – Cartographie et analyse d'urgence des marchés)
- [RAM toolkit](#) (*Rapid Assessment for Markets* – évaluation rapide pour les marchés)

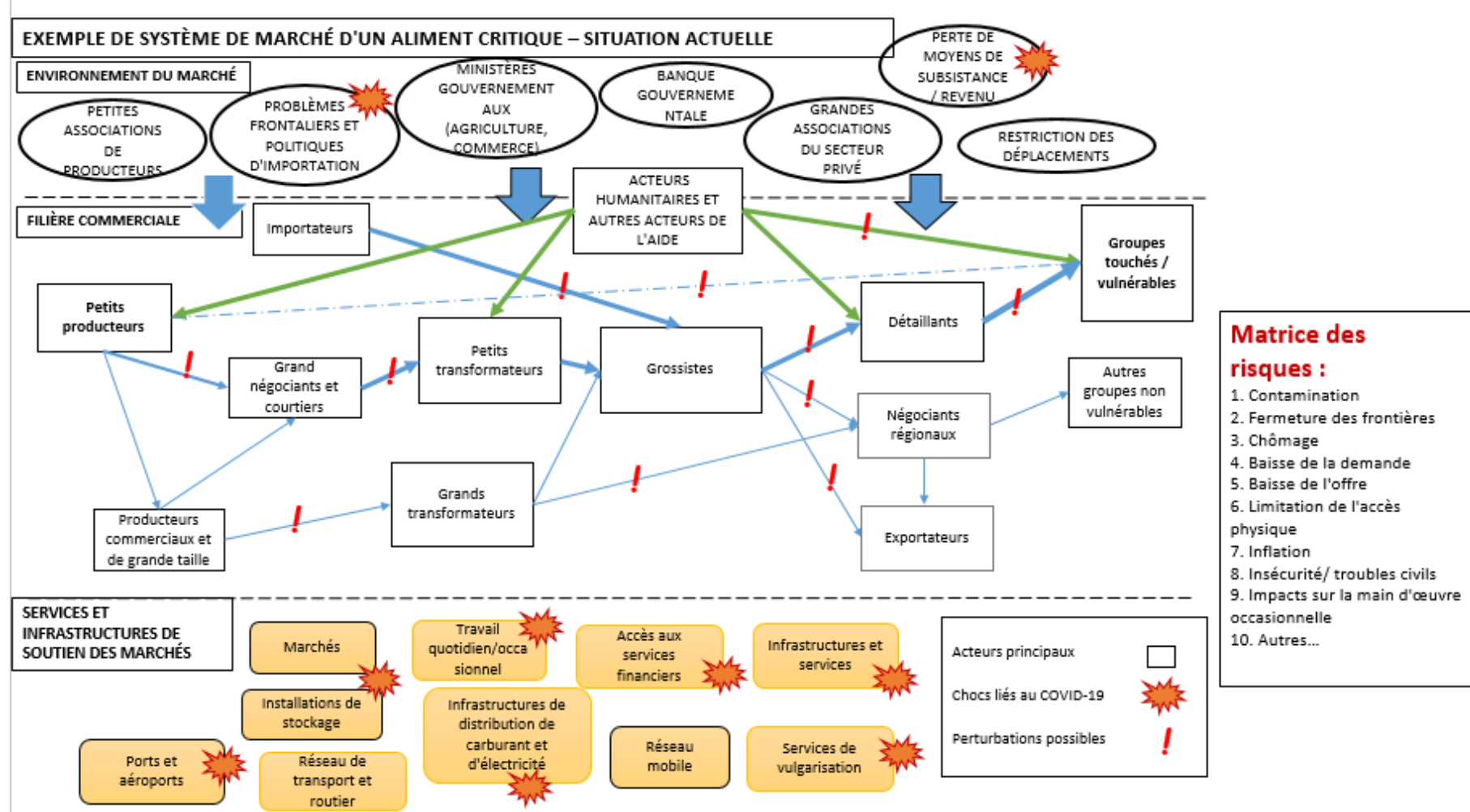
Outils essentiels pour le suivi du marché :

- [MARKit toolkit](#) (*price monitoring, analysis and response* – suivi des prix, analyse et réponse)

Formation en ligne : un [cours en ligne du CaLP](#) de 3,5 heures visant à fournir aux équipes qui conduiront des analyses de marchés en contextes humanitaires une compréhension approfondie de la théorie et des étapes à suivre

ÉTAPE 2 : Cartographie de l'impact du COVID-19 sur un système de marché alimentaire

Cette section présente les perturbations et risques potentiels générés par la pandémie et pouvant se répercuter sur le système de marché d'un aliment de base, ainsi que son environnement, les acteurs de sa chaîne d'approvisionnement, ses services de soutien et son infrastructure. La carte du système de marché recommandée par la boîte à outils Cartographie et Analyse d'Urgence des Marchés (EMMA) représente les liens entre les différents acteurs et le parcours d'un produit alimentaire de base le long de la chaîne d'approvisionnement. La cartographie des acteurs et de l'évolution de leurs relations permet d'identifier les perturbations causées par la pandémie et peut fournir des informations pour les interventions de soutien au marché pouvant permettre d'améliorer le fonctionnement d'un système de marché. Le schéma ci-dessous est générale et doit être adaptée au contexte et aux produits alimentaires concernés (par ex. riz, sorgho, légumineuses, blé, etc.)



Perturbations et risques potentiels pouvant affecter un système de marché alimentaire :

- **Fourniture** d'intrants (semences, outils) et de services (prestataire de services financiers, main d'œuvre, vulgarisation) : réduction de la disponibilité et de l'accès aux produits/services, réduction de la disponibilité du crédit et de l'accès aux clients
- **Production** (agriculteurs, éleveurs, pêcheurs) : baisse de la demande / des prix des produits, modification du type et du calendrier de la demande, accès réduit aux intrants et services ou augmentation de leur prix, accès réduit à la main d'œuvre
- **Regroupement** (collecteurs) : restrictions générales s'appliquant aux centres de collecte fréquentés, restriction des déplacements au niveau local, réduction de l'offre et de la demande
- **Transformation** (entreprises de transformation, restaurants, etc.) : fermeture temporaire des activités en raison de la pénurie d'intrants ou de l'accès limité à ces derniers, baisse des clients
- **Logistique** (transporteurs, magasiniers) : restrictions des déplacements, baisse des clients
- **Distribution** (vendeurs, vendeurs au détail, grossistes) : interdiction des déplacements informels, les vendeurs informels ne sont pas autorisés aux barrages routiers, fermeture des marchés ouverts informels, baisse des clients et de la demande, stigmatisation
- **Services financiers** : dévaluation de la monnaie, manque de crédit dans le pays, augmentation du coût de l'argent et des trésorerie/liquidités.
- **Organismes réglementaires/gouvernement** : baisse du paiement des impôts, réduction des capacités en matière de personnel/déplacements, augmentation du déficit budgétaire/de la dette

Tous les acteurs : risque d'exposition à la contagion et à la maladie et à différents niveaux de restrictions imposées ou volontaires pour contrôler la diffusion de la maladie ; tous les acteurs sont également exposés à la perte de moyens de subsistance et d'emploi, au ralentissement général de l'économie et à la diminution de l'accès aux transferts de fonds.

ÉTAPE 3 : Concevoir des interventions pour soutenir les acteurs de la chaîne d'approvisionnement dans le cadre de l'adaptation au Covid-19

Ci-après figurent les recommandations clés pour la conception d'une réponse au COVID-19 durant les phases de restriction et les mesures de prévention (imposées ou volontaires) :

- Toutes les interventions doivent s'assurer que le personnel des organismes d'exécution reçoit la formation adaptée, **applique les procédures de prévention du COVID-19** (selon les lignes directrices de l'OMS²) et utilise les équipements de protection individuelle (EPI) quand ceci est nécessaire ;
- **Les normes minimales humanitaires doivent s'appliquer**, dûment adaptées au contexte COVID-19. Les aspects d'inclusion, de programmation en sécurité, de genre et de protection, de réduction des conflits et d'approche consistant à ne pas nuire doivent être pris en compte à la conception ;

² <https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/technical-guidance>

- Les interventions doivent **tenir compte de l'interconnectivité** des différentes fonctions et acteurs des chaînes d'approvisionnement, notamment des fournisseurs de services essentiels et d'intrants. Ceci est fondamental pour éviter des étranglements risquant de compromettre la chaîne d'approvisionnement ;
- Prendre en compte les **vulnérabilités des acteurs critiques** et s'y adapter, pour éviter une concentration accrue des avantages pour un petit nombre d'acteurs risquant d'exclure d'autres acteurs qui opéraient auparavant dans la même chaîne d'approvisionnement alimentaire : *par ex. formel/informel, commercial/petits exploitants, résidents/immigrants, hommes/femmes, etc.* ;
- Les chaînes d'approvisionnement alimentaire présentent leurs propres vulnérabilités aux restrictions des déplacements, peurs et stigmatisations : Les interventions doivent tenir compte des **différents types de chaînes d'approvisionnement** : courtes/longues, complexes/simples, produits périssables/non périssables (nutrition), formelles/informelles, forte intensité de main d'œuvre ou non, saisonnières/non saisonnières, rurales/urbaines ;
- Certains acteurs **peuvent occuper plusieurs fonctions dans la même chaîne alimentaire** (intégration verticale, par ex. production, transformation et collecte ou fournisseurs d'intrants, de services de crédit et de commercialisation) : lors de la conception des interventions, ces aspects doivent être pris en compte pour éviter la multiplication du soutien et la baisse d'efficacité : seule la fonction la plus importante doit être identifiée et soutenue ;

Le tableau ci-dessous présente différentes options d'intervention par type d'acteur. Les activités décrites sont des exemples et doivent être évaluées au cas par cas en fonction des **opportunités** et des **risques** de chaque contexte ; la **capacité** et les **écarts** permettront également d'identifier la faisabilité ;

- Pour les **chaînes d'approvisionnement alimentaire formelles**, il peut être suffisant d'appliquer les règles d'hygiène alimentaire (par ex. manuels HACCP³) ; la plupart d'entre elles ont été revues et adaptées à la pandémie de COVID-19 ;
- Pour les **chaînes d'approvisionnement alimentaire informelles**, il est nécessaire de promouvoir l'application de mesures d'hygiène alimentaire pour atteindre la conformité aux normes de sécurité ;
- Pour **TOUS les acteurs**, les interventions doivent veiller à fournir des directives générales sur la distanciation physique interpersonnelle, l'utilisation appropriée des EPI et les directives de base en matière d'hygiène concernant le COVID-19 dans les lieux publics et sur les lieux de travail

³ Hazard Analysis Critical Control Point / Analyse des risques et maîtrise des points critiques

Acteur de la chaîne d'approvisionnement alimentaire	Options d'intervention
Fournisseurs d'intrants / de services	
Fournisseurs d'intrants techniques : semences, outils, médicaments vétérinaires, matériel pour la pêche, etc.)	Soutien aux paiements mobiles et sans contact ; système d'information du marché sur la nouvelle demande/les nouveaux besoins ; systèmes de coupons électroniques ; accès au crédit et aux subventions, préfinancement
Services financiers : transferts monétaires, crédit, épargne	Soutien à l'expansion des moyens de paiement sans contact et mobiles ; soutien au micro-financement et aux groupes d'épargne et de crédit informels ;
Main d'œuvre : saisonnière, occasionnelle, travailleurs migrants	Promotion de l'inclusion dans la programmation ; sécurité des déplacements dans les transports publics ; planification des déplacements, régularisation ; formation / supports de communication spéciaux
Propriétaires et usagers de terres/pâturages/eau (irrigation, eau pour les élevages, zones de pêche)	Sensibilisation, négociations et résolution de conflits pour régulariser l'accès aux terres, aux pâturages, à l'eau pour les élevages, aux zones de pêche ; facilitation des déplacements en sécurité jusqu'aux terres agricoles
Assistance technique/information/partage de connaissances	Capacité de soutien à la prestation de services au moyen des TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), de la diffusion radio ; informations orientées marché et sur la qualité et la conservation des aliments
Services / informations pour le marché	Augmentation de l'utilisation des TIC et de la radiodiffusion
Producteurs : agriculteurs, éleveurs, pêcheurs, cueilleurs	
Petites exploitations familiales vendant/échangeant du travail fourni par les membres de la famille/du ménage ;	Connexion aux services de vulgarisation et aux MIS (<i>Market Information System</i> - systèmes d'information du marché) au moyen des TIC (technologies de l'information et de la communication) tels que les SMS et la radiodiffusion ; soutien à l'accès aux intrants au moyen de coupons électroniques, de subventions en espèces ou facilitation de l'accès au crédit (système de garantie et de récépissé) ; Promotion de nouveaux liens avec le marché et amélioration de l'efficacité des marchés ;
Embauche de main d'œuvre par des producteurs commerciaux de petite et de moyenne taille	Extension de la portée du système de vulgarisation (TIC, radiodiffusion) ; Facilitation de l'accès aux subventions pour les chaînes d'approvisionnement des aliments critiques
Gros producteurs	Mécanisme de soutien aux demandes standard (garanties de prêt, soutien à l'accès au marché, etc.)
Collecteurs	
Seuls, indépendants et organisés	Formation et documentation sur la distanciation, organisation conforme aux nouvelles règles d'hygiène ; utilisation des EPI par tous ;
Manutentionnaires, emballeurs, etc.	
	Formation et documentation sur la distanciation ; organisation conforme aux nouvelles règles d'hygiène, utilisation des EPI par tous ; régularisation

Courtiers / agents (organisation des acheteurs et des vendeurs)	
Courtiers et agents locaux (ruraux)	Promotion des TIC, collaboration sur le MIS, paiements mobiles ;
Agents nationaux et internationaux (import/export)	Impliquer les agents de la chaîne d'approvisionnement alimentaire dans le suivi du marché
Petit commerce et marchands ambulants (collecte et vente aux clients, principalement informelle et temporaire)	
	Sensibilisation au maintien du petit commerce dans la chaîne d'approvisionnement alimentaire ; formation et documentation pour des mesures préventives ; assurer un lieu/moment sûr et alternatif pour leur activité ; accorder des subventions, accès à la microfinance
Négociants / grossistes (import/export)	
	Lien avec les producteurs ; sensibilisation aux allègements fiscaux et aux subventions pour les chaînes d'approvisionnement des aliments essentiels ; aides au transport ; suivi du marché
Détaillants, petit commerçants	
	Soutien pour l'espacement/la distanciation et les EPI ; promotion de l'utilisation des espèces et des coupons et des paiements mobiles, accès aux crédit / subventions / aides ; S'organiser pour répondre aux nouvelles demandes particulières, par exemple adaptation de l'activité pour la livraison et/ou le paiement mobile ; Assistance à la compréhension des règles de sécurité et des règles de manipulation des aliments
Travailleurs sur les marchés (déchargeurs, vendeurs, magasiniers, nettoyeurs, agents de sécurité, etc.)	
	Formation et matériel pour permettre la distanciation spatio-temporelle et l'utilisation d'EPI adaptés ; sensibilisation à la régularisation
Transporteurs	
Petits et informels	Accès sécurisé aux services essentiels (hygiène) ; régularisation ; implication dans les subventions au transport pour soutenir les producteurs ou les transformateurs
Gros transporteurs, entreprises d'expédition, ferroviaires, aériennes, logistiques	Aide au dialogue employés/employeur sur la sécurité et l'application des règles, le genre et la protection
Grossistes à l'import/export (échelle moyenne à grande)	Aide au dialogue employés/employeur sur la sécurité et l'application des règles, le genre et la protection
Transformateurs (ouvriers)	
Seuls, petite échelle, informels	Assistance à la compréhension des règles de sécurité et des règles de manipulation, de la conservation et de transport des aliments ; liens avec le marché ; aides
Organisés, moyenne et grande échelle, secteur formel, export	Renforcement des liens avec le marché et soutien aux petits producteurs

Vendeurs de rue/marchands ambulants

Plaidoyer pour maintenir ces acteurs dans l'approvisionnement de la chaîne alimentaire ; formation et matériel sur les mesures prévention ; garantir des espaces / période sûrs et alternatifs pour leur activité; fournir des subventions, accès à la microfinance;

Restaurateurs et employés dans la restauration

S'organiser pour répondre aux nouvelles demandes particulières, par exemple adaptation de l'activité pour la livraison et/ou le paiement mobile ;
Soutenir les opérations de redémarrage par exemple : co-investissement dans les stocks ou soutien pour la publicité

Acteurs au niveau de la réglementation

Sensibilisation aux mesures inclusives, attention à la connectivité des chaînes d'approvisionnement, et aux aspects concernant le genre et la protection

Ci-dessous est indiquée la littérature disponible, avec des études de cas dans des pays sur les réponses du marché alimentaire au COVID-19 :

- [City region food systems in Antananarivo, Madagascar: A sustainable approach to respond to COVID-19 outbreak](#)
- [Local food systems and COVID-19; A glimpse on India's responses Mitigating the impacts of COVID-19 on the livestock sector](#)
- [Extension and advisory services: at the frontline of the response to COVID-19 to ensure food security](#)
- [Urban food systems and COVID-19: The role of cities and local governments in responding to the emergency](#)
- [Page web de la banque mondiale sur la sécurité alimentaire et le Covid](#)
- [IPES-FOOD, COVID-19 and the crisis in food systems](#)

D'autres références bibliographiques sont disponibles dans la [revue de la littérature](#) réalisée par le groupe de travail technique sur le Covid-19 (Module mondial de la sécurité alimentaire).



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations

